John Oakes s-a născut la poalele Muntelui Bartle Frere în

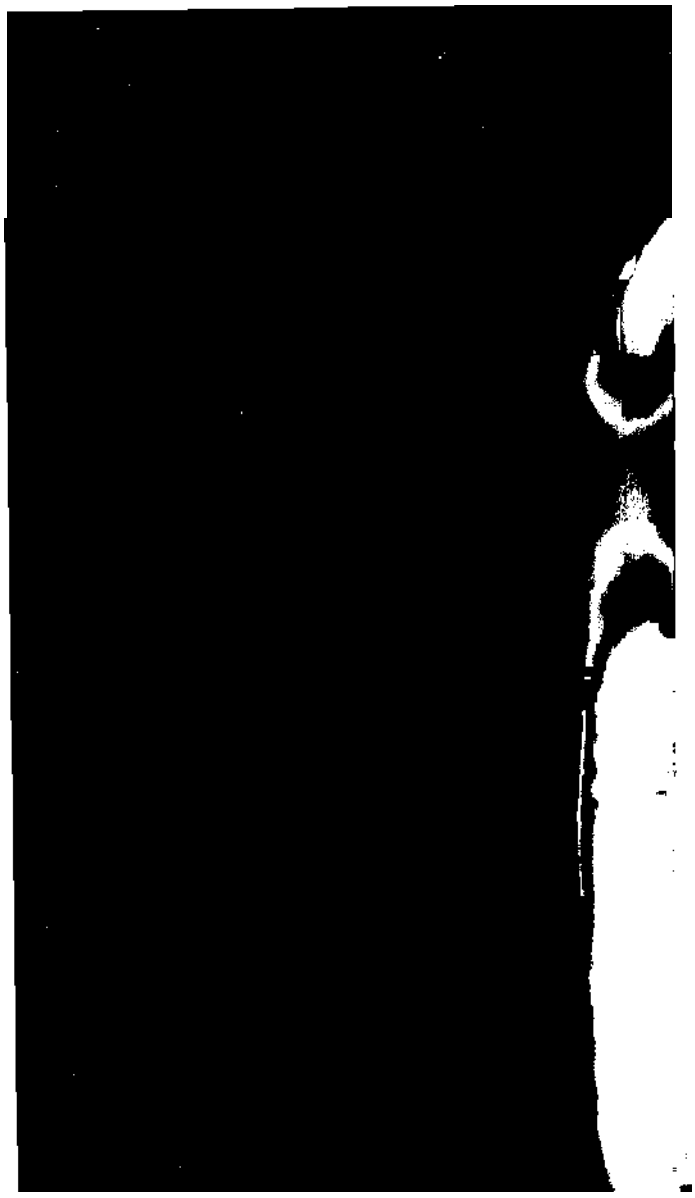
nordul extrem al provinciei Queensland. A studiat la Brisbane şi la Sydney, unde a lucrat apoi în calitate de copywriter pentru mai multe agenţii de publicitate şi pentru compania David Jones, locul în care a şi scris (în timpul pauzelor de prânz, bineînţeles) *Cartea parfumuri- lor* şi *Zodiacul parfumurilor,* ambele publicate cu succes în Australia şi Noua Zeelandă, iar ulterior în Marea Britanie, Franţa, Belgia, Olanda, Germania, Republica Cehă şi (cu deosebit succes, deşi autorul nu prea înţelege din ce motiv) în România. A mai scris, de asemenea, o biografie cvasihorticolă a bunicii sale dinspre mamă - cea care i-a insuflat pasiunea de-o viaţă pentru parfum şi flori -, intitulată *Sugarflower,* despre care familia lui preferă să nu discute. Lucrează acum (sporadic) la un roman inspirat din viaţa unei extrem de controversate mătuşi, acum decedată, carte ce va crea fără îndoială noi schisme în sânul familiei, să sperăm că nu de proporţii catastrofale. „Parfumul este iubirea vieţii mele, care îmi rabdă orice şi mă susţine permanent", obişnuieşte să spună autorul. „La fel e şi familia mea, numai că-i mult mai puţin periculos să scriu despre parfumuri."

JOHN OAKES

# *Totul despre parfum*

Traducere din engleză de CORINA POPESCU

HUMANITAS
BUCUREȘTI



Proiect editorial OANABÂRNA

Copertă
IOANA DRAGOMIRESCU MARDARE

Descrierea CIP a Bibliotecii Naţionale a României
OAKES, JOHN
Totul despre parfum / John Oakes ; trad.: Corina Popescu. - Bucureşti: Humanitas, 2008 Index.

ISBN 978-973-50-1937-2

I. Popescu, Corina (trad.)

665.57

JOHN OAKES
*ALL ABOUT PERFUME*
© John Oakes, 2005, 2Q08 ^
This edition published by arrangement with EQUINOX COMMUNICATIONS & MANAGEMENT, Sydney, Australia.
AceaStă ediţie a fost publicată cu acceptul EQUINOX COMMUNICATIONS & MANAGEMENT, Sydney, Australia.
The right of John Oakes to be identified as the Author of this Work has been asserted by him.

John Oakes îşi revendică dreptul de a fi identificat ca Autor al acestei

lucrări. © HUMANITAS, 2008, pentru prezenta versiune românească

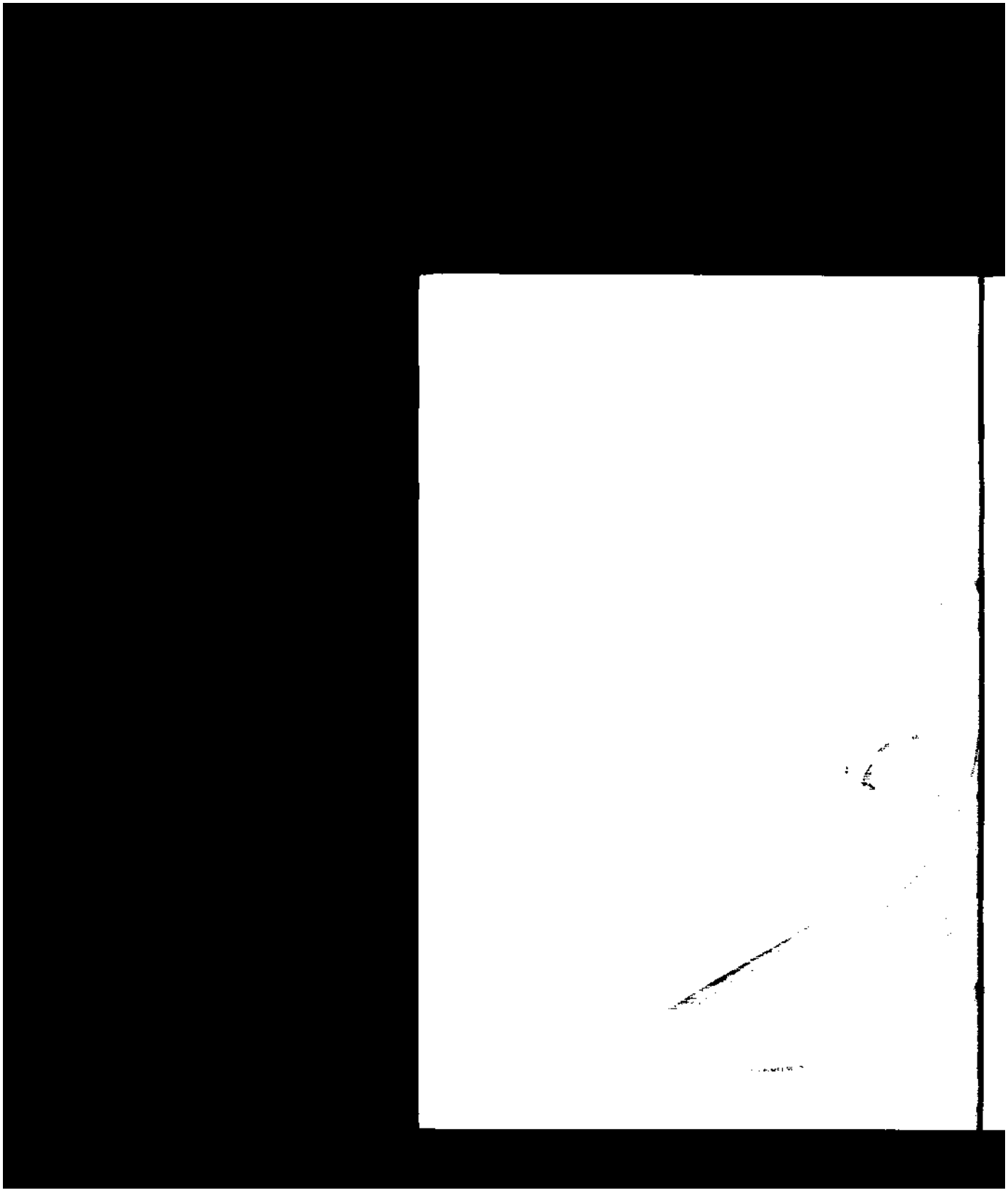
EDITURA HUMANITAS
Piaţa Presei Libere 1, 013701 Bucureşti, România
tel. 021/408 83 50, fax 021/408 83 51 w
ww.humanitas .ro

edic această carte celor 21 de parfumuri superbe care fie au dispărut, fie au ajuns foarte greu de găsit[1]. Rând pe rând, fiecare dintre ele mi-a marcat, mi-a sporit şi mi-a adâncit iubirea pentru parfumuri, lăsându-mi o amintire de neşters, astfel încât pot şi azi să le readuc nostalgic la viaţă mireasma şi să retrăiesc momentele de viaţă binecuvântate de ele. Fără inspiraţia lor nepieritoare, această carte n-ar fi putut exista.

Aş fi dorit ca soarta lor să fie alta, ca să le pot include aici. în memoria acestor minunate parfumuri:

L'Origan (Coty 1905)
Chypre de Coty (Coty 1917)
Le Tabac Blond (Caron 1919)
Emeraude (Coty 1921)
Amour Amour (Jean Patou 1925)
Crepe de Chine (F. Millot 1925)
Pois de Senteur de Chez Moi (Caron 1927)
20 Carats (Dana 1933)
Platine (Dana 1934)
Emir (Dana 1935)
Shocking (Schiaparelli 1937)
Vent Vert (Pierre Balmain 1947)
Replique {Raphael 1947)
Diorama (Christian Dior 1949)
Zut (Schiaparelli 1949)
Poivre (Caron 1954)
Casaque (Jean d'Albret 1956)
Vert et Blanc {Carven 1958)
Sikkim (Lancome 1971)
1000 (Jean Patou 1972) Dior-Dior (Christian Dior 1976)

[1] Unele dintre ele, nici pe departe destule, s-ar putea să existe încă la Paris ori în parfumeriile specializate în rarităţi.



# Cuprins

**Introducere** ..... **9**

**Căutarea**

Cum să ne găsim parfumul perfect ..... 15

Cum să ne găsim perechea ..... 17

Afaceri de familie ..... 32

Iubirea pluteşte în aer ..... 46

**Comoara**

Să pătrundem în raiul parfumurilor ..... 53

Romanticele ..... 55

Diavoliţele ..... 141

Zeiţele Sexului ..... 177

Fiicele Naturii ..... 213

Ştrengăriţele ..... 251

Glosar ..... 289

Indice ..... 302

Mulţumiri ..... 307

Cartea lui John Oakes *Totul despre parfum* este continuarea logică şi complementul lucrării sale precedente *Cartea parţumurilor,* publicată în 1996. In aceste pagini, John Oakes ne dă, cu acurateţe şi cu sensibilitate, sfaturi nepreţuite despre cum să înţelegem mai bine parfumurile şi cum sa căutăm acel „Parfum ideal" ce corespunde personalităţii fiecărei femei. Ne oferă, într-un stil foarte personal, analiza unui număr mare de parfumuri la modă, din care multe reprezintă succese răsunătoare.

Această carte este dedicată şi celor 21 de parfumuri superbe menţionate în prefaţă, dispărute sau devenite extrem de rare în zilele noastre. Aceste 21 de parfumuri au influenţat decisiv însăşi arta parfumurilor. Majoritatea se află păstrate cu grijă la Osmoteca de la Versailles, în Franţa, unde mai poate fi savurată mireasma lor.

Parfumul este o întregire a personalităţii, un factor de emoţie şi de seducţie. Un parfum bun este un vis împlinit. John Oakes a înţeles acest lucru şi prin intermediul acestei cărţi ne deschide, cu iubire, o uşă către acest vis.

*Jean Kerleo*
Parfumier/Preşedintele Osmotecii
www.osmotheque.fr OSMOTHEQUE 36 rue du Parc de Clagny 78000 Versailles FRANCE Tel: 01 39 55 46 99 E-mail: osmotheque@wanadoo.fr

# Introducere

/*ai înainte de a pătrunde în Paradisul nostru înmires- ***JVL*** mat, unde vi se aşterne înaintea paşilor (ori a nasului) tot ceea ce trebuie să ştiţi despre parfumuri, vă sfătuiesc să luaţi în considerare câteva lucruri care vă vor pune la adăpost de frustrare sau de dezamăgire atunci când veţi porni în căutarea marilor iubiri ale vieţii (fiindcă trebuie să vă previn că nu vă veţi întâlni doar cu una!).

## *Selecţia finală*

N-am nici cea mai vagă idee câte parfumuri pot fi disponibile pe piaţă la un moment dat. Ar trebui să stau de veghe zi şi noapte ca să pot fi la curent cu noile lansări şi cu dispariţiile bruşte de pe rafturile atât de venerate, dar atât de marcate de competiţie ale parfumeriilor. Trebuie să fie de-a dreptul ameţitor pentru cei care lucrează acolo, ei fiind nevoiţi să ştie tot timpul ce produse apar şi ce anume dispare.

M-am confruntat cu o problemă similară: ce parfumuri să includ şi pe care să le las la o parte? Am încercat să fiu extrem de corect. Sunt multe parfumuri după care eu personal nu mă dau în vânt şi unele pe care le detest cu hotărâre, dar n-am făcut niciodată din asta un motiv pentru a le exclude din start. Imparţialitatea este absolut necesară, fie că-mi place, fie că nu.

Fiecare parfum poate reprezenta o atracţie pentru cineva şi de acest lucru am încercat să ţin seama la selecţia finală. Cele două sute şi ceva care au rămas în competiţie sunt, după estimările mele, cele care merită cu adevărat să figureze aici.

## *Iar câştigătoarele sunt...*

Parfumuri de cursă lungă - ce au rezistat ori aproape un secol, ori timp de mai multe decenii, ori în ultimii câţiva ani precum şi unele care au avut un debut atât de promiţător, încât se pare că ne vor însoţi multă vreme de acum înainte. Desigur, le-am adăugat şi câteva nou-venite cu impresionante documente de acreditare şi cu perspective roz.

Veţi găsi în paginile următoare majoritatea marilor parfumuri clasice, dar nu pe toate, din nefericire. în aceste vremuri grele, dominate de cerinţele pieţei, dacă un parfum nu înregistrează performanţe pe plan financiar, indiferent de motiv, e destinat să dispară. Merită însă totdeauna să ne interesăm dacă nu cumva el mai este disponibil în altă ţară ori pe alt continent. Chiar dacă va trebui importat special pentru dumneavoastră, nu vă temeţi să solicitaţi acest lucru sau chiar să insistaţi, la nevoie!



AUii.'ulk-

O mulţime dintre parfumurile ajunse aproape clasice au norocul de a-şi fi asigurat un loc pe raft pur şi simplu pentru că se vând bine în mod constant. Au cucerit multe inimi devotate şi vor fi cumpărate, cu fidelitate, an după an. Nu mai trebuie să se lupte

ca să-şi adjudece celebritatea - cel puțin, nu pe moment!

Există apoi o ceată tot mai numeroasă de rebele, cărora le spunem cu afecțiune „parfumuri de nişă". Sunt prea neobişnuite, au o individualitate prea marcată ca să poată cuceri prin asalt lumea parfumurilor (în privința cifrelor de vânzare), însă le cuceresc pe femeile care se consideră deasupra gloatei, de obicei ființe originale şi răzvrătite ele însele. Dacă vă numărați printre acestea, bravo vouă! Numai că va trebui să nu dezarmați în magazinele de desfacere mai conservatoare. Nu vă lăsați păcălite de un „O, dar nu avem aşa ceva, nu se cere". Nu renunțați, cereți-le să vă comande parfumul, amenințați că vă veți adresa unei parfumerii-butic (unde aveți, oricum, şanse ceva mai mari să găsiți ceea ce căutați). Marile magazine îi detestă pe aceşti concurenți dinamici, care practică dese reduceri de prețuri, şi ar face aproape orice ca să vă împiedice să recurgeți la ei! Parfumurile de nişă sunt deschizătoare de drumuri pentru parfumuri viitoare şi au nevoie ca persoanele care le iubesc să le ajute să-şi ia zborul.

Iar acum ajungem la nesfârşitul flux al nou-venitelor. încercarea unui parfum abia apărut pe piață presupune o oarecare temeritate. Problema e că sunt multe, mult prea multe, deşi avalanşa lor pare să-şi mai fi încetinit mersul. Aceste tinerele strălucitoare îşi fac de obicei apariția, mai ales în sezonul de primăvară, însoțite de un mare tam-tam publicitar. Se bucură de o primire bună, însă multe dintre ele nu reuşesc să câştige cursa, se dovedesc prea asemănătoare şi nu totdeauna la înălțimea celor pe care le-au copiat. Nu înseamnă neapărat că nu miros plăcut - se întâmplă ca unele să-şi întreacă sursa de inspirație. Dar nu prea des, ce-i drept. Până la urmă se aleg apele şi, dacă vreun nume sau două pe care ați fi dorit să le cultivați în continuare strălucesc prin absență, înseamnă că şi-au încheiat traiectoria de cometă. Aşa e în lumea spectacolului şi la fel se petrec lucrurile în industria de parfumuri.

## *Cum să ne găsim iubirea adevărată*

V-aţi făcut temele şi acum ştiţi după ce anume umblaţi. Pasul următor e să descoperiţi unde aţi putea găsi ceea ce căutaţi - parfumul acela superb, total deosebit, făcut anume pentru dumneavoastră.

Cele care vor să vă fure inima s-au aliniat deja în aşteptare; nu vă mai trebuie decât o călăuză. Am încercat să vă fac alegerea cât mai uşoară, clasificând parfumurile într-un fel accesibil şi cât mai personal. E o abordare directă a căutării, bazată nu doar pe tipuri de parfumuri, ci şi pe tipuri de femei. E cât se poate de simplu. Dacă sunteţi o romantică, îndrăgostită de ideea de a se îndrăgosti, care se lasă încântată de tot ce e uluitor şi atrăgător, vă veţi începe căutarea de la secţiunea parfu- murilor *Romantice*. Dacă sunteţi dinamică, autoritară, vă place să fiţi în centrul atenţiei, vă veţi îndrepta către *Diavoliţe.* Sunteţi provocatoare şi focoasă? Vă veţi găsi perechea pe măsură în rândul *Zeiţelor Sexului.* Pentru genul potolit, echilibrat şi retras, pentru sirene şi pentru nimfe, e prevăzută secţiunea *Fiicele Naturii*; iar pentru cele care iau viaţa în joacă şi sunt mereu puse pe pozne, există, în fine, secţiunea *Ştrengăriţdor* -

0 selecţie cuceritoare de miresme savuroase şi zvăpăiate.

## *Miezul chestiunii*

Există trei trepte sau trei stadii prin care trec majoritatea par-fumurilor în drumul făcut din momentul aplicării până în momentul când le piere urma. Uneori acestea sunt numite note înalte, note medii şi note joase. Alteori se spune că sunt de cap, de inimă şi de suflet.

Când vine vorba de listarea ingredientelor care alcătuiesc aceste trei note, se întâmplă foarte rar ca specialiştii, ca să nu mai vorbim de scriitorii sau de ziariştii care se aventurează pe acest teren, să cadă de acord[1]. Cauza principală este aceea că

[1] Ingredientele pe care le-am menţionat sunt fie cele care mi-au fost indicate de

producătorii ţin să păstreze confidenţialitatea datelor. Reţeta propriu-zisă a unui parfum e strict secretă, însă pentru a stârni curiozitatea consumatorilor, o fişă generală se pune la dispoziţia profesioniştilor şi informaţiile ajung la cititorii revistelor şi la clienţi. De obicei aceste detalii sunt mai mult decât suficiente; lista exhaustivă a ingredientelor unui parfum şi formula în care sunt combinate ele ar fi prea tehnice şi dificile pentru cei mai mulţi dintre noi. Aş plictisi pe toată lumea, aşa că am optat să nu merg pe această cale. Voi menţiona însă pentru fiecare parfum ingredientele principale, pe cele

producător sau de distribuitor, fie cele identificate de mine pe baza cunoştinţelor şi experienţei personale. M-am străduit să fiu cât mai exact şi asta e singura răspundere pe care mi-o pot asuma.

care domină şi pe cele care ajută parfumul să pulseze. Nici nu vă trebuie mai mult; restul poate fi lăsat în seama imaginaţiei dumneavoastră creatoare.

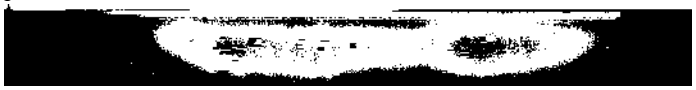
## *Puterea stelelor*

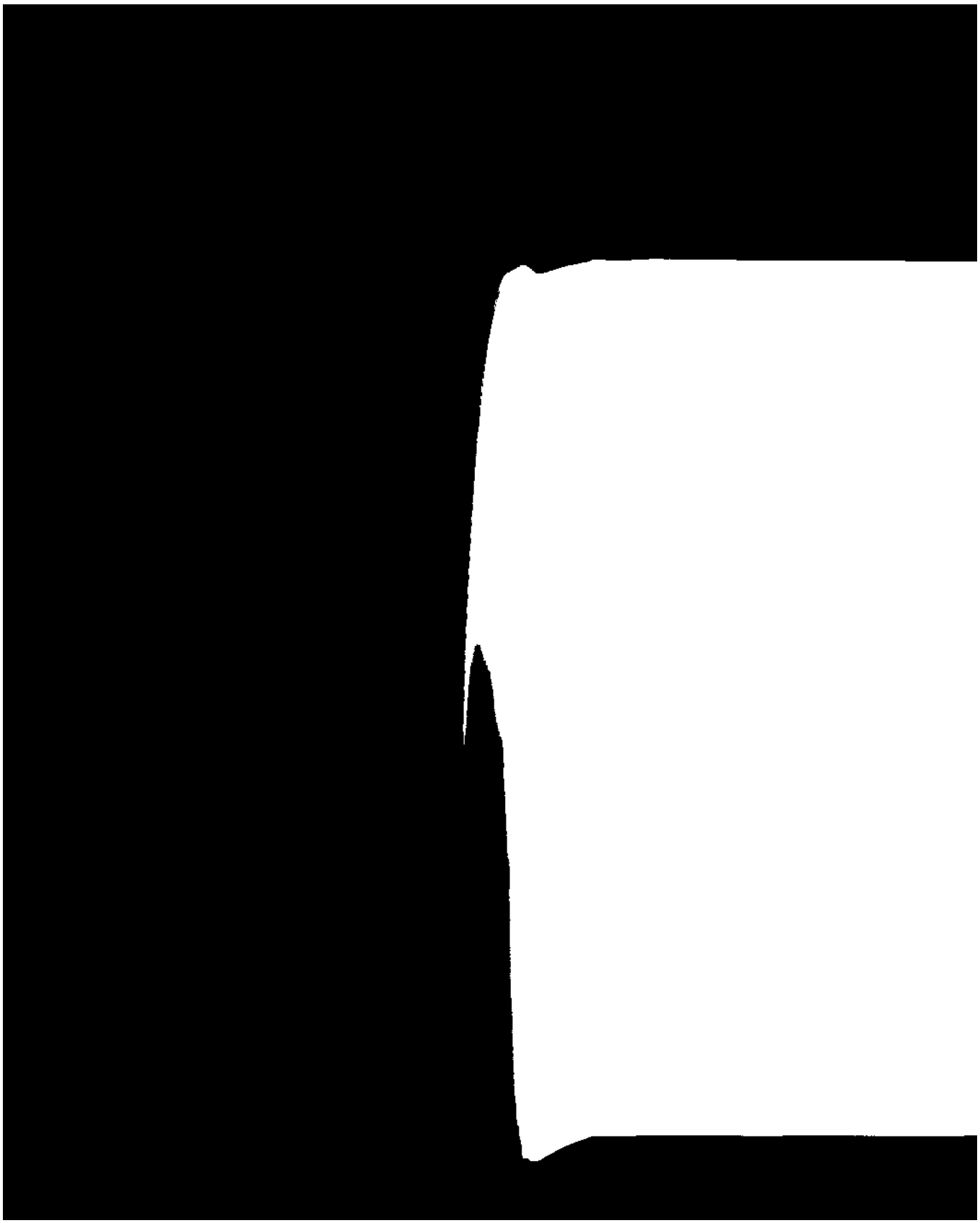
Pentru distracţie, mai ales, am clasificat parfumurile pe o scară de la 1 la 5 stele ★. Iar pentru aceia care ar dori să facă şi asocieri astrologice am sugerat (şi *sugerat* este aici un cu- vânt-cheie) cu ce zodii cred că se potriveşte în mod ideal fiecare parfum.

Bun venit în Paradisul Parfumurilor!

# *Căutarea*

CUM SĂ NE GĂSIM
PARFUMUL PERFECT





# Cum să ne găsim perechea

*fjt* -ți găsi parfumul perfect e ca şi cum ți-ai găsi iubirea adevărată: ştii că există undeva/ aşteptându-te doar pe tine, strălucind printre atâtea frumuseți impresionante, dar care dintre ele să fie oare? Cum să descoperi care ți-e perechea destinată? Ideal ar fi să vă găsiți reciproc, cum se întâmplă în poveştile romanțioase, când soarta vă îndreaptă unul spre altul. Vă recunoaşteți pe dată şi vă aruncați unul în brațele celuilalt, plângând de bucurie.

îmi pare rău, dar trebuie să vă spun că în privința parfumurilor lucrurile nu sunt la fel de simple. Un parfum e mult mai reticent şi mai orgolios. Stă la locul lui, aşteptând să te opreşti şi să te simți atras - de prezentare, de silueta flaconului, de nume şi de pedigriul său. Dar asta e tot ce poate face el. Primul pas trebuie să fie făcut de *tine*. Asta înseamnă să-i încerci, pulverizând din flaconul-tester - cel mai bine, desigur, direct pe piele; ori, dacă ai îndoieli, pe cartonaşele care stau alături de flacon. Dar nu te repezi niciodată, nici

vorbă să iei o asemenea hotărâre *costisitoare* în mod precipitat, nu-i aşa? Cutreieri doar prin magazine, ca să vezi ce mai e nou. Nu eşti pregătită încă să te angajezi în mod ferm. Nici el nu este, să ştii! îţi aşteaptă reacţia la mirosul lui. Deocamdată între voi doi nu e mai mult decât un flirt.

Şi de ce n-ai merge mai departe? Relaţia dintre tine şi parfumul tău perfect va fi o cât se poate de personală poveste de iubire, cu toate avantajele şi fără nici una dintre deziluziile acesteia. Nu vei avea parte nici de neînţelegeri, nici de lipsă de comunicare, nici de reproşuri, de replieri sau de infidelitate. Parfumul tău - mai bine zis, parfumurile tale - nu-ţi vor fi niciodată necredincioase, orice s-ar întâmpla. In această idilă, doar *tu* eşti aceea care poate trăda. Dar nu va fi cazul, dacă vei face de la bun început o alegere potrivită.

## *Dragoste la prima vedere?*

Sper să nu fie aşa. Fiindcă poate duce la fel şi fel de dezamăgiri. Un ambalaj luxos, flacoane irezistibile şi mărci celebre nu-ţi asigură neapărat trăinicia relaţiei de iubire.

Gândiţi-vă la avalanşa de parfumuri cu nume împrumutate de la celebrităţi. Cu formula unui astfel de parfum, persoana în cauză nu avea, poate, nici în clin, nici în mânecă. Probabil că ea nu are nimic de spus într-un domeniu pe care ar fi mai bine să-i lăsăm în seama experţilor în parfumuri. Rezultatul, blazonat cu un nume de vedetă, s-a dovedit a fi de multe ori un parfum de care te plictiseşti repede. Prea puţine dintre aceste opţiuni ale celebrităţilor supravieţuiesc în lumea necruţător de competitivă a parfumurilor *reale*, create de adevăraţii maeştri ai parfumeriei. Imaginea este superbă, ce-i drept, dar cam atât.

Să nu uităm însă că uneori chiar şi cei mai respectabili producători se pot lăsa atraşi de câte o nouă tendinţă, ajungând să scoată pe piaţă parfumuri care n-au cum să aibă o soartă strălucită. Nu-mi propun să dau nume, dar mă gândesc la parfumuri efectiv inovatoare, cum ar fi Dune al lui Christian Dior, L'Eau d'Issey, creat de Issey Miyake, ori Samsara de la Guerlain, care au dat naştere, fiecare, unui adevărat potop de imitaţii repede uitate. Nu contează cât de frumos arată, cât de seducătoare par, cuvântul de ordine este şi va fi: „Nu judeca un parfum după

ambalaj" şi, evident, „Nu-l cumpăra niciodată numai în funcție de aspect".

## *Dragoste la prima „ adulmecare"?*

Eşti ceva mai aproape, dar nu e încă destul. Primul contact olfactiv cu parfumul nu constituie doar o ofensivă alcoolică, ci şi o tentativă categorică de seducție. Numai că, după cum bine ştiți, seducția este o plăcere lentă, treptată, blândă. Nimeni n-ar trebui să încerce să te apuce de gât ori de nas - dacă vorbim de parfumuri.

Prima impresie pe care ți-o creează un parfum, după ce treci de suspensia alcoolică - toate parfumurile trebuie să conțină alcool, altfel s-ar evapora imediat este nota volatilă denumită în jargonul parfumierilor notă înaltă. Ea reprezintă o invitație, o uvertură a mesajului transmis de parfum. Este ca o fanfară de alămuri cu sunet limpede şi intens şi are rolul de a te atrage în profunzimile vrăjii parfumului, ale acelui mesaj individual ce constituie personalitatea acestuia: în miezul parfumului sau nota medie, în limbajul cunoscătorilor. După ce v-a răpit inima, această notă urmează să vă poarte către nota joasă, pe lungimea de undă la care parfumul îşi consolidează mesajul şi continuă să-i transmită până când i se sting şi ultimele ecouri: această ultimă coardă este atât de fin atinsă, încât s-ar putea să nici nu-i percepeți existența.

## *Nu vă grăbiți!*

Nu există două parfumuri la fel. Fiecare îşi creează propriul univers de mirosuri şi are propriul efect. Ceea ce trebuie să faceți mai înainte de a alege este să sondați inima şi sufletul parfumurilor pe care le testați, ca să vedeți dacă sunt capabile să vă cucerească. Vă va călăuzi chiar nasul. El este cel care ştie cum să vă îndrume. Transmite mesajul parfumului (mirosul) către creier, iar acesta sortează emoțiile pe care le încercați în clipa respectivă şi vă dă de ştire dacă aveți sau nu afinități cu acel miros. Vă spune dacă ați descoperit o nouă mare iubire, dacă e „aşa şi aşa" sau dacă trebuie să ziceți „în nici un caz".

Iar dacă aveți impresia că ați dat de ceva interesant, nu vă

ambalați prea tare. Emoția vă poate face să luați hotărâri impulsive, ceea ce riscă să vă aducă dezamăgiri, aşa că e mai bine să rămâneți ponderată şi calmă. Parfumul şi-a prezentat scrisorile de acreditare, e rândul dumneavoastră să judecați pe îndelete dacă vă satisface toate cerințele. Este momentul adevărului, aşa că nu vă pripiți! Nu cedați presiunilor vânzătorului şi nu vă lăsați influențată de flaconul absolut senzațional, care poate rămâne doar o podoabă a mesei dumneavoastră de toaletă.

Dacă vi se oferă o mostră pe o fâşie de carton, mirosiți-o, dar dacă doriți să faceți investigații suplimentare, cereți să vă fie pulverizat parfumul direct pe piele - pe încheietura mâinii, pe cot ori pe amândouă. Motivul este că pielea dumneavoastră va intra într-o reacție anume cu parfumul - acesta este veritabilul test de compatibilitate cu ajutorul căruia puteți afla dacă v-ați găsit ori nu sufletul-pereche.

Nu vă frecați pielea în zona respectivă, nu vă frecați încheieturile una de alta, nu încercați să adulmecați zona în primele zece secunde de la aplicare, pentru a lăsa timp parfumului să se elibereze de izul alcoolic şi să arate ce poate. Abia atunci adulmecați-i notele înalte. Acordați apoi nasului o pauză de circa zece secunde, timp în care parfumul îşi va dezvălui miezul de arome, şi abia atunci aspirați profund, pentru a-i recepta mesajul plin de semnificații. Mai mirosiți-1 o dată, ca să vă asigurați că vă înțelegeți bine. Dacă el persistă, dacă se aşterne cu căldură şi emite în jur vibrații irezistibile - felicitări! Ați început o nouă poveste de iubire!

## *Fidelitate? Dați-o uitării!*

Un alt avantaj încântător al acestei poveşti de iubire cu un parfum este că nu trebuie să-i fiți fidelă, chiar dacă vă iubiți reciproc la nebunie. în privința parfumurilor, puteți înşela cu discreție iar şi iar, luându-vă mereu alt amant sau mai mulți, câți veți dori! Nu veți şti decât dumneavoastră. Şi, la urma urmei, de ce nu? Doar vă îmbrăcați în funcție de fiecare ocazie

în parte, de starea de spirit, de oră şi de anotimp. Folosiți alt machiaj, vă modificați coafura, purtați alte accesorii - e normal să schimbați şi parfumul. El face parte integrantă din imaginea dumneavoastră. Trebuie să se asorteze cu tot restul, aşa că e indicat să aveți totdeauna la îndemână o colecție din care să puteți alege.

Nu există nici un parfum bun la toate, adecvat pentru orice fel de vreme şi orice fel de ținută. Adevărul este că (oare am curajul s-o spun?) femeile lipsite de imaginație care se țin scai de câte un parfum ani de zile, afirmând țanțoşe că e vorba de „semnătura" lor, sunt plicticoase foc. „Doamne, uite-o că vine iar, scăldată în Eau de Vechi & Fidel. Speram că I-a mai schimbat! A devenit previzibilă ca un clişeu parfumat!" Dar nu va fi cazul dumneavoastră, căci ați fost aşa de înțeleaptă încât să vă adunați un cuibuşor de nebunii din care să puteți alege. La urma urmei, e distractiv şi cât se poate de feminin să acceptați mai mulți curtezani, nu-i aşa? întrebați orice femeie a cărei masă de toaletă e bine garnisită cu parfumuri şi pariez că o să vă spună că o singură iubire nu e niciodată de ajuns!

## *Nu vă gândiți la cheltuială*

Să te poți bucura de ceva care conferă o eleganță strălucitoare şi rafinată nu costă puțin. Tocmai de aceea trebuie să evitați orice nu reprezintă categoria superioară în lumea parfumurilor. Nici să nu vă treacă prin minte să cumpărați produse ieftine la preț de chilipir, acele ariviste care imită valorile veritabile, ajungând să strige în gura mare: „Dacă vă place Poison, o să vă placă la nebunie Poseidon." Credeți-mă, n-o să vă placă! Cine cumpără lucruri ieftine va mirosi ieftin.

Prețul parfumurilor cu reputație poate fi ridicat în unele țări (poate prea ridicat), dar asta e şi, din păcate, aşa va rămâne multă vreme. (Vina nu aparține firmelor producătoare, ci sistemului de taxare a produselor.) E mare păcat că nu avem şi noi o industrie națională, cu excepția câtorva cruciați care se luptă din greu pentru recunoaştere, ca să nu mai vorbim de comercializare, dar asta e situația. Intr-adevăr, când intri într-un magazin de parfumuri sau într-un raion de parfumerie, ai crede că americanii

au pus mâna pe putere, pentru că enormele bugete de promovare de care dispun fac să fim loviți în moalele capului de publicitatea care ține să ne convingă că acestea ar fi singurele parfumuri de pe planetă. Numai că, în ciuda banilor puşi la bătaie şi a eforturilor depuse de ei, aşa ceva nu s-a întâmplat încă. Francezii (sprijiniți solid de italieni) se luptă pentru a-şi păstra poziția istorică de maeştri neîntrecuți, de creatori şi de păstrători ai flăcării înaltelor standarde autoimpuse. Şi, spre lauda lor, nu cedează deloc atunci când le stă în puteri.

Cu toate acestea, în zilele noastre, ingredientele de calitate superioară sunt din ce în ce mai costisitoare, iar campaniile de marketing şi de publicitate, menite să creeze imaginea, lasă goluri considerabile în nişte bugete care nu se pot măsura nici pe departe cu cele ale giganților americani. Desigur, asta înseamnă că respectivele costuri se răsfrâng asupra produsului care ajunge la distribuitori, la comercianții cu amănuntul şi, în final, la dumneavoastră, consumatorii.

Dar nu trebuie să disperați. Există o consolare pentru cheltuielile inițiale. Un flacon de parfum - un parfum de calitate, cu un pedigri convingător - durează multă vreme. Picătură cu picătură, costul lui va fi surprinzător de mic. Iar atunci când deținеți o colecție de parfumuri, chiar dacă ați început modest, cu numai două sau trei, veți reuşi să le prelungiți durata de utilizare şi fiecare va ține mai mult. Şi cu cât veți aduna mai multe, cu atât mai bine.

Un parfum bun nu „se duce" cel puțin doi-trei ani, dacă îl veți trata cum se cuvine. Parfumurile se vor păstra totdeauna în ambalajul original, într-un loc răcoros şi la întuneric, pentru că în contact cu lumina îşi pierd considerabil din puteri şi viața li se scurtează mult.

Dacă flaconul nu este de tip spray, aveți grijă să fixați bine dopul după fiecare întrebuințare. Dar nu-l bruscați niciodată, ca să nu ajungeți să nu-l mai puteți desface. Dacă pulve- rizatorul se blochează sau picură, duceți-l înapoi la magazin şi încredințați-l personalului de acolo. Nu încercați niciodată să-i reparați la domiciliu; poate doar dacă aveți calificare de instalator...

## O *emoție privată*

Folosirea unui parfum produce o dublă emoție. Prima este

plăcerea pe care o încerci chiar tu, în intimitatea prezenței sale. A doua este plăcerea, la fel de importantă, de a-i încânta pe alții cu mirosul lui şi de a transmite în jur un anumit mesaj. E uimitor cum unele femei nu realizează semnificația acestui aspect. Dacă între tine şi parfumul tău nu există o simpatie reciprocă, se prea poate ca această combinație să nu-i impresioneze pe ceilalți, nu vi se pare?

Prin urmare, atunci când alegeți un parfum, nu vă puneți niciodată întrebarea: „Oare lui o să-i placă? Dar prietenelor mele?" întrebați-vă totdeauna un singur lucru: „Oare mie îmi place cu adevărat?" Dacă aveți ezitări în privința răspunsului, e mai bine să renunțați. încercați alt parfum. Şi nu cumpărați niciodată, dar absolut niciodată, un parfum pentru că miroase minunat pe altcineva. Nu va mirosi la fel pe altă persoană. Cumpărați-1 atunci când vă vrăjeşte pe loc cu alura sa, când atinge resorturi ascunse, când vă seduce fără întârziere. E vorba de relația dintre dumneavoastră şi el, de felul în care rezonați împreună, de felul în care vă lăsați pradă iubirii.

Iar când un parfum ajunge să vă aparțină, nu-l utilizați cu sfială. Nu-l împiedicați să vă ofere tot ce-i stă în puteri. Dați-i voie să vă inspire curaj cu mângâierea lui, cu promisiunile lui de viitor, cu emoția apropierii voastre, ori de câte ori simțiți o asemenea nevoie. El nu doreşte altceva decât să vă facă plăcere, să vă încânte şi să vă mulțumească; lăsați-vă deci în voia lui fără nici o reținere. Abandonați-vă, bucurați-vă simțurile. S-ar putea să vă simțiți atât de bine împreună, încât să aveți o ezitare când e vorba să ieşiți cu el în public şi să-i împărțiți cu cei din jur. Dar o veți face până la urmă. Nu are sens să vă țineți ascunsă de ochii celorlalți marea iubire, nu-i aşa? Veți dori cu siguranță să-i cunoască şi alții, e firesc să-ți etalezi în fața lumii orice nouă relație de iubire.

Există apoi cealaltă latură a plăcerii de a purta un parfum în public: să-i determini pe toți să adulmece încântați, să-i faci să se ridice în picioare la apariția ta şi să ia notă. Nu numai să arăți zdrobitor, ci şi să miroşi superb. Reuşeşti în felul acesta să perturbi întreaga atmosferă din jur, să dai naştere unei veritabile unde de şoc a plăcerii olfactive - un frison de plăcere, cum ar zice francezii. Şi eşti însuşi epicentrul acestui vârtej amețitor.

## *Descătuşați puterea*

Ați dori ca toți să reacționeze la parfumul dumneavoastră, însă nu să copleşiți pe toată lumea cu el. E de o importanță vitală să mențineți delicatul echilibru între nici prea mult, dar nici atât de puțin încât nimeni să nu bage de seamă. Regula de ordin general ar fi: arătați-vă generoase, dar nu excesive. Nu lăsați ca forța parfumului să potopească lumea. Nimic mai jenant decât să te afli în preajma unei persoane care se lasă *ea* purtată de propriul

parfum. Pe de altă parte însă, dacă vă veți arăta exagerat de prudentă, efectul va fi zero. Nici n-avea rost să vă mai dați cu parfum dacă nici măcar dumneavoastră nu-i mai detectați izul după o vreme.

Desigur, fiecare parfum îşi are puterile sale. Unele îşi rostesc abia şoptit mesajul, altele par să vă înfăşoare într-o aură blând persistentă, iar altele, în fine, se afirmă ceva mai pronunțat. In consecință, ar trebui să vă arătați risipitoare cu cele sfioase, ceva mai discrete cu parfumurile din a doua categorie şi zgârcite foc cu cele din categoria a treia. Experimentați-le pe toate în particular - ar trebui să le puteți simți pe propria persoană şi să vă trezească un zâmbet, nu o grimasă şi să nu vă silească să stați în aer liber până când se mai risipesc - înainte de a ieşi în lume.

In ce zone trebuie să fie aplicat un parfum pentru a avea efectul maxim? In locurile fierbinți, deoarece căldura trezeşte parfumul la viață. Aşadar, acolo unde vi se simte pulsul: la încheietura mâinii şi a brațului, în decolteu, pe partea interioară a genunchilor. Tradiționala picătură aplicată în spatele urechii dă un rezultat cât se poate de efemer, dar orice picătură are aportul ei. încercați să vă parfumați de-a lungul liniei părului, pe frunte, pe ceafă, chiar să pulverizați uşor părul, adăugând un strop minuscul sub nas, pentru propria dumneavoastră plăcere. Iar pentru a obține un efect într-adevăr de durată, aplicați câte o picătură pe mici tampoane de vată pe care ascundeți-le prin buzunarele hainelor ori în poşetă - veți fi surprinsă să constatați efectul acestui truc nevinovat.

Utilizarea produselor de baie cu mirodenii din aceeaşi gamă ca şi parfumul constituie un bun sistem de a vă construi o personalitate înmiresmată - pornind de la uleiul de baie, de la gelul de duş şi de la săpun şi mergând până la pudra de talc şi la deodorant, urmate de o cremă emolientă de corp şi o loțiune pentru mâini. Mai există o metodă pe care eu unul o consider cam extravagantă şi destul de îndoielnică; ea constă în pulverizarea în aer a unui nor de parfum, prin care apoi treci (numai că trebuie să aveți grijă să închideți bine ochii, altfel vă vor ustura îngrozitor). Acest procedeu vă poate da impresia că intensificați efectul de ansamblu, dar mă tem că va beneficia mai mult spațiul din jur decât dumneavoastră personal.

în privința pulverizării parfumului pe haine, trebuie să

spunem un *nu* hotărât. Efectul va fi de durată, evident, însă mirosul va persista atât de mult în fibre, încât va căpăta în cele din urmă un iz de închis şi va păta şi ţesăturile pe deasupra. Altă eroare frecventă este curiosul obicei de a ne freca încheieturile una de cealaltă după ce am aplicat parfumul. Asta nu face decât să zdrobească vitalitatea preţioasei licori, împiedicând-o să-şi dezvăluie treptat multele şi variatele ei taine.

în fine, o sugestie personală. Dacă aveţi probleme cu somnul ori numai dorinţa ca un ultim gest să vă călăuzească peste noapte în lumea viselor, pulverizaţi un pic din parfumul dumneavoastră cel mai iubit - în nici un caz ceva prea profund sau prea ameţitor - pe faţă ori atingeţi cu dopul flaconului zona de sub nas. Iar dacă e un parfum uşor, nu strică să-i pulverizaţi chiar pe pernă. Aproape că aş putea garanta că veţi adormi în doi timpi şi trei mişcări.

Dar după ce s-a spus tot ce se putea spune despre cum să ne parfumăm, rămâne mereu valabil legendarul sfat pe care îl dădea Coco Chanel: parfumul trebuie aplicat acolo unde aştepţi (sau doreşti) să primeşti un sărut. Fără îndoială, pe franţuzeşte sună mult mai sexy!

## *Când mergem până la capăt*

Sau aproape până la capăt. E la latitudinea dumneavoastră să alegeţi între diversele grade de concentraţie ale unui nou parfum care vă încântă - fie pe criterii bugetare, fie în funcţie de preferinţa pentru un efect viguros sau, dimpotrivă, pentru unul ceva mai discret.

Majoritatea parfumurilor actuale ne sunt oferite în versiunile *eau de parfum*, *eau de toilette, eaufraîche* sau *eau de cologne*. Cea mai bună şi mai pură formă a lor, extrasul sau concentratul (i*extrait*), care pe timpuri constituia norma, pare să fi ieşit cu totul din modă - probabil din cauza costului ridicat. însă dacă reuşiţi să găsiţi şi dacă vă puteţi permite varianta autentică, grăbiţi-vă să puneţi mâna pe ea mai înainte să dispară cu totul de pe rafturi. E o adevărată comoară şi ar fi tare păcat să n-o aveţi.

întrucât aceasta este forma cea mai concentrată, să pornim de la *extrait*. O astfel de licoare preţioasă conţine de obicei un procentaj de 20-30% parfum, aflat în suspensie alcoolică. Ea are un efect de foarte lungă durată, iar profunzimea, impactul, raza de

acțiune şi persistența sunt maxime. Este cea mai fidelă reprezentare a parfumului absolut - e îngrozitor de scumpă, dar merită fiecare bănuț.

în ordinea concentrației, urmează versiunea *eau de parfum.* Conține un procent de 10-20% de concentrat de parfum şi se află pe locul doi în privința fidelității față de original. Nu e la fel de scumpă şi reprezintă o investiție înțeleaptă, dată fiind durata efectului său.

Ceva mai economică şi mai uşor de aplicat din abundență este versiunea apei de toaletă *(eau de toilette).* Conține 4—8% concentrat de parfum, ceea ce o face alegerea ideală pentru un efect mai estompat, de mai mică penetrație. Nu vă aşteptați totuşi să aibă un impact spectaculos.

Orice produs etichetat drept *eaufraîche* (ceea ce nu înseamnă altceva decât apă rece) conține în mod obişnuit doar 2-5% parfum. E bun pentru răcorire şi înviorare, dar cu siguranță mirosul nu va dura prea mult.

Un flacon ce poartă numele unui parfum sub care se face precizarea *eau de cologne* trebuie privit cu oarecare suspiciune. Motivul este că, vorbind în sensul cel mai strict, *eau de cologne* reprezintă un tip total diferit de parfum. Este ceva de sine stătător, nu o diluție a unui anumit parfum, denumirea sa indicând ce era la origine - adică o apă înmiresmată a cărei formulă a fost născocită în oraşul german Koln (cunoscut şi sub numele Colonia) prin 1700 şi ceva. Rețeta ei se bazează pe uleiuri citrice de bergamotă şi *neroii,* uneori incluzând şi levănțică şi rozmarin. Una dintre cele mai vechi şi mai populare formule, No. 4711, a rămas până în zilele noastre un produs clasic, aflat la mare căutare. Insă dacă un parfum pretinde a avea o versiune *eau de cologne,* cel mai bine ar fi să-i tratați ca pe o apă de toaletă răcoritoare, al cărei efect e revigorant, dar cât se poate de efemer. Nu are rost să cheltuiți prea mult pe aşa ceva.

## *Calea cea mai scurtă spre iubire*

Să mai spunem două vorbe şi despre locurile în care puteți găsi parfumul de care v-ați îndrăgostit sau căruia țineți să-i dați de urmă.

Ca orice altă marfă ce se desface cu amănuntul, parfumul este şi el în mâna departamentelor de vânzări şi de marketing ale

firmelor distribuitoare. In multe locuri (în prea multe, din păcate), principiul aplicat este: cine nu are performanţe să fie dat la o parte. Iar performanţa trebuie să fie consistentă şi constantă; acesta este motivul pentru care descoperiţi adesea că parfumul dumneavoastră preferat a dispărut din rafturile magazinului universal sau ale farmaciei de unde l-aţi cumpărat ultima oară. „Furnizarea a fost întreruptă" este eufemismul care se utilizează, însă întreruperea se datorează numai comerciantului, distribuitorului regional sau ambilor.

Majoritatea parfumurilor bine-cunoscute sunt uşor de găsit; unele nu vor dispărea decât dacă, dintr-un motiv sau

altul, producătorii lor vor înceta să le mai fabrice. Aşadar, în caz că nu mai reuşiţi să daţi de urma parfumului dumneavoastră preferat în marile magazine sau în farmacii, recurgeţi la buticurile specializate - să-i mulţumim lui Dumnezeu că ele există! care obişnuiesc să stocheze şi parfumuri rare sau „de nişă", precum şi din cele cu „furnizare întreruptă", uneori chiar la preţuri mai convenabile decât artileria grea a sezonului. Explorați aceste peşteri ale lui Aii Baba; veţi fi uimite de ce se poate găsi acolo şi n-ar fi exclus să daţi chiar peste vreo iubire de demult, pe care o credeaţi pierdută!

Iar în final, să amintim şi de existenţa internetului, inepuizabila sursă unde toate companiile îşi prezintă listele de produse destinate vânzării. Nu uitaţi, există totdeauna mai multe căi decât cele aflate la vedere.

## Afaceri de familie

*syt* tunci când porniţi, gata de orice sacrificii, în căutarea -/L parfumului care să vi se potrivească perfect, aduceţi-vă aminte de persoanele aflate în slujba Parfumului - de cei care le vând, femei sau bărbaţi (fiindcă - ei, da! - bărbaţii au pătruns în sfârşit în fortăreaţa dominată până acum de forţele feminine). Să nu vedeţi în ei nişte căpcăuni ce zâmbesc prefăcut, nişte comercianţi fără scrupule puşi pe vânzări cât mai consistente. Sunt, desigur, încântaţi să vândă cât mai mult (cine nu e?), dar nu au rolul să vă păcălească sau să vă ia şi ultimul bănuţ. Ei sunt acolo pentru a vă fi de ajutor, pentru a vă îndruma şi a vă oferi sfaturi în calitate de profesionişti, aşa că acordaţi-le măcar o şansă! Cei mai mulţi ştiu meserie, însă dacă daţi peste cineva care vă lasă impresia că nu se pricepe suficient, mul- ţumiţi-i şi mergeţi mai departe, până găsiţi

persoana potrivită - chiar dacă e nevoie să întrebaţi de şeful raionului.

Eu unul ştiu foarte bine cum se petrec lucrurile. De nenumărate ori mi s-a întâmplat să pun nişte întrebări nevinovate într-o parfumerie şi să mi se răspundă cu o privire piezişă, cu un „n-am de unde să ştiu" ori cu vorbe extrem de vagi. Şi totuşi de cele mai multe ori se întâmplă invers, persoana care răspunde de vânzări transformându-se brusc într-un înger păzitor ce te călăuzeşte în direcţia cea bună.

Se poate întâmpla ca vânzătoarea să se entuziasmeze puţin prea tare, uneori şi noi avem tendinţa să exagerăm, dar există o regulă de fier ce trebuie urmată fără greş: *Nu încercaţi în ruptul capului mai mult de trei parfumuri unul după altul.* Trei din aceste comori e tot ce poate suporta un nas fără să ajungă să le încurce mesajele. Dacă există şi alte parfumuri ce vă atrag, fără să aveţi însă vreo certitudine, se pot face două lucruri. Puteţi reveni cu altă ocazie pentru a le încerca pe îndelete, cu simţuri proaspete, sau puteţi pulveriza parfumurile pe fâşii de hârtie, pe care să le mirosiţi ceva mai târziu - numai că nu trebuie să treacă prea multă vreme, căci nimic nu durează la nesfârşit, cum ştiţi prea bine.

Vă mai prezint totuşi o cale de a rezolva problema cu mult mai puţine chinuri şi pierdere de timp. Aceasta ar fi să vă faceţi temele acasă. Nu vă speriaţi! Nu trebuie decât să vă înarmaţi cu nişte cunoştinţe de bază, astfel încât să puteţi intui de la bun început care dintre concurenţi vor deveni pretendenţii la titlu. Şi pun pariu că o să vă facă mare plăcere.

## *Faceţi cunoştinţă cu familia*

în cazul parfumurilor, familia are mare importanţă. Toate parfumurile aparţin, într-o măsură mai mare sau mai mică, unei anumite familii. E vorba de categorii stabilite de maeştrii

francezi ai parfumeriei începând din 1900 încoace, dar care au mai cunoscut de atunci câteva schimbări. La început, orice creație din domeniul parfumurilor era desemnată ca aparținând uneia dintre categoriile următoare:

- Floral individual
- Buchet floral
- Citrat sau fructat
- Ambrat
- Lemnos
- Cu iz de piele
- Fougere (ferigă)
- Chypre (chiparos)

După 1945, atunci când parfumurile au devenit obiectele unui business de mari proporții, iar formulele lor au ajuns din ce în ce mai complexe, aceste categorii au început să pară cam demodate. Era nevoie de modernizare şi în privința clasificării. Noile nume ale familiilor au fost următoarele:

- Floral
- Oriental
- Fructat
- Verde
- Ambrat/Pădureț
- Oceanic/Ozonat

Nu toți specialiştii sau împătimiții parfumurilor sunt de acord cu această clasificare, dar mi se pare că putem accepta ultima listă cu şase categorii, conştienți fiind că există frecvente încrucişări între ele. Ne vom ocupa la vremea cuvenită de aceste probleme de familie. în etapa de față ne interesează doar cum anume *miros* ele, de ce sunt atât de deosebite una de alta şi ce anume ne oferă.

Spuneți-le, aşadar, bun găsit şi faceți cunoştință cu ele!

Parfumuri florale Simțul dumneavoastră olfactiv vă va informa imediat ce e cu aceste creaturi superbe. Ajunge să inspirați şi veți fi transportată pe dată într-o minunată grădină plină de flori, care de care mai înmiresmate, iar pe unele s-ar putea chiar să le recunoaşteți. Pentru creatorii de parfumuri,

florile sunt raiul pe pământ. Pot alege dintre sute de flori mirositoare şi le pot combina în aşa fel încât să creeze o mireasmă pe care n-o are nici o floare anume. Pot chiar să-şi imagineze mirosul unei flori nemirositoare. în asta constă vraja acestei categorii practic infinit de mari: parfumul se concentrează pe o singură splendidă floare (cum se întâmplă cu Gardenia lui Elizabeth Taylor), pe un duet floral (iasomie şi trandafiri în cazul parfumului Joy creat de Jean Patou) ori adună laolaltă un fascinant buchet de flori diferite, cum fac Jardins de Bagatelle de la Guerlain sau Pleasures de la Estee Lauder.

Trandafirul şi iasomia predomină în lumea parfumurilor florale nu numai pentru că fiecare dintre ele miroase minunat, ci şi pentru că împreună au un efect senzaţional. Dar nu numai aceste miresme au un cuvânt de spus. Gardenia, narcisa, lăcrămioara, magnolia, frezia, zambila, violeta, garoafa, floarea de portocal, orhideea, irisul, heliotropul, tuberoza, floarea de ylang-ylang, până şi flori la care nici nu te-ai fi gândit, cum sunt gălbenelele, micsandra sălbatică (numită *mimosa* în jargonul parfumeriei) şi muşcata, îşi pun toate la dispoziţia maestrului parfumier miresmele, fiecare irezistibilă în felul ei, separat sau în diverse combinaţii. Iar când miresmele sunt reunite, izbucnesc veritabile focuri de artificii florale!

Desigur însă, parfumurile florale nu sunt obţinute doar din esenţe de flori. Ca şi celelalte categorii de parfumuri, ele conţin multe ingrediente ce nu aparţin aceleiaşi familii. Dacă n-ar fi aşa, ar mirosi mult prea dulceag şi prea puternic.Unora li s-au adăugat mirodenii pentru a le da o notă mai exotică, izuri de verdeaţă pentru a le face mai răcoroase şi mai zglobii sau ambră şi mosc pentru a obţine o senzaţie de căldură molcomă. Mai conţin, ca toate parfumurile corect fabricate, balsamuri vitale, răşini şi seve de copac - fixative care strâng şi ţin laolaltă ingredientele, astfel încât parfumul să persiste odată ce a fost aplicat pe piele.

Se înţelege aproape de la sine că parfumurile florale sunt cele mai populare şi cele mai uşor de purtat. Sunt şi cele mai romantice dintre toate. Aşadar, dacă staţi la îndoială sau sunteţi într-o dispoziţie romantică, amintiţi-vă că există combinaţii miraculoase, chiar magice între trandafir şi iasomie, gardenie şi narcisă, violetă şi garoafă, heliotrop şi iris, combinaţii care nu dau greş niciodată.

Parfumuri orientale Ah, Orientul exotic, misterios şi senzual! în lumea parfumurilor, acest cuvânt evocă pe dată nu numai un întreg bazar de ierburi şi mirodenii cu miros intens, de flori exotice, de mosc, de smirnă şi tămâie, ci şi anumite dorinţe interzise, ademenitoare, învăluite, care te îmbată şi stârnesc pasiuni arzătoare, toate în numele seducţiei feminine. în realitate, parfumurile orientale nu-şi iau ingredientele doar din Extremul Orient, ci şi din Orientul Mijlociu sau din nordul Africii. Lista acestora este uluitoare, iar variaţiile pe o temă de bază sunt aproape infinite - şi veşnic fascinante.

Ca şi celelalte parfumuri, Orientalele au de obicei un nucleu floral, numai că nu recurg niciodată la flori obişnuite şi nici la cele cu miros delicat. Minunăţiile orientale au mirosuri grele şi opulente - sunt folosite cantităţi covârşitoare de trandafiri, iasomie, tuberoze, gardenii, ylang-ylang, orhidee, *osmanthus,* lotuşi şi crini roşii provenind din ţinuturi vaste şi îndepărtate, cum ar fi Marocul, Tunisia, Egiptul, Turcia, India, Iranul, China, Japonia, Indonezia şi Insulele Comore.

Apoi dau năvală mirodeniile, ierburile şi esenţele lemnoase: scorţişoară, nucşoară, cuişoare, coriandru, ghimbir, vanilie, smirnă, tămâie, paciuli, *vetiver,* agar-agar, lemn de santal şi de cedru. Se adaugă după aceea izul stăruitor de mosc şi căldura clocotitoare a ambrei, în combinaţii mai fierbinţi decât Kama Sutra şi cel puţin la fel de sexy!

Aceste frumuseţi orientale nu-şi pierd vremea cu ezitări, sunt cât se poate de provocatoare, elocvente şi arzătoare Zvâcnesc şi răzbat până în adâncuri. Multe sunt puternice şi persistente, ca Obsession de la Calvin Klein, altele ceva mai subtile, ca Opium al lui Yves Saint Laurent, sau de-a dreptul opulente, cum este cazul lui Shalimar de la Guerlain (a cărui formulă a fost stabilită în 1925 şi mai constituie şi astăzi etalonul de măsură a parfumurilor de tip oriental). Byzance, creat de Rochas, şi Japur Saphir, provenit de la Casa Boucheron, sunt ceva mai romantice, dar rămân arzătoare şi hipnotizante. Din ce în ce mai des întâlnim creaţii în care Orientul se întâlneşte cu Occidentul, de unde ia o notă sofisticată de şic parizian: două exemple clasice sunt **Ysatis** de la Givenchy şi **Samsara** al Casei Guerlain.

Parfumurile orientale sunt asemenea unor mozaicuri de valoare: puţin câte puţin, cu fiecare strat, cu fiecare tuşă de

culoare, îşi dezvăluie splendoarea luxuriantă şi seducătoare, obligându-te să le iubeşti şi să le porţi cu succes.

Parfumuri fructate Movilele de citrice scăldate în soare, de struguri, de smochine coapte, de stafide şi de coacăze negre mediteraneene; livezile şi grădinile îmbelşugate ale Franţei, pline de mere, prune, piersici, pere şi zmeură; universul tropical al fructelor de mango şi de papaia, de ananas, guave şi *lychee* - iată o abundenţă căreia nu-i poate rezista nici un creator de parfumuri. Uleiurile, coaja, pulpa, frunzele şi chiar seminţele fructelor degajă o revărsare de miresme ce pot fi utilizate ca note înalte proaspete ale unui parfum sau pot fi incluse în inima sa pulsatilă fierbinte. Efectul lor este ori savuros şi proaspăt, ori senzual şi cald, ori de ambele tipuri.

Nu există nici un parfum obţinut numai şi numai din esenţe de fructe, dar unele se apropie mult de acest ideal. Incredibilul O de Lancome cu iz de lămâie e unul dintre ele, iar **Baby Doll,** produs de Yves Saint Laurent, e încărcat cu miresme savuroase de coacăze roşii, piersică şi grepfrut roz. Totuşi, de obicei fructele apar infuzate în uleiuri şi esenţe de flori, pentru a li se îndulci şi amortiza impactul şi a se obţine un efect mai consistent de evocare a Grădinii Raiului. Creaţia clasică este fără îndoială Femme de la Rochas, cu etalarea lui opulentă de piersici, prune, caise, portocale şi lămâi, perfect îmbinate cu iasomie, trandafir, ylang-ylang, ambră şi muşchi de pădure - fructat, nu încape îndoială, dar în egală măsură obsedant de floral. Dimpotrivă, adăugând unui parfum cu temă fructată mirodenii şi flori, el va deveni şi mai încântător de picant, cum e cazul lui Yvresse de la Yves Saint Laurent, care propune un extravagant amestec de trandafiri, nectarine, *lychee,* mentă şi anason. Sau adăugaţi-i un iz slab de coajă verde de citrice şi veţi obţine curajoasa coliziune de cireşe, violete, anason, iederă verde şi *vetiver* întâlnită la Lolita Lempicka.

Aceste minunăţii fructate par să se afle la distanţe astronomice una faţă de alta, dar au în comun o notă de fructe proaspete, fie caldă şi savuroasă, fie proaspătă şi suculentă. S-ar spune că ne dăm cu un parfum care te ia de nas şi te face să te lingi pe buze ca o îmbietoare salată de fructe ori, cum ar spune italienii, *Molto tuttifrutti! Molto delizioso!*

Parfumuri verzi Cuvântul-cheie e aici prospeţimea - văi răcoroase şi izvoare susurând printre frunze, sălcii şi trestii clătinate de adieri răcoroase, ierburi şi flori de câmp smălţuind pajişti acoperite de rouă, frunze pline de sevă şi muguri verzi de copac, mireasmă înviorătoare de fân proaspăt cosit. E însuşi cântecul naturii, o revărsare de nostalgie, un imn înălţat purităţii regăsite, o trezire la viaţă a simţurilor - toate acestea închise şi păstrate în flacoane de parfum. Păcat doar că nu sunt niciodată destule!

Familia parfumurilor verzi şi sprinţare descinde din categoria Chypre, inventată de întreprinzătorul parfumier Frangois Coty în îndepărtatul an 1917, odată cu uimitor de inovatoarea sa creaţie Chypre. Cu vivacitatea aprigă şi mlădioasă a notelor citrice (de bergamotă), cu efluviile sale de verdeaţă (muşchi de pădure şi *cistus)* şi de pământ (paciuli), acest parfum le oferea femeilor o senzaţie de bună dispoziţie şi de seninătate într-o lume sumbră, sfâşiată de război. Mi-aş dori să mai existe şi în ziua de astăzi, dar a dispărut la scurtă vreme după al Doilea Război Mondial. In ciuda acestui fapt, imensa lui influenţă se mai simte şi în prezent, în' toate formulele moderne ce şi-au făcut apariţia după misterioasa şi trista sa abdicare.

După încheierea celui de-al Doilea Război Mondial, în 1945, s-a produs o veritabilă explozie de noi ingrediente cu care creatorii de parfumuri puteau experimenta după plac - aldehide şi tot felul de substanţe sintetice -, precum şi de noi metode de extragere a esenţelor din plante; n-a mai durat mult şi parfumurile din familia Chypre au fost reluate, devenind noile şi îndrăzneţele parfumuri verzi ultramoderne. A fost o revoluţie în fruntea căreia s-a aflat incomparabilul Vent Vert, un parfum absolut neconvenţional, ca nici un altul din vremea aceea. Creat în 1947 de Germaine Cellier, una dintre puţinele femei parfumier de la Casa de Modă Pierre Balmain, Vent Vert a stabilit standardele veritabilului potop de parfumuri verzi care avea să urmeze: palide splendori de smarald, ca visătorul Parfum d'Ete al lui Kenzo, întunecatul smarald pe care Paloma Picasso I-a botezat Mon Parfum, minunea verde ca adâncul pădurii No. 19 de la Chanel şi strălucitoarea parură de giu- vaieruri verzi de la Estee Lauder, denumită Private Collection.

Din anumite motive, această familie a lăsat loc mai târziu unor mixturi şi mai uşoare, cu viaţă efemeră - să le spunem verde-pal sau acvamarin, dacă sunteţi de acord. Dar dacă tânjiţi după vastele spaţii deschise, fără să fiţi silită să le străbateţi, atunci, dintre toate familiile de parfumuri, cele „verzi" au puterea şi eleganţa de a vă purta pe aripile vântului spre un tărâm unde iarba, frunzele şi pomii sunt mult mai verzi decât acasă.

Parfumuri ambra te/pădureţe Acestea devin pe zi ce trece o specie ameninţată cu dispariţia, deşi s-ar putea ca recenta revenire la modă a miresmelor bazate pe ambră să redreseze echilibrul. Sunt parfumuri care atrag femeile cu sânge fierbinte, capabile de pasiuni tăcute, femeile gânditoare cărora le place să se cufunde în liniştea caldă a iubirii şi în licărirea ei învăluitoare şi molcomă. Cu alte cuvinte, sunt parfumuri care ştiu să împlinească şi să redea încrederea. Cunoaşteţi acest sentiment? Sentimentul acela plăcut de a şti că cineva are nevoie de tine.

La început, maeştrii francezi au utilizat termenul de „ambră" pentru a denumi ceea ce noi numim astăzi parfumuri orientale şi pe cel de „lemnos" pentru a defini parfumurile pădureţe, telurice care conţineau răşini înmiresmate, rădăcini şi scoarţă de arbori mirositori. Dar încă din 1907, Franţois Coty a amestecat ambele linii olfactive într-o capodoperă de combustii mocnite denumită L'Origan, cu flori şi mirodenii exotice, într-o aureolă aurie de licăriri de ambră şi lemn de santal. Parfumul a devenit atât de popular, încât a declanşat o nouă modă, care a continuat până în anii 1950, inspirând pe parcurs superbe creaţii, cum ar fi cutezătorul Le Tabac Blond de la Caron şi clasicul Bal â Versailles datorat lui Jean Desprez. Cam tot pe atunci însă parfumurile orientale se grupaseră cu tupeu într-o categorie aparte, părăsindu-le în voia sorţii pe cele ambrate şi cu iz de lemn.

Dar nu era totul pierdut, căci se ivise deja o nouă modalitate de a le combina între ele. Noi şi fascinante tipuri de parfumuri ambrate - unele pe bază de esenţe scumpe obţinute din sevă şi din răşini de copaci şi arbuşti, dar majoritatea create sintetic - se cuibăresc tandru la pieptul unor esenţe de lemn exotic, provenind din Asia, Africa sau America de Sud, şi devin mai mătăsoase şi mai strălucitoare cu ajutorul adaosului de muşchi ispititor sau de mirodenii înfocate. Exemplul perfect este intensul Feminite du

Bois de la Shiseido, în care tăria lemnului de cedru din Munții Atlas e temperată de scorțişoară şi mosc.

Unele parfumuri au făcut un pas şi mai departe, adău- gându-şi bizar de atrăgătoarea causticitate a ingredientelor cu iz de piele. Parfumurile cu miros de piele naturală au format cândva, poate că vă mai amintiți, o familie separată, dar s-au dovedit un pic prea animalice pentru tinerele emancipate, iubitoare de distracție, de după cel de-al Doilea Război Mondial. Ele tânjeau după duioşia şi extravaganța florilor şi de asta au şi avut parte! Dar izul de piele - care provine fie din răşina de mesteacăn, fie dintr-un extract de piei tratate, fie este, de cele mai multe ori, obținut sintetic - poate adăuga, atunci când este utilizat cu discreție, o aluzie de căldură mocnită şi de atracție animală parfumurilor ambrate, cum se întâmplă în cazul subtilei sexualități a lui Fendi sau a parfumului Soniei Rykiel, Rykiel Woman.

Deci nu trebuie să vă mai fie teamă să intrați în păduri. Veți descoperi că lupii sunt mai mult decât prietenoşi...

Parfumuri oceanice/ozonate în 1991, industria parfumurilor a fost luată cu asalt de un nou-venit de mare originalitate şi dramatism. Era Dune de la Christian Dior. Un nume straniu pentru un parfum şi un parfum straniu, dar o adevărată lovitură. Un parfum care a cutezat să creeze un nou miros, mirosul oceanului, al nisipului, al țărmului de mare ars de soarele puternic, dar plăcut. Nu-şi avea locul în nici una dintre categoriile acceptate. Creatorul său îl denumise parfum „floral oceanic". Oceanic? Ce naiba mai însemna şi asta? însemna o perspectivă nouă, o dimensiune suplimentară, o zonă până atunci neexplorată în geografia parfumului. Dune era unic într-un mod atât de radical - şi atât de reuşit -, încât a impus inventarea unei categorii proprii. Parfumurile oceanice/ozonate, numite uneori şi acvatice/ozonate au făcut valuri imediat după apariția lor. Nici nu puteau sosi într-un moment mai potrivit. Radiau un sentiment de linişte şi pace - antidotul perfect pentru atmosfera dominată de stres, lăcomie şi hedonism a anilor 1980. Propuneau un optimism curajos şi lucid noului început de deceniu.

în mod ciudat, deşi toată lumea s-a grăbit să sintetizeze noi ingrediente corespunzătoare acestei familii, n-a avut loc aşteptata invazie a parfumurilor oceanice/ozonate. **Ocean Dream** de la

Giorgio Beverly Hills, **Polo Sports Woman** al lui Ralph Lauren şi **Eden** de la Cacharel (unde mai sunt ele oare?) erau variaţii pe teme acvatice, în care apăreau adevărate echipaje de ingrediente cu nume sonore, descrise drept iasomie acvatică, heliotrop acvatic, iris acvatic, lotus acvatic, mentă acvatică, anason acvatic, toate pretinse varietăţi de apă. Numai că, oricât părea de improbabil, parfumurile oceanice au prins şi a început îndepărtarea de aşa-numitele „parfumuri grele, demodate" şi alunecarea spre „fragranţe" (observaţi utilizarea termenului corect politic în defavoarea celui, mai angajant, de „parfum"), care de multe ori erau atât de uşoare şi de efemere, încât după zece minute de la aplicare nu mai puteau fi sesizate de altcineva în afara persoanei care le purta.

Din fericire, există şi excepţii, şi încă unele cu adevărat minunate, cum ar fi inepuizabilul Acqua di Gio al lui Armâni şi capodopera de seninătate L'Eau d'Issey a lui Issey Miyake, pe atât de răcoroasă şi de calmă, pe cât de cald-pulsatil este Dune. Acum, când s-a stins rumoarea iniţială, s-ar părea că apa şi-a găsit în fine locul ei în rândul parfumurilor, invitân- du-ne să ne bălăcim în mările scânteietoare ale plăcerilor sau să ne scăldăm în lumina solară a unor veri nesfârşite. Un adevărat rai pentru mâncătorii de lotus!

## *Distracţii şi jocuri de familie*

Partea cea mai bună a acestor familii e că se înţeleg de minune. Au fost aliaţi statornici multă vreme şi le place să se adune pentru a da naştere unui nou membru. în majoritatea cazurilor, nu e deloc greu: un floral invită un oriental să-i dea o mână de ajutor, iar rezultatul este un floral oriental; un verde acceptă un fruct savuros şi dă naştere unui fructat verde şi aşa mai departe. Noile parfumuri sar zglobii peste gardurile ce despart familiile, nu încalcă teritoriile, pur şi simplu vieţuiesc în bună vecinătate. Singurul care mai are unele dificultăţi de integrare este ultimul venit. Parfumurile oceanice/ozonate le împrumută cu mare uşurinţă un strop de apă celor verzi sau un suflu proaspăt de energie celor florale. Se împacă bine cu fructatele, dar nu prea au nimic de oferit orientalelor şi ambratelor. Nu mă îndoiesc însă că încearcă să facă ceva şi în această privinţă.

Ce înseamnă toate acestea pentru dumneavoastră, căutătoarea perfectă de parfumuri? înseamnă că nu trebuie să pierdeți din vedere faptul că nici un parfum nu e compus dintr-o singură substanță, nici măcar cele care par să redea mirosul unei singure flori. Aşa ceva nu există. Exemplul clasic este cel al lui Diorissimo de la Christian Dior. în ciuda faptului că e saturat de mirosul divin al lăcrămioarelor, acest miros destul de pătrunzător a trebuit să fie temperat un pic, căci altfel ar fi fost prea dulceag şi prea tare. Aşa că i s-au mai adăugat câteva note verzi aerate, care să-i dea prospețime, împreună cu iasomie şi ylang-ylang, pentru a-l mai îmblânzi şi pentru a imprima o eleganță uşor exotică inocenței sale absolute.

Dacă toate aceste încrucişări vă zăpăcesc, țineți minte un singur lucru: oricum ar fi, un parfum aparține uneia dintre familiile de bază. Nu face decât să împrumute câte ceva de la celelalte, pentru a deveni cât mai ispititor şi mai deosebit, pentru a vă atrage cât mai mult. S-ar putea ca una din aceste familii să vă atragă mai mult decât celelalte ori să vă placă toate deopotrivă. Dar va trebui să descoperiți în sânul lor parfumurile pe care doriți să le cunoaşteți îndeaproape - cele care vă pun în valoare potențialul. E un joc de familie, din care toată lumea are de câştigat.

## Iubirea pluteşte în aer

^ i chiar dumneavoastră ați produs această turbulență, acest *j* dulce vârtej - căci vă combinați perfect cu parfumul pe care l-ați ales, creând o prezență care face ca lumea să se oprească în loc şi să adulmece aerul cu uimire şi încântare. „Cine e oare femeia aceasta? Ce parfum extraordinar foloseşte?"

Dacă acesta e efectul pe care-l produceţi, aţi nimerit bine parfumul. Dacă nimeni nu întoarce capul - ori, mai rău, lumea vă priveşte pieziş şi strâmbă din nas ceva nu e deloc în regulă. Vă place noul dumneavoastră parfum. Oare de ce nu le place şi celorlalţi?

## *Momentul, locul, parfumul*

A găsi formula optimă depinde de bunul-simţ al fiecăruia, nu de hotărârea de a vă purta noul favorit în toate ocaziile cu putinţă. Efectul pe care doriţi să-i produceţi este un uşor fior de plăcere, nu vă propuneţi să dărâmaţi Bastilii. S-ar putea să optaţi pentru un parfum care vi se potriveşte perfect, dar într-un moment inadecvat. Sau să folosiţi o cantitate prea mare - o greşeală uşor de făcut, extrem de frecventă.

Alegeţi-vă parfumul exact cum vă alegeţi vestimentaţia. Ţineţi în primul rând cont de anotimp. Bunăoară, vara nu vă înfofoliţi în lucruri groase, purtaţi ceva uşor şi răcoros. Puneţi deoparte parfumurile grele, orientale pentru momentul când veţi avea nevoie de căldură (şi veţi dori să încălziţi pe cineva). Bineînţeles că puteţi opta şi pe canicula pentru un parfum oriental, cu singura condiţie să fie unul dintre cele mai puţin arzătoare sau, altfel spus, un parfum floral-oriental care să conţină mai multe flori decât mirodenii sau mosc. Regula e cât se poate de simplă: parfumuri grele toamna şi iarna, parfumuri uşoare primăvara şi vara.

In linii mari, parfumurile uşoare sunt cele verzi, cele oceanice/ozonate şi câteva dintre fructate, iar prin parfumuri grele înţelegem de obicei orientalele şi cele ambrate/cu iz de esenţe lemnoase. Propriul dumneavoastră nas o să vi le indice cu precizie.

Aceeaşi regulă generală se aplică şi pentru diferitele momente ale zilei. Cum spuneam, bunul-simţ ne impune să creştem consistenţa şi intensitatea parfumului pe care-l purtăm, pe măsură ce ziua se apropie de sfârşit. Cele uşoare în timpul zilei, cele mai grele după căderea întunericului. Pentru numele lui Dumnezeu, nu fiţi niciodată una dintre acele persoane iritante care îşi fac apariţia la birou înecându-i literalmente pe toţi cu un parfum atât de tare, că le provoacă accese de tuse ori de strănut. Dacă vă miraţi că se face gol în jurul dumneavoastră şi sunteţi sigură că deodorantul n-a încetat să-şi facă datoria, atunci să ştiţi că asta e

problema - un parfum nepotrivit şi în cantitate prea mare. Aveți, vă rog, amabilitatea de

a pune deoparte flacoanele de Youth Dew, Le Baiser du Dragon sau Obsession pentru ceasurile de cocteil sau de seară. Şi toată lumea, începând cu colegii de birou, vă va fi profund recunoscătoare.

## *De câte parfumuri aveţi nevoie?*

în mod ideal, de nenumărate! Dar hai să fim realişti, măcar până câştigaţi la loterie sau puneţi mâna pe un multimilionar! Dacă nu vă puteţi permite mai mult decât unul pe moment, cercetaţi piaţa şi descoperiţi-1 pe cel fără de care, pur şi simplu, nu puteţi trăi. Să sperăm că se va potrivi anotimpului în care vă aflaţi (primăvară-vară, de pildă), căci astfel veţi avea suficientă vreme să strângeţi bani pentru următorul parfum de care aveţi neapărată nevoie - unul care să fie pe măsura sezonului de toamnă-iarnă, un parfum ceva mai cald şi mai intens. Puteţi repeta procedura până când vă veţi alcătui o colecţie de parfumuri. Şi cum, dacă e utilizată judicios, o sticlă de parfum ar trebui să dureze mai mult de şase luni, acest sistem se va dovedi ideal şi din punctul de vedere al bugetului.

în cazul în care dispuneţi de resurse financiare mai generoase, puteţi alcătui mai repede o colecţie de parfumuri utilizabile oricând, având astfel posibilităţi de alegere mai ample, în ultimă instanţă, este chiar mai economic, căci dacă veţi avea zilnic de ales între patru, şase sau mai multe parfumuri, nivelul fiecărui flacon nu va scădea în ritm alarmant - cu excepţia cazului în care recurgeţi mai des doar la unul dintre ele. Dar, de obicei, asta e o pasiune juvenilă, care trece repede.



Parfumurile de calitate ~ şi *nu* imitaţiile, care nu vor mirosi niciodată ca originalul - durează multă vreme dacă sunt păstrate corect. Unele dintre ele îşi menţin intacte proprietăţile şi doi sau trei ani după ce au fost deschise; restul, măcar un an şi ceva. Cumpăraţi-vă, aşadar, cât de multe vă puteţi permite, dar optaţi numai pentru produse de calitate. Dacă aţi comis cumva o eroare majoră şi descoperiţi că nu vă place deloc un parfum care vi s-a părut perfect potrivit pentru dumneavoastră, fiţi generoasă şi dăruiţi-1 cuiva căruia i se potriveşte mai bine. Nu are nici un rost

să-i ţineţi până expiră. Şi vă mai rog să nu blamaţi niciodată parfumul - trebuie să aveţi eleganţa de a vă blama singură şi de a învăţa din greşeli.

## *Cât parfum trebuie să purtăm?*

Mai bine prea puţin decât prea mult. Ca şi oamenii, parfumurile nu au fost create egale, cel puţin nu în ceea ce priveşte potenţa. Unele sunt mai tari, altele durează mai mult.

în general vorbind, majoritatea parfumurilor americane sunt concepute să dureze mai mult (uneori chiar o zi întreagă), pentru că asta aşteaptă de la ele femeile americane. Pe de altă parte, majoritatea parfumurilor franţuzeşti şi italiene nu sunt la fel de persistente. Au o abordare mai echilibrată, mai subtilă, îşi realizează efectul scontat şi îşi fac cu graţie ieşirea din scenă după ce şi-au îndeplinit misiunea. Cu alte cuvinte, tind să fie mai rafinate şi mai elegante. Repet, trebuie să vă bazaţi pe propriul dumneavoastră nas, care vă va ghida. Sau să faceţi testul orbitei. Asta înseamnă să constataţi că vi s-a mărit considerabil spaţiul vital, că persoane care preferau înainte să graviteze pe orbita dumneavoastră au decolat brusc în spaţiul cosmic. E un indiciu care spune fie că aţi exagerat cu un parfum perfect potrivit, fie ca aţi bombardat lumea cu unul neadecvat. Nu-i nimic! Mai încercaţi; până la urmă o să vă iasă cum trebuie!

## *Cum faci ca să fie cum trebuie?*

|n cazul unui parfum nou, încerci şi greşeşti - sau nu. E imperios necesar ca atunci când aplicaţi un parfum să-i puteţi mirosi - să-i mirosiţi şi să vă facă să surâdeţi. La urma urmei, în asta constă plăcerea de a purta un parfum. Cu toate acestea, dacă simţiţi că miroase un pic prea tare şi dacă vă face să vă simţiţi stânjenită sau crispată, s-ar putea să fi folosit exagerat de mult. Nu vă necăjiţi. Lăsaţi-1 să se aşeze. Dacă totuşi continuă să miroasă prea accentuat, încercaţi să mai dregeţi lucrurile, ştergând cu o batistă umedă locurile în care l-aţi aplicat. Ori procedaţi aşa, ori daţi un telefon pentru a spune că v-aţi îmbolnăvit şi nu mai puteţi veni. Data viitoare veţi şti să-i pulverizaţi cu o mână mai uşoară.

Regula esenţială în privinţa aplicării parfumului este cât *se*

poate de simplă: dumneavoastră *îl purtați*. Nu trebuie să vă lăsați niciodată *purtată de el* \

## *Cum să fii la înălțimea ocaziei*

Orice parfum va reuşi fără efort să vă determine să vă simțiți la înălțime, cu condiția să fi ales unul care să se potrivească situației sau ocaziei respective. Parfumul are abilitatea de a „lucra un spațiu" dacă se află la locul potrivit şi în momentul potrivit, emanând adieri şi convingând cu dibăcie, uşurân- du-vă mult sarcina de a socializa. împreună veți face o pereche grozavă *şi* o impresie grozavă. Dacă l-ați ales bine de la bun început.

Nu există reguli - vă repet că intră în joc doar bunul-simț şi sensibilitatea dumneavoastră. V-ați ales hainele pe care le veți purta - să zicem, pentru a lua masa în oraş. Dacă e vorba de o cină la un restaurant elegant, veți dori să arătați cât mai elegantă şi, fireşte, veți recurge la parfumul dumneavoastră cel mai sofisticat: un floral intens, un oriental nu excesiv de dominator sau un ambrat cald. Dacă e vorba de un *tete-ă-tete* mai intim, ați putea merge pe ceva mai seducător: un oriental sugestiv, un floral-oriental plin de magnetism ori un ambrat profund. Dacă prânziți cu prietenele, mergeți în zona mirosurilor vesele şi aerate, optând pentru un verde proaspăt, un floral uşor sau un oceanic plin de vitalitate.

în cazul unui eveniment important pentru cariera dum-neavoastră - cum ar fi un interviu -, nu vă aşteptați ca parfumul să facă singur totul. Dacă se manifestă cu prea multă tărie vă poate compromite şansele. Ca şi în cazul vestimentației, trebuie să alegeți un parfum care să vă stimuleze siguranța de sine, care să fie prezent fără a fi însă nici agresiv, nici senzual. Doriți să cuceriți o slujbă, nu pe şef - mă rog, nu chiar atunci, pe loc.

Dacă obțineți slujba, aveți grijă cum vă comportați. Nu vă dați niciodată cu un parfum care să dea de ştire întregului birou că sunteți deja pe coridor sau să-i facă să leşine pe cei care au luat liftul odată cu dumneavoastră. Nu vă pripiți, optați pentru versiuni uşoare de parfum - asta vă va face să

păreți mai prietenoasă şi mai abordabilă dar încercați să nu-l alegeți zi de zi pe acelaşi. Nu aveți interesul să păreți plicticos de previzibilă, nu-i aşa? La fel cum vă schimbați hainele, e cazul să variați şi parfumul.

Dacă e vorba de o sărbătorire, puneți totul la bătaie. Există o sumedenie de parfumuri care abia aşteaptă să aibă ocazia de a petrece o noapte întreagă. Sunt cele care îşi fac o intrare strălucită, scânteind şi fascinând pe toată lumea, şi au destulă persistență pentru a lăsa în urmă o impresie memorabilă. Francezii au o vorbă pentru acest efect - *sillage* care înseamnă a lăsa în urmă o dâră de parfum, ca semn al trecerii tale.

La o nuntă? Dacă sunteți chiar mireasa, sfioasă sau nu, să nu străbateți drumul spre altar lăsând în urmă o dâră pronunțată de miresme. Se cuvine să optați pentru ceva mult mai sobru. Dacă sunteți invitată, atunci un floral reuşit e răspunsul - se potriveşte de minune cu pălăriile.

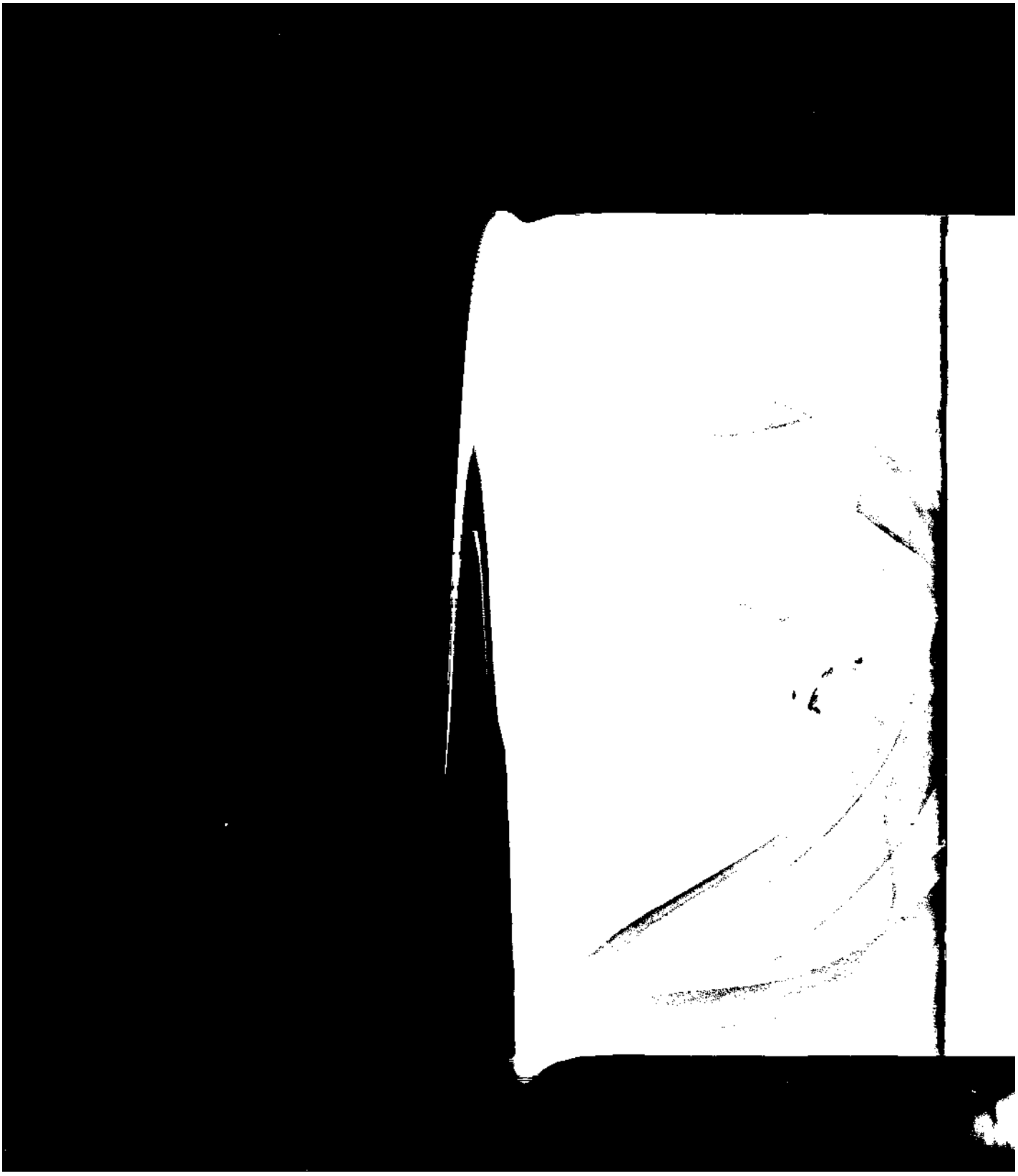
Dar orice ați face, orice ați purta, în realitate regulile privitoare la parfum sunt numai două:

1. Alegeți cu finețe - în funcție de anotimp, de oră şi de ocazie.
2. Aplicați cu discreție - e uşor de adăugat, imposibil de redus.

Procedând corect, veți obține acea delicioasă tulburare a aerului din jurul dumneavoastră... Şi nu uitați, efectul pe care-l urmăriți e doar o uşoară vălurire, nicidecum un potop.

# *Comoara*

## SĂ PĂTRUNDEM ÎN RAIUL PARFUMURILOR



# Romanticele

Să te îndrăgosteşti iar şi iar - asta e semnificaţia Romanticelor. Cele mai multe parfumuri de acest tip sunt pur florale sau florale cu un strop de ceva superb, aparţinând altei familii - unele sunt învăluite într-o dantelă de verdeaţă răcoroasă, în izuri ademenitoare de fructe ori în miresme de ambră şi pădure, altele emană o senzualitate magnetică orientală. Fiecare în parte îţi vânează inima şi sufletul, sunt răpitor de frumoase, ucigător de persuasive, ca o săgeată cu vârful înmuiat în miere, care ţinteşte drept spre persoana iubită sau spre inimile viitoarelor iubiri.

## Allure
Chanel

*sjt* cesta este răsfățatul căruia i s-a îngăduit să spargă tiparele stilului Chanel - nu de tot, doar atât cât să se distanțeze de parfumurile ultrasofisticate ale acestei case de modă. **Allure** nu beneficiază de clasicul ambalaj Chanel alb-negru. El ne este propus într-o casetă bej-aurie, aparte, dar totodată având un design prin care recunoaştem amprenta Chanel.

**Allure** este o creație liniară - toate ingredientele sunt combinate astfel încât să transmită un mesaj unitar, de la primele efluvii până când piere şi ultimul iz. Cu alte cuvinte, miroase de la bun început exact cum va mirosi întotdeauna. Asta înseamnă că cel care I-a inventat - Roger Polge, legendarul „nas" al Casei Chanel - a dorit ca **Allure** să aibă numeroase „fațete", dar nu şi o singură notă dominantă. El a creat o Floare Imaginară, o notă florală abstractă în jurul căreia a adunat o sumedenie de fructe moi şi de izuri onctuoase şi senzuale de lemn şi vanilie.

Rezultatul este un hipnotizant melanj de lămâi italiene, mandarine, vanilie Bourbon înmiresmată, *vetiver* cu iz de pământ şi lemn-dulce de santal, adăugat Florii Imaginare alcătuite din magnolie, caprifoi, iasomie şi nufăr.

**Allure** este unul din acele rare parfumuri care se furişează, nu îşi impun prezența. Are un fel de a fi blând şi încărcat de sugestii: nu ridică tonul, nu deranjează niciodată pe nimeni.

Familia: Floral discret I Compatibilități: Taur, Rac, Fecioară, Balanță, Capricorn, Vărsător, Peşti I într-un cuvânt: farmec I
Clasificare: ★ ★ ★ ★

## Amarige
Givenchy

*/ji* nagramaţi literele care îi compun numele şi veţi obţine echivalentul franţuzesc al cuvântului mariaj: *mariage.* In cazul lui Amarige, mariajul constă într-o puternică şi neobişnuită alianţă între flori intens mirositoare şi o căldură molcomă de lemn preţios. Este sonor, torid şi persistent - atât de persistent, încât veţi şti instinctiv că trebuie să-i aplicaţi cu zgârcenie, nu să-i revărsaţi din belşug.

Dintre florile sale, starul este gardenia, cu splendoarea ei dulce şi învăluitoare, cu toată convingătoarea ei putere de seducţie. Ea apare înconjurată, asemeni unei mirese, de însorita mimoză cu iz de miere (versiunea europeană, mai blând înmiresmată, a micsandrei-sălbatice australiene), de exoticul ylang-ylang, de o adiere obsedantă de violete şi de un damf dulce-amărui de *neroii*, din muguri de portocal de Sevilla. Pandantul acestui aranjament floral îl constituie lemnul de trandafir brazilian, cunoscut nouă sub numele de palisandru. Acest superb contrast de izuri de răşini înmoaie impactul floral şi este susţinut de mosc, lemn de santal, un pic de mandarină, alături de aroma caramelizată a boabelor de *tonka.*

Amarige este extrem de romantic, persistent şi sexy într-o manieră blândă. Işi poartă inima la vedere, gata să se azvârle în îmbrăţişarea amoroasă pentru care a fost creat. Există şi într-o versiune ceva mai uşoară, Amarige d'Amour.

Familia: Floral pădureţ I Compatibilităţi: Taur, Rac, Leu, Fecioară, Scorpion, Capricorn, Peşti I într-un cuvânt: pasional I
Clasificare: ★ ★ ★ ★

## **Anaîs Anaîs** Cacharel

Acest frumos nume vine de la antica zeiță persană a fertilității, Anaitis, fiind şi mai încântător atunci când este repetat în şoaptă, în două cuvinte ce se topesc unul într-altul. Inocența, cu puritatea şi tinerețea inspirate de ea, constituie tema parfumului Anaîs Anaîs. Şi ce altă floare decât crinul alb al Madonei ar putea s-o simbolizeze mai bine?

Crinii, mai ales cei înmiresmați, sunt flori superbe, dar în număr prea mare te pot ameți. Mirosul lor divin trebuie înconjurat, fără a fi covârşit, cu alte flori, apoi temperat cu izuri de esențe de lemn, mosc şi muşchi de pădure pentru a fi pus în valoare.

Secretul vrăjii pe care o degajă Anaîs Anaîs este ghirlanda sa de flori albe, proaspăt culese: o tuşă de trandafiri şi de iasomie, o bănuială doar de zambilă, ylang-ylang, şi floare de portocal, urmate în final de mângâierea lăcrămioarelor. Crinul alb este în întregime poleit cu aur, veți spune, dar cu câtă tandrețe!

Acestui asalt floral i se adaugă muşchi de pădure, *vetiver* şi lemn-dulce de cedru, precum şi note senzuale de mosc şi de paciuli - toate împletite astfel încât parfumul să respire abia şoptit, radiind un halou alb-auriu în jurul celei care-l poartă şi al celor atraşi imediat în orbita lui.

Familia: Floral uşor, pe o temă de crini I Compatibilități: Berbec, Gemeni, Rac, Fecioară (cele care nu sunt „țepoase"), Balanță, Vărsător, Peşti I într-un cuvânt: virginal I Clasificare:
★ ★ ★ ★ *iz*

## Anna Sui / Sui Love JH

Anna Sui ş ^

/ ^ ndată ce a făcut îndrăzneaţa mişcare de a se muta la New York, plecând din Detroit (oraş mai degrabă celebru pentru industria sa de automobile decât pentru creaţii din lumea modei), Anna Sui a decolat în stil mare, influenţând publicul romantic deja existent - persoane tinere şi mai puţin tinere. Căci numai persoanele cu adevărat romantice vor face loc acestor parfumuri în inima lor. Anna Sui şi mai ales Sui Love nu fac nici un secret din feminitatea, din optimismul şi din lipsa lor de patină sofisticată.

Parfumul care constituie semnătura creatoarei, Anna Sui, constă într-o armonie clasică de trandafiri bulgăreşti şi iasomie, la care se adaugă arome de zmeură, măr şi citrice pentru a crea un contrast şocant, mai înainte de a se aşterne peste toate acestea melanjul delicios de molcom obţinut din lemn de cedru şi de santal, pe de o parte, şi din boabe de *tonka* sud-ameri- cană, cu iz de caramel, pe de alta.

Sui Love este prezentat într-un fermecător flacon în formă de fluture şi se compune dintr-un amestec absolut încântător de iasomie, trandafiri albi, gălbenele, nuferi, tuberoze, violete şi flori de portocal, un buchet ţinut laolaltă de *passiflora* şi de piperul roz, precum şi de blânda mângâiere a vaniliei, mosculuı şi seminţelor de plop alb.

Familia: Floral I Compatibilităţi: Berbec, Gemeni, Rac, Balanţă, Săgetător, Vărsător, Peşti I într-un cuvânt: încântare I
Clasificare: ★ ★ *-ie* (ambele)

## **Beautiful** Estee Lauder

E pur şi simplu strașnic", a spus cu mândrie Estee „ -Z_/ Lauder despre Beautiful în 1985, în momentul lansării lui pe piață. Dacă e să judecăm după uimitorul succes de care se mai bucură şi azi, avea perfectă dreptate. Creatoarea ştia că femeile americane, mai ales cele tinere, duceau dorul unui parfum care să întruchipeze tot ce înseamnă blândețe, feminitate, lirism şi consecvență. Iar Beautiful le întruchipează. Nu a îmbătrânit deloc, nu şi-a pierdut puterea de a fermeca. Să nu glumiți cu Beautiful! Ar însemna să faceți să se clatine însuşi visul american.

Şi totuşi e de inspirație franceză: se trage din superbele grădini de la Giverny ale lui Monet, unde flori aristocrate şi flori umile cresc laolaltă, într-o fericită armonie de miresme.

Beautiful îşi face simțită prezența printr-o irupție zglobie de lămâie şi bergamotă, apoi printr-un jet înțepător de busuioc şi de ierburi verzi ce precedă revărsarea potopului de flori, hotărât să-ți taie răsuflarea. Trandafiri roz, iasomie, violete, garoafe, lăcrămioare, liliac, tuberoze, ylang-ylang, floare de portocal, gălbenele şi narcise aduc o dulceață năvalnică şi o senzualitate exotică. Lucrurile se mai domolesc datorită mosculuí, *vetiver*-ului, vaniliei şi lemnului de santal - şi astfel parfumul îşi trimite mesajul: dulceață şi lumină, plus valorile americane tradiționale - încredere, loialitate, fidelitate.

Familia: Multifloral I Compatibilități: toate zodiile, cu excepția Leului, Fecioarei, Capricornului, Peştilor, Scorpionului I într-un cuvânt: roz! I Clasificare: ★ ★ ★

**Blush** Marc Jacobs /
kpLUSH

/A ntr-o zi călduroasă de vară, Marc Jacobs (celebrul croitor) a deschis uşile care dădeau spre grădina sa din [redacted] Paris şi s-a simţit aproape doborât de mireasma de iasomie adusă de adierea amiezii. „Am dorit să capturez această emoţie, atât de intimă şi de pură, [redacted] atât de absolut feminină", îşi va aminti el. Aşa s-a născut admirabilul Blush - o cale nouă şi splendidă de a purta înmiresmata senzualitate a iasomiei în floare.

în „distribuţia" acestui parfum, starul este puternica şi persistenta aromă a iasomiei din China. Maeştrii parfumieri care au lucrat la crearea lui Blush au separat diversele „izbucniri temperamentale" ale florilor, astfel încât notele iniţiale înalte sunt date de o revărsare impetuoasă de nectar dulce de iasomie, dar aduc şi o pală din adierea ei proaspătă, ozo- nată, care ni se înfăţişează combinată cu mirosul ca de portocală al bergamotei. Nota medie romantică a lui Blush aduce în scenă intensitatea caldă şi concentrată a iasomiei, împodobită cu iz de frezie roz, de caprifoi japonez şi de floare de portocal, aşternute pe un pat moale şi voluptuos de muşchi roz, de lemn de santal şi de caşmir. Cu toate acestea, simţul dumneavoastră olfactiv vă va transmite, nu se ştie de ce, emoţia întâlnirii cu îmbătătoarea iasomie pură.

Familia: Floral, cu notă dominantă de iasomie I Compatibilităţi: Rac, Fecioară, Gemeni, Berbec, Taur, Balanţă, Scorpion, Peşti I într-un cuvânt: extaz I Clasificare: ★ ★ ★ *iz*

*syt* m gusturi cât se poate de simple. Mă mulţumesc tot- *„ m/v.* deauna cu ce e mai bun." Acest *bon mot* al lui Oscar Wilde se poate aplica foarte bine şi concepţiei lui Hugo Boss: sofisticate eufemisme şi eleganţă rafinată, urbană, o îndepărtare cvasiaustеră de tot ce nu e absolut necesar. Abordarea este valabilă şi în cazul acestor două parfumuri din colecţia Boss.

**Boss Woman / Boss Intense**

Hugo Boss

E o abordare minimalistă, atât în privinţa parfumului, cât şi a ambalajului. Au amândouă o atitudine fără fasoane, prietenoasă, care te împrospătează. **Boss Woman** este un parfum floral aproape solemn - nici vorbă de cascade de flori exotice care să te copleşească şi să te înece în senzualitatea lor volup- tuoasă. **Boss Intense** nu e intens decât în afirmarea punctului său de vedere, şi anume că un floral oriental nu trebuie neapărat să utilizeze un întreg bazar de mirodenii şi de esenţe florale pentru a fi convingător.

Flaconul simplu, neînzorzonat, în formă de semilună, al lui **Boss Woman** este la fel de minimalist ca şi parfumul pe care-l conţine - un melanj dulce de mandarine, *kumquat* şi mango, combinat cu frezii înmiresmate, iris plin de eleganţă şi arome de *passiflora,* încălzit de un adaos de vanilie, lemn de santal şi cedru. Această căldură învăluitoare îl preface dintr-un parfum floral oarecare în ceva mult mai personal şi mai intim. Nu te va împodobi asemeni unui accesoriu, ci va fuziona cu tine şi te va ajuta să transmiţi în jur vibraţii care mai degrabă invită decât fac publicitate.

Boss Intense *pare,* ce-i drept, intens după înfăţişare, în flaconul lui îndrăzneţ, negru cu vişiniu. Dar de fapt nu prea este. Te atrage pe tărâmul oriental datorită compoziţiei lui de fructe *kumcat* şi de mirodenii, trandafiri turceşti, vanilie, orhidee, iasomie şi ambră; însă îţi dai seama imediat că nu e deloc greu şi intens, ci uşor şi delicat. In asta constă surpriza - se realizează un acord ozonat de o prospeţime miraculoasă, care domoleşte intensitatea elementelor de bază, conferindu-i parfumului izul aerului curat de afară.

Aşa lucrează aceste două parfumuri, atât de rafinate şi atât de diferite - cultivă arta persuasiunii manierate şi blânde.

Familia: Boss Woman - Floral fructat; Boss Intense - Floral oriental I Compatibilităţi: Boss Woman - Taur, Rac, Fecioară, Balanţă, Săgetător, Peşti; Boss Intense - Berbec, Vărsător, Gemeni, Leu, Scorpion, Capricorn I într-un cuvânt: Boss Woman - încrezător; Boss Intense - asertiv I Clasificare:
★ ★ ★ (ambele)

acă ne gândim că primul creator de modă francez care *J-J* şi-a extins activitatea în domeniul parfumurilor a fost Chanel, în **1921,** cu senzaţionalul său **No. 5,** înseamnă că marilor bijutieri le-a trebuit extraordinar de mult timp până să-i urmeze exemplul. Au făcut-o în cele din urmă cu creaţia firmei Van Cleef & Arpels din **1976,** atât de nimerit botezată First. După ei a venit Boucheron, care a dat în **1988** acest giuvaier al parfumurilor.

**Boucheron**
Boucheron

Alain Boucheron a dorit ca primul său parfum să oglindească scânteierea şi splendoarea, profunzimea şi noblețea bijuteriilor pentru care era celebru. A dorit ca parfumul să realizeze un echilibru delicat între strălucire şi intimitate. Nu fără agonizante căutări ale formulei ideale, a ieşit în cele din urmă la lumină **Boucheron,** magnific, ispititor şi extravagant ca o piatră prețioasă.

Extravaganţa lui provine din obstinaţia de a fi folosit numai ingrediente dintre cele mai fine. El îşi face cunoscută prezenţa printr-o văpaie aurie de caise, tangerine, portocale amare şi busuioc, apoi plonjezi brusc în mireasma ameţitoare de iasomie, tuberoze, flori de portocal, ylang-ylang şi narcise, totul fiind aşternut peste senzualitatea suavă a vaniliei, a boabelor de *tonka,* a ambrei şi a lemnului de santal. E un parfum pretenţios, care te face conştientă de propria valoare inestimabilă.

Familia: Fructat floral I Compatibilităţi: Taur, Leu, Fecioară, Scorpion, Săgetător, Capricorn, Vărsător I într-un cuvânt: elitist I Clasificare: ★ ★ ★ *iz*

## Bvlgari pour Femme î|§

Bvlgari V * f

/ntâi şi întâi, să lămurim o percepţie greşită asupra acestui parfum, primul dintre „giuvaierele" lichide create de Casa Bvlgari. In momentul lansării lui, revistele de modă şi specialiştii în parfumuri au iscat o veritabilă furtună publicitară, insistând asupra neobişnuitei, aproape scandaloasei introduceri a ceaiului verde de Sambac în formula predominant floral a parfumului.

însă ceaiul nu predomină, nici măcar nu este o componentă principală a acestui parfum perfect echilibrat din punct de vedere al compoziţiei. Pur şi simplu, îi conferă în mod subtil lui **Bvlgari pour Femme** o fascinantă notă distinctivă, de mare frumuseţe.

Este un parfum care invadează simţurile, dar fără violenţă. Primele efluvii sunt vag exotice, amintind de lemnul de trandafir, de citrice, de ylang-ylang şi (desigur) de ceaiul de iasomie - doar o uşoară sugestie, care continuă să rămână calm în fundal, în timp ce se produce o extravagantă revărsare de trandafiri, iasomie, violete, mimoze, iris, *vetiver* şi mosc, iar parfumul înfloreşte cu o strălucire de veritabilă bijuterie.

**Bvlgari pour Femme** nu încetează nici o clipă să încânte, dând naştere nu unei furtuni, ci mai degrabă unui ispititor vârtej într-o ceaşcă de ceai din porţelan fin.

Familia: Floral, cu tonuri verzi I Compatibilităţi: nu e compatibil cu semnele de foc I într-un cuvânt: încântător I Clasificare: ★ ★ ★ *iz*

## Caleche
Hermes

s- ansat în 1961, cu mult înaintea faimoaselor poşete Her- mes, acest parfum se mai menține pe piață (cu toate că nu se găseşte peste tot) şi este la fel de râvnit ca şi celelalte haine şi accesorii de lux de la Hermes. De fapt, **Caleche** a avut întotdeauna reputația de a putea fi folosit în aproape orice împrejurare.

El poate fi definit printr-o serie de negații. Nu e snob, nu e elitist, nu e egoist, nu provoacă sațietate, nu e copleşitor şi, hotărât lucru, nu e deloc vulgar. Şi totuşi, principalele lui ingrediente sunt de o mare bogăție, iar formula este deosebit de complexă. Pe deasupra, necesită utilizarea acelor enigmatice aldehide cu nume savant - nişte substanțe sintetice al căror efect e straniu, dar absolut minunat asupra ingredientelor naturale. în cazul lui **Caleche,** ele aduc vibrație şi un lustru şic, tipic parizian.

Totul demarează impetuos, cu bergamotă, mandarine şi floare de portocal, mai înainte ca aldehidele să-şi adauge strălucirea scânteietoare unei revărsări de flori albe - iasomie, lăcrămioare, trandafiri, gardenie şi ylang-ylang -, dincolo de care răzbate căldura telurică a muşchiului de pădure, *vetiverului* şi lemnului de cedru şi de santal, care domolesc galopul năvalnic al miresmelor, prefăcându-1 într-un trap uşor, dar susținut.

**Caleche** e tot numai echilibru, eleganță şi grație feminină, dar va avea asupra dumneavoastră şi asupra celor pe care îi iubiți un efect mult mai subtil şi mai incitant decât supereli- tistele poşete Bikin şi Kelly!

**Familia:** Floral aldehidic I **Compatibilităţi:** Berbec, Taur, Leu, Fecioară, Scorpion, Săgetător, Capricorn, Vărsător I **într-un cuvânt:** civilizat I **Clasificare:** ★★★★

## Cashmere Mist

l
¥ Donna Karan

onna Karan nu poate rezista în faţa caşmirului. E celebră pe tot mapamondul pentru creaţiile sale vestimentare din caşmir, iar dacă vă puteţi permite ceva din caşmir veritabil (nu neapărat marca DK), veţi afla de ce este el atât de iubit şi de dorit. Donna Karan îl iubeşte atât de mult, încât a creat un parfum care să-i reproducă nuanţele delicate şi consistenţa, un fel de cuvertură protectoare de lux, într-un flacon jivrat, cu forme sculpturale.

Ce persoană romantică n-ar dori oare să fie învăluita în senzualitatea molcomă a iasomiei marocane şi a lăcrămioarelor întreţesute cu şoapte de bergamotă, o senzualitate rafinată apoi de îmbrăţişarea ispititoare a lemnului de santal, ambrei şi moscului? Şi nu cumva se iveşte pe undeva şi o umbră de scorţişoară indiană, ce stă la pândă aducând un accent de persuasiune orientală? **Cashmere Mist** este un parfum cald, la pieptul căruia te poţi cuibări. Dacă sunteţi în căutarea unei versiuni mai intense, încercaţi noul **Pure Cashmere,** de o tărie excepţională.

**Familia:** Floral oriental I **Compatibilităţi:** Taur, Rac, Balanţă, Săgetător, Vărsător I **într-un cuvânt:** beatitudine I **Clasificare:** ★ ★ ★

## Ce Soir ou Jamais Annick Goutal

*O ui, Monsieur* e echivalent cu „asta-seară ori niciodată", aşa că receptaţi mesajul - de mare subtilitate, ca tot ce vine de la această creatoare a unora dintre cele mai reuşite parfumuri

franţuzeşti. Un parfum Goutal nu strigă niciodată în gura mare; doar insinuează, cu ochi nevinovaţi de căprioară, iar cel despre care vorbim are o doză considerabilă de nevinovăţie - chiar dacă e mai conştient de sine decât pretinde. La urma urmei, a fost inspirat de un trandafir sălbatic ce creştea pe ascuns în grădina unei mănăstiri, hotărât să supravieţuiască. Trandafirul este multiplicat aici într-o hoardă de flori sălbatice şi de roze exotice din Turcia, cărora li se dă un zvâcnet cu ajutorul miresmelor de pară şi de coacăze negre, al mirodeniilor şi seminţelor de hibiscus şi de plop alb. Nu s-ar zice deloc că se manifestă cu timiditate.

Intr-adevăr, **Ce Soir ou Jamais** este simbolul seducţiei ademenitoare ce se preface a fi inocentă. Toată lumea îşi dă seama ce înseamnă: iubeşte-mă în seara asta sau dispari!

**Familia:** Floral condimentat I **Compatibilităţi:** Taur, Rac, Fecioară, Balanţă, Scorpion, Peşti I **într-un cuvânt:** aţâţător I **Clasificare:** ★★★

## Chamade
Guerlain

Chamade nu seamănă cu nici un alt parfum. O singură privire aruncată asupra ingredientelor principale este suficientă pentru a-l plasa într-o sferă aparte, cu o putere unică de persuasiune. Şi este, într-adevăr, foarte persuasiv. Imagi- naţi-vă nişte flori de liliac

încărcate de nectar, câteva răzoare umbrite cu zambile înmiresmate, o languroasă invazie de ylang-ylang, promisiunea întunecată a mugurilor de coacăze negre ce stau să plesnească, bogăţia hipnotizantă a vaniliei pure şi mângâierea ambrei ce arde mocnit. Iar printre toate acestea şerpuieşte seva de primăvară a preţiosului galban şi adie vraja misterioasă a unei aldehide numită *Hedione,* care aminteşte oarecum de mireasma îmbietoare a iasomiei acoperite cu stropi de rouă. Inspiraţi Chamade şi vedeţi dacă nu cumva inima vă bate de emoţie şi nu trăiţi în imaginaţie fiorul cuceririi şi plăcerea supremă a capitulării.

Chamade produce extraordinara impresie că nu s-ar grăbi să-şi dezvăluie complet intenţiile. Abia după ce a produs întâiul efect, imediat după aplicare, începe să se dezvăluie şi să dea roade, creând un impact insistent, dar fin, care devine tot mai intens şi mai răpitor. Poate că abia atunci vă veţi da seama că a capitula este echivalent cu a te elibera.

Familia: Floral intens I Compatibilităţi: Taur, Rac, Leu, Fecioară, Balanţă, Scorpion, Vărsător I într-un cuvânt: captivant I Clasificare: ★ ★ ★ ★

## Champs-Elysees
Guerlain

*I*n secolul al XVII-lea, Champs Elysees era o şosea umbrită de copaci, aflată la marginea bucolică a Parisului; o deosebire ca de la cer la pământ faţă de bulevardul actual, ultra-aglomerat şi sufocat de trafic, ce se întinde din Place de la Concorde până la Arcul de Triumf. Zglobiul şi plăcutul parfum f.yjtttf. de la Guerlain pare să evoce acele timpuri de demult, i mai liniştite şi mai lipsite de griji, rămânând totuşi fidel strălucirii orbitoare a Parisului, aşa cum îl cunoaştem sau cum ni-l închipuim - un oraş al luminii şi al bucuriei de viaţă.

Inima lui e cu siguranţă în spaţiul rural, plină-ochi de muguri şi de frunze tinere de primăvară. Se deschid muguri de coacăze negre, flori de migdal şi de mimoză, în vreme ce o puzderie de ramuri înflorite de *buddleia* trimit efluvii condimentate în văzduhul înţesat de petale roz de trandafir. Curenţi subterani de seminţe de hibiscus şi de lemn de migdal amintesc de pământul cel darnic, din care ne vin toate acestea.

Champs-Elysees este cel mai uşor dintre parfumurile contemporane ale Casei Guerlain, dar nu e nici pe departe frivol. Prospeţimea lui radiantă te-ar ispiti să crezi că nu e decât un flirt, dar el, în spatele scânteierii înşelătoare, îşi reînnoieşte promisiunea de iubire sinceră, la fel cum face de fiecare dată şi frumuseţea strălucitoare a primăverii.

Familia: Floral energizant I Compatibilităţi: Berbec, Taur, Gemeni, Rac, Balanţă, Săgetător, Peşti I într-un cuvânt: îmbătător I Clasificare: ★ ★ ★ ★

## Cristalle
Chanel

>-* Ai vă este familiară această denumire? Cristalle pare să viețuiască (fericit peste poate) în umbra iluştrilor săi fraţi, dar îşi face simțită prezența şi e mereu în aşteptarea unei femei care să-i descopere comorile. Motivul reticenței sale este că şi-a început viața ca *eau de toilette,* căreia i s-a alăturat acum şi un produs *eau de parfum,* de o tărie remarcabilă. Şi asta-i foarte bine. Poate că acum Cristalle se va face mai bine cunoscut femeilor cărora le place acest miros, care nu e la fel de închegat ca al parfumurilor din prima ligă, dar are totuşi o impresionantă persistență, fără a fi nici prea impetuos, nici prea stăruitor.

Cristalle îşi începe scânteietoarea călătorie cu o pală arzătoare de citrice, aşternută peste o îmbinare armonioasă de narcise galbene, zambile, caprifoi, iasomie şi trandafiri. Armonia floral se contopeşte cu efluviile de piersici coapte şi de ylang-ylang, de muşchi reavăn de stejar, cu notele calde de mosc, ambră şi lemn de santal; în ciuda acestui fapt, alianța dintre mirosurile florale şi citrice îşi menține energia şi prospeţimea, strălucind ca un nimb auriu printre şoaptele pădurii, în asta constă splendoarea lui Cristalle - ştie să farmece şi să-şi păstreze farmecul; ştie când să pălească, topindu-se şi rămânând doar o amintire răscolitoare.

## Diorissimo
Christian Dior

/-+ părut în 1954, Diorissimo le-a mers drept la inimă feme- »^L ilor cu înclinații romantice, cum mai face şi în ziua de azi. Frumusețea lui celestă şi inocentă reprezintă pur şi simplu fericirea primăverii, conținută într-un flacon.

Lăcrămioara era floarea preferată a lui Christian Dior, talismanul său purtător de noroc. A conceput colecții întregi de *haute couture* pornind de la culorile alb şi verde şi de la curbele mărunte ale clopoței, de la feminitatea, tinerețea şi cuceritoarea inocență pe care le evocă aceste flori. A dorit un parfum dedicat superbului şi pătrunzătorului lor miros.

Familia: Floral strălucitor Compatibilități: toate semnele zodiacale Cel norocos: Într-un elevant descoperire Clasă:

Nu era o sarcină uşoară. Parfumul concentrat al lăcrămioarelor (*muguet*, cum le spun francezii, care le adoră) poate fi destul de înecăcios. Ca să evite acest lucru, Diorissimo recurge la bobocii încă nedeschişi, care dau o notă proaspătă şi verde florilor; mai utilizează o tuşă delicată de crin *amaryllis,* un pic de ylang-ylang şi de iasomie, pentru a conferi profunzime amestecului, un suflu de *boronia* cafenie de prin părțile australiene, pentru a da senzația de aer liber, şi uşoare accente de lemn de trandafir şi santal, ca să ne amintească de pădurile în care florile pe care le iubim cresc spontan. E pur şi simplu superb.

## **Dolce Vita** Christian Dior

Din globul faţetat de sticlă ce abia reuşeşte să ţină închis

acest parfum exuberant şi voios, pare să strălucească soarele însuşi. Dolce Vita cântă din toată inima viaţa cea dulce al cărei nume îl poartă. Este un parfum bogat şi generos, care aduce jerbe întregi de flori extravagante, legate între ele cu mirodenii exotice şi mosc. îşi dezvăluie prezenţa cu o năvală de magnolii îmbătătoare, crini catifelaţi, trandafiri albi şi lăcrămioare însoţite de caise coapte şi piersici aurii. Un întreg bazar oriental care cuprinde scorţişoară, cuişoare, nucşoară şi vanilie condimentează dulceaţa ansamblului, iar lemnul de santal temperează impetuosul şi ucigătorul asalt.

Dolce Vita e un parfum aproape euforic. Te lasă în urmă ameţit şi radios, fericit şi total lipsit de griji.

Familia: Floral fructat I Compatibilităţi: Berbec, Taur, Gemeni, Leu, Balanţă, Săgetător, Capricorn I într-un cuvânt: poleit I Clasificare: * ★ ★

Familia: Floral, cu accente verzi I Compatibilităţi: Berbec, Gemeni, Rac, Balanţă, Vărsător, Peşti I într-un cuvânt: fermecător! I Clasificare: ★ ★ ★ ★

**Eau de Charlotte** **af**
Annick Goutal V
**'<S>**

Eau de Charlotte şi-a primit numele după fiica vitregă a doamnei Annick Goutal, o gospodină desăvârşită, care aprecia bucuriile simple ale vieţii şi era o autoritate în materie de dulceţuri de casă, în special cea de coacăze negre. Iată, aşadar, parfumul creat special pentru ea: îşi începe asaltul olfactiv cu o capricioasă şi tentantă boare de muguri de coacăz, care se află într-o surprinzătoare armonie cu însoritele flori de mimoză şi este acompaniată tandru de lăcrămioare înmiresmate; urmează o pala cutezătoare de cacao olandeză şi un suflu tăios de extract de vanilie pură. Poţi nu doar să miroşi acest parfum; mai-mai că poate fi gustat!

Şi totuşi, în ciuda ambianţei de bucătărie de vară, Eau de Charlotte se poartă cu eleganţă - este extrem de delicat (cum sunt toate parfumurile Goutal), dar foarte elocvent şi foarte cald - genul de parfum care te prinde şi nu te mai lasă.

Familia: Floral fructat I Compatibilităţi: Taur, Rac, Fecioară, Scorpion, Capricorn, Vărsător I într-un cuvânt: tentant I Clasificare: ★ ★ ★

## Echo Woman '

Davidoff

Când bine-cunoscutul parfum **Cool Water Woman** de la Davidoff se satură să se mai joace de-a camaradul cumsecade, o apucă pe drumul poveştilor de amor cu această formulă sinuoasă şi ademenitoare, care stârneşte emoţii şi dezvăluie latura sa ultrafeminină. Mai mult, **Echo Woman** este un subtil ecou al pandantului său masculin, aşa că puteţi mirosi amândoi la fel.

Roz şi dichisit în flaconul lui senzual care te îndeamnă să-i mângâi, **Echo Woman** este ca un sufleu pufos făcut din flori chinezeşti de *osmanthus, cu* adaosuri dulci de caisă, iasomie şi iris violet, alături de un cocteil gustos, din zmeură şi struguri ţinuţi la gheaţă, servit cu ambră cristalină. Varianta masculină a parfumului a fost un mare succes, iar **Echo Woman,** prin farmecul său delicat, dar ispititor, îşi propune să-i depăşească.

**Familia:** Floral I **Compatibilităţi:** Berbec, Gemeni, Rac, Balanţă, Săgetător, Vărsător I **într-un cuvânt:** vibraţii I **Clasificare:** ★ ★ *

## Envy
Gucci

*r% /"* aliție, dorință şi intrigă debordează din acest parfum *JrL* acidulat şi verzui care va face garantat să se întoarcă toate capetele şi să-i ia urma plină de senzualitate toate nasurile. Envy vă aşază mereu în centrul scenei, în bătaia reflectoarelor.

Şi totuşi, la început pare ingenuu. Frunzele verzi şi zambilele se arată cât se poate de plăcute şi de nevinovate, dar din spatele lor se iveşte atracţia hipnotică, magnetizantă a lăcrămioarelor, folosite într-o concentrație neobişnuită. Iar aliații lor sunt la fel de senzuali şi de puternici: iasomia, violetele, moscul, însoțite de profunzimea cremoasă şi blândă a lemnului de santal, acționează la unison pentru a fascina şi a seduce cu forța lor subtilă de convingere. Envy e un parfum prea inteligent ca să facă ravagii. Se mulţumeşte să cheme şi să arate drumul, invitându-i pe cei căzuți în capcana lui să-i urmeze - ceea ce ei vor face cu siguranță.

Familia: Floral verde I Compatibilități: Berbec, Gemeni, Rac, Fecioară, Balanță, Săgetător, Peşti I într-un cuvânt: jucăuş I Clasificare: * ★ ★

## **Eternity** Calvin Klein

/"* e pare că denumirea acestui parfum a fost inspirată de un inel care aparţinuse cândva Ducesei de Windsor şi pe care Calvin Klein I-a * oferit noii sale soţii/ Kelly. El avea pe partea interioară o inscripţie simplă: „eternitate". Creatorul a dorit ca parfumul să reprezinte un angajament similar, de iubire veşnică.

Nu e deloc lesne de creat un parfum romantic nepretenţios, care să fie totuşi capabil să-şi transmită mesajul esenţial de iubire sinceră, dar Eternity reuşeşte s-o facă utilizând un buchet de mireasă compus din frezii, narcise, lăcrămioare, crini albi, iasomie, trandafiri şi flori de câmp americane, la care se adăugă note acerbe de mandarină, gălbenele şi salvie, pentru a contracara excesul de dulceaţă. Peste toate, adieri de paciuli, ambră, mosc şi lemn de santal, care îi asigură un efect de durată.

Eternity îşi îndeplineşte promisiunea: iubeşte-mă şi te voi iubi, la rândul meu, totdeauna. Noul Eternity Moment este mai uşor, mai condimentat, o versiune fructată a atrăgătoarei lui mame.

Familia: Floral I Compatibilităţi: Berbec, Taur, Gemeni, Leu, Balanţă, Săgetător, Capricorn I într-un cuvânt: fidelitate I Clasificare: ★ ★ ★

## Extravagance
Givenchy ^

*sji* cest parfum, neglijat în mod inexplicabil, ar trebui să se *y*, afle în colecția oricărei femei romantice, mai ales dacă îi place să se răsfețe un pic şi să se dichisească inofensiv, ca să se simtă mai frumoasă şi mai deşteaptă, zglobie ca o zi de primăvară. Dar şi pentru că mireasma de bază a acestui parfum este cea de glicină inconfundabilă, mult căutată şi foarte rară.

Această mireasmă, dulce ca mierea, cu iz condimentat de mosc, a glicinei e încărcată de nostalgie; se întovărăşeşte cu intoxicanta iasomie şi cu impetuozitatea florilor de portocal, ameţindu-te aproape de plăcere! Vigoarea îi este dată de un adaos de mandarine verzi şi boabe de piper, de frunze de violete şi de gălbenele, iar o boare de fragi sălbatici îndepărtează orice senzație de saţietate.

Extravagance are ca unic obiectiv plăcerea, aşa că folosiți-1 cu încredere pentru a fermeca pe oricine aveți chef.

Familia: Floral uşor I Compatibilităţi: Berbec, Gemeni, Rac, Balanță, Săgetător, Vărsător, Peşti I într-un cuvânt: glicină I Clasificare: ★ ★ ★ -fc

## Femme
Rochas

În Parisul anilor 1930 şi 1940, Marcel Rochas era un *haut couturier* extrem de inovativ, printre ale cărui cliente se numărau Katharine Hepburn, Marlene Dietrich, Joan Crawford, Jean Harlow, ba chiar şi Mae West. In ciuda restricţiilor din timpul războiului, Rochas i-a cerut prietenului său Edmond Roudnitska, decanul de vârstă al parfumierilor, să creeze, din ce ingrediente se mai găseau, un parfum pe care să-i ofere ca dar de nuntă frumoasei sale mirese Helene. Aşa s-a născut parfumul care urma să devină un clasic: Femme.

Dar ce anume îl determină să fie considerat clasic? Pur şi simplu suprema realizare a unui superb mariaj între fructe savuroase şi flori splendide, care îi conferă o căldură şi o pasiune unice, un rafinament delicios, pe care nu I-a mai atins nici un alt parfum până în ziua de azi.

Uimitor de catifelata notă de piersică este combinată cu izuri de prună, caisă, bergamotă şi scorţişoară pentru a te purta spre admirabilul buchet de trandafiri bulgăreşti, iasomie şi ylang-ylang, de o senzualitate şi de o strălucire fără egal. Cu o tuşă finală din miresme de muşchi de pădure, ambră, mosc şi lemn de santal, Femme atinge extazul unui punct culminant, învăluindu-ne apoi într-o licărire aurie.

Familia: Floral fructat I Compatibilităţi: Taur, Rac, Leu, Fecioară, Balanţă, Capricorn, Vărsător I într-un cuvânt: voluptuos I Clasificare: ★ ★ ★ ★ ½

acă ar putea exista un parfum care să reprezinte em- *J-S*
blema entuziasmului Romei, a tot ceea ce este al ei în materie de *brio e gusto,* şi care să rămână totuşi stilat şi distins în orice moment, acesta ar trebui să fie încântător de romanticul Fendi - primul parfum al celebrelor surori care şi-au făcut un nume în domeniul blănurilor, al poşetelor din piele, iar acum şi în cel al vestimentației.

Fendi este ca un scânteietor foc de artificii - o explozie somptuoasă de roze, garoafe, ylang-ylang, muşcate, lemn de trandafir şi bergamotă, care utilizează ca material explozibil paciuli, mirodenii şi mosc, precum şi - veritabilă amprentă a Casei de modă Fendi - un iz cald de piele. In urma lui rămâne o dâră de o ispititoare efervescență romană. E un parfum atât de stilat şi atât de sociabil, încât posibilitățile pe care le oferă pur şi simplu nu pot fi trecute cu vederea.

Familia: Floral cald I Compatibilități: Berbec, Taur, Leu, Balanță, Săgetător, Capricorn I într-un cuvânt: Roma! I Clasificare: ★ ★ *

## Flower

Kenzo

*sy* | n mac roşu cu tijă lungă pus într-un flacon înalt şi încli- \ *JL* nat se remarcă, fireşte, şi la fel se remarcă acest parfum minunat. Flower este atât de vivace, încât aduce pe dată un zâmbet, poate chiar un râs voios, pe buzele dumneavoastră. Dar începeți să vă întrebați: Oare ce fel de floare e de fapt? Nu poate fi mac, pentru că macii nu au miros. E ceva plăcut, dar nu puteți spune ce anume.

Nici nu-i de mirare. E o floare de câmp adusă la oraş, care a fost urbanizată şi civilizată în mod inteligent, reuşind, cu toate acestea, să-şi păstreze cumva intactă dulcea ei inocență. Poate că li s-a dat o pregnanță sofisticată superbelor violete purpurii, trandafirilor deplin înfloriți, efluviilor de păducel sălbatic, de scorțişoară şi de mosc alb catifelat, dar de sub toate acestea răzbate o boare de pajişti bătute de soarele verii şi aerul proaspăt, întreţesut cu miresme de flori de câmp. Pe Flower poți să-i scoți din ţară, dar mirosul de ţară nu-l poți scoate din Flower, slavă Domnului!

Familia: Floral blând I Compatibilități: preferabil nu Leu, Fecioară, Scorpion sau Capricorn I într-un cuvânt: captivant I Clasificare: ★ ★ ★ *-k*

## Forever Elizabeth ^

Elizabeth Taylor *f*

*syt* h, căutarea iubirii veşnice! Iată un parfum creat de o femeie legendară, îndreptățită în cel mai înalt grad să dezvăluie evanescența romantică a iubirii. Forever Elizabeth, după cum spune chiar Elizabeth Taylor, „se adresează inimii... şi, să sperăm, şi inimii celuilalt". Cu siguranță el poate să vorbească şi să spună sincer tot ce are pe suflet; e un parfum ce poartă amprenta eleganței şi a luxului, plin de senzualitate, suficient de capricios ca să-şi schimbe cât ai clipi traseul, dacă e atras în altă direcție, dar stăruitor, dacă a găsit ce căuta.

Se prezintă la început cu un iz de mandarine italiene şi de mure, însoțit de o armonie de note verzi care se înalță peste notele medii date de orhidee exotice, iasomie şi flori *tiare* din Tahiti, din spatele cărora te cheamă ademenitor şoapte înfocate de ambră şi de mosc alb. îmbrățişarea lui este la fel de caldă, de sinceră şi de încântătoare precum legendara, veşnic îndrăgostita Elizabeth.

Familia: Floral I Compatibilități: nu e pentru Lei arivişti, Fecioare selective, Scorpioni cinici, Vărsători sceptici. I într-un cuvânt: speranță I Clasificare: ★ ★ *

## **Gardenia** Elizabeth Taylor

*(T*') in punctul de vedere al parfumierilor, mirosul de gar- denie rămâne unul dintre cele mai greu de captat. Chiar şi încercările de a-l reproduce în laborator reprezintă un test la care au căzut multe „nasuri" eminente. Gardenia realizată de Elizabeth Taylor este destul de aproape de succes, iar dacă nu se ridică la mare înălțime la capitolul finețe, dă în schimb dovadă de o robustă bravadă. înconjurând esența de gardenie (extrasă chiar din grădina divei) cu o ghirlandă de note dulci de lăcrămioare, bujori albi şi orhidee albe şi întărind-o cu o pală viguroasă de mireasmă de frunziş verde, un strop de *dianthus* asemănător la miros cuişoarelor şi sexualitatea stăpânită a mosculuı alb, parfumul evocă, nu reproduce gardenia.

Consideraţi-vă avertizate, doamnelor: Gardenia nu este un parfum sfios ca o floricică. E îndrăzneț şi provocator, fără să fie însă tiranic. A ieşit în lume ca să-şi găsească iubirea şi să pună mâna pe ea, nu să flirteze.

Familia: Floral I Compatibilităţi: Berbec, Taur, Leu, Scorpion, Capricorn, Peşti I într-un cuvânt: persuasiv I Clasificare:
★ ★ ★

## **Gardenia Passion** Annick Goutal

ste esențial să pricepem un lucru în legătură cu parfu- • murile create de Annick Goutal: că nici unul dintre ele nu e genul care strigă în gura mare. Nu intră nicidecum în ecuație vulgaritatea, ostentația şi tenacitatea inutilă. Semnătura ei înseamnă armonie subtilă: chiar şi ce se anunță a fi un parfum destul de dezlănțuit, în speță Gardenia Passion, se dovedeşte în realitate unul de o eleganță netulburată. Cu toate acestea, pasiunile sale există, sunt profunde şi mult mai autentice decât simpla emoție superficială.

Goutal a creat acest parfum după o călătorie în Japonia, unde văzduhul era înmiresmat de superbe gardenii orientale aflate în plină floare; le regăsim aici, de data asta împrejmuite de iasomie, flori de portocal şi tuberoze, un somptuos cortegiu de un alb imaculat, temperat de catifelarea muşchiului de pădure. E prea puțin să spui că parfumul Gardenia Passion e îmbătător, chiar dacă nu-şi ridică niciodată glasul peste o şoaptă seducătoare şi elocventă.

Familia: Floral alb I Compatibilități: Taur, Gemeni, Rac, Fecioară, Scorpion, Capricorn, Vărsător, Peşti I într-un cuvânt: elocvență I Clasificare: ★ * *

## Glamorous
Ralph Lauren

*sj~* emeile americane iubesc extravaganţa, chiar dacă s-ar părea că le contrazice conservatorismul fundamental. Pur şi simplu nu pot rezista ispitei luxului şi visului de a se vedea înconjurate de o opulenţă strălucitoare. Ceea ce explică, probabil, extraordinarul succes al acestei fragranţe cu tuşă satinată, copleşită de o abundenţă de flori. Iar succesul pe alte meleaguri ne arată că nu numai americancele sunt dornice să stea în lumina reflectoarelor.

Glamorous este o combinaţie, în întregime albă, de cle- mentine, crini de Casablanca, tuberoze şi flori albe de *kona plumeria* (cunoscute şi sub numele de *frangipani),* împreună cu o imaginară floare-perlă acoperită de rouă, toate pe un pat somptuos şi senzual din mosc şi caşmir, stropit cu puţin *vetiver* cu iz de pământ şi aromat cu o boare de lemn de tec, pentru a crea senzaţia unei luminozităţi radiante.

E disponibil şi într-o versiune mai uşoară, Glamorous Daylight.

Familia: Floral I Compatibilităţi: Berbec, Gemeni, Rac, Balanţă, Săgetător, Capricorn, Vărsător I într-un cuvânt: abundenţă I Clasificare: * ★ ★

f ■ i

## Grand Amour

Annick Goutal

W
W3SB

Ar trebui să folosiţi acest parfum numai dacă sunteţi cu adevărat îndrăgostită la nebunie, profund şi fără speranţă, cum era Annick Goutal atunci când I-a creat pentru ea însăşi. A dorit un parfum care să-i amintească întotdeauna, după ce iubirea avea să se destrame, de vremurile frumoase, aşa încât tot sufletul ei se află în Grand Amour. I-a dăruit până şi flaconului un dop uluitor: în formă de fluture, cu bordură de aur, pentru a simboliza iubirea ei de neuitat.

Şi a pus în flacon flori dragi de zambilă, crin, caprifoi, iasomie, trandafiri şi mimoze, ca să-i stârnească şi să-i întreţină nostalgiile, sub care a ascuns miresme de vanilie, ambră, mosc şi smirnă aromată, pentru a păstra vii amintirile preţioase şi zvâcnetul lor de pasiune. O pasiune ce s-ar putea aprinde din nou, transformându-se oricând în *marea iubire.*

Familia: Floral I Compatibilităţi: Taur, Rac, Leu, Fecioară, Scorpion, Capricorn, Peşti I într-un cuvânt: răsfăţ I Clasificare: ★ ★ * *

## Heure Exquise Annick Goutal

Ai putut constata, fără îndoială, că există o sumedenie de

Aparfumuri dominate de trandafiri pe atât de aglomeratele rafturi cu parfumuri romantice, lucru care nu e deloc de mirare, dar poate fi întru câtva descurajant când e vorba să alegeți acel trandafir care vorbeşte inimii dumneavoastră.

Unele femei preferă delicații trandafiri de culoarea ceaiului, altele, impresionanții trandafiri de Damasc sau aristocratele roze din Bulgaria şi aşa mai departe. Dar datorită magnetismului pe care-l degajă cu izul lor subiacent de mosc, cel mai greu este să rezişti dinaintea trandafirilor turceşti, în toată orientala lor splendoare. Iar Heure Exquise e un parfum saturat din plin de această esență exotică. O asemenea creație - răpitoare, dar plină de subtilitate - n-are nevoie de altceva decât de trandafiri radioşi, un dram de iris prăfos, cu iz asemănător violetelor, o boare de lemn de santal din Mysore şi un suflu de *galbanum* verde pentru a te impresiona şi a te face să simți că ți se înmoaie genunchii.

Familia: Floral I Compatibilități: Taur, Gemeni, Rac, Fecioară, Balanță, Vărsător I într-un cuvânt: înduioşător ! Clasificare: ★ ★ ★ ^

## **Incanto** Salvatore Ferragamo

*f*. *f*urnele înseamnă „încântare" sau „Vrajă" - vraja pe care J V o destinăm de obicei persoanei pe care dorim cu disperare s-o putem iubi şi s-o numim a noastră. Şi ştim cu toţii că acesta a fost efectul lui Salvatore Ferragamo asupra multor femei din lumea întreagă, care nu pot rezista, pur şi simplu, stilului, eleganţei şi luxului creaţiilor atât de căutate ale acestui designer italian, de la legendarii lui pantofi până la haine şi, mai de curând, la parfumuri.

**Incanto** nu constituie o excepţie, deşi s-ar putea să aibă nevoie de ceva mai mult timp pentru a-şi face efectul asupra dumneavoastră. Inspiraţi-1 încet, percepeţi-i şoaptele de coacăze negre, *neroii,* frunze verzi, iris, trandafir, bujori şi lăcrămioare, precum şi adierile condimentate de anason, piper şi nucşoară, de mosc şi de migdale dulci. Este alunecos şi subtil, vă seduce încet, dar sigur, ademenindu-vă în lumea lui vrăjită. Cred că veţi sfârşi prin a ceda.

**Familia:** Floral condimentat I **Compatibilităţi:** Gemeni, Rac, Fecioară, Balanţă, Vărsător I **într-un cuvânt:** docil I **Clasificare:** ★ ★★

## **Intrusion** Oscar de la Renta

ntruziunea constă într-un hohot de râs de femeie (al dumneavoastră să fie oare?), atât de molipsitor şi de vesel, că poate atrage pe urmele lui tot publicul dintr-o încăpere sau poate descoperi persoana aceea deosebită pe care îşi propusese probabil de la bun început s-o atragă.

Intrusion este nebunatic şi voios. Işi face cunoscută prezenţa printr-o explozie citrică de *neroii,* muguri de portocale de Sevilla, bergamotă italiană şi grepfrut sicilian - o veritabilă fanfară care deschide procesiunea unor flori voluptuoase. Defilează, pe rând, delicateţea cu iz de trandafir a bujorului chinezesc, mângâierea romantică a iasomiei, crini prăfoşi şi gardenii cu sărut ucigător, împreună cu terestrul paciuli şi cu moscul ce răsună tare sexy îndărătul acestei izbucniri de bucurie.

Intrusion emană o cordialitate petulantă, care vă va aduce cu siguranţă în centrul atenţiei, asemenea oricărei creaţii a strălucitului Oscar de la Renta.

Familia: Floral I Compatibilităţi: Berbec, Gemeni, Rac, Balanţă, Săgetător I într-un cuvânt: vesel I Clasificare: * ★ ★

## Intui tion

Estee Lauder

*sjâ* ceasta superbă creaţie se ţine deoparte printre celelalte produse ale Casei Lauder, pe motiv că a fost în străinătate, poate în Europa, la vreo şcoală de bune maniere pentru tinere doamne, de unde a revenit în America cu un nou rafinament, cu o ţinută mai elegantă şi purtări mai alese decât ale prietenelor şi cunoştinţelor sale. Nu e cu nasul pe sus, pur şi simplu se întâmplă că a avut parte de o educaţie superioară. S-a întors cu o bine-venită tuşă de stil clasic franţuzesc, pe care s-a grăbit s-o aplice gusturilor americane în materie de parfum.

Intuition are un aer de reflecţie calmă şi de seninătate - îşi utilizează cel de-al şaselea simţ, intuiţia, pentru a pătrunde într-o altă dimensiune: e misterios, dar ademenitor şi răscolitor în cel mai înalt grad. Realizează acest efect cu ajutorul unei teme dominante de ambră, unul dintre cele mai pătimaşe ingrediente, combinată cu senzualitatea blândă a moscului. Imediat ce s-a format această suavă şi mătăsoasă armonie, Intuition îi adaugă splendoarea încântătoare a freziei, gardeniei şi trandafirilor (doar fascinante aluzii, nu veritabile trombe de mirosuri, ca în stilul yankeu), izul pădureţ de arţar argintiu şi o notă proaspătă de frunze de mandarin. S-ar zice că poartă mănuşi de catifea, dar ajunge să-i inspiraţi o dată şi veţi fi răpite ca prin farmec în minunatul său univers ambrat.

Familia: Floral ambrat, orientalizat I Compatibilităţi: Berbec, Rac, Leu, Scorpion, Săgetător hiperactiv, Capricorn, Vărsător I într-un cuvânt: ambrat I Clasificare: ★ ★ ★ *i?*

## **J'adore** Christian Dior

*sj* 'adore este un parfum care se pleacă în faţa feminităţii: *J* el nu parfumează, ci mai degrabă sfinţeşte. Ajunge să facă parte din dumneavoastră pe măsură ce, tăcut şi nevăzut, vi se adaugă aiurii generale. Oamenii vă vor privi cu alţi ochi (poate cu adoraţie).

Este un parfum cert floral, dar are un accent oriental care îl diferenţiază de altele. Gloria lui supremă e floarea indiană *champaca,* floare sacră a zeului Vishnu. Această floare galbenă, intens parfumată, aminteşte puţin de magnolie, fără a avea însă dulceaţa înecăcioasă, de demoazelă sudistă, a verişoarei sale. Mireasma ei este puternică şi pătrunzătoare, dar mai condimentată şi mai reavănă; o împodobesc, de jur împrejur, roze şi violete, o răcoreşte un suflu de mandarine şi de frunze de iederă, iar ansamblul e finisat cu o tuşă pudrată de orhidee, amintind de vanilie, cu lemnul scump de amarant şi cu senzualitatea moscului aromat cu coacăze negre.

în superbul său flacon în formă de amforă, cu dop rotund, are o siluetă cu aluzii africane, datorită inelelor de aur care-i strâng gâtul alungit, în stilul podoabelor populaţiei masai. Inima neîmblânzită a lui J'adore tânjeşte însă după eliberare - ca să poată aduce mângâiere inimii dumneavoastră, sper eu.

[redacted]

## Jardins de Bagatelle
Guerlain

Familia: Floral I Compatibilităţi: Gemeni, Rac, Fecioară, Balanţă, Săgetător, Capricorn (în nici un caz Scorpion) I într-un cuvânt: pulsatil I Clasificare:

*ft* **ardins de Bagatelle** e doar încântare şi extaz pur pari- / zian. Desfid orice inimă cu adevărat romantică să reuşească să-i reziste.

Parfumul pare a fi produsul unei răzmeriţe bine controlate a magnoliilor, gardeniilor, tuberozelor, narciselor, lăcrămioarelor, iasomiei şi florilor de portocal, pe care numai iarba de *vetiver* şi o boare şoptită de lemn le mai ţin la nivelul solului şi le salvează de la a cădea cu totul pradă beţiei proprii. E de presupus că vă salvează şi pe dumneavoastră de o asemenea perspectivă.

Sună probabil cam exagerat, dar, în mâna de maestru a lui Jean-Paul Guerlain, impactul puternic al parfumului nu se dezechilibrează nici o clipă. Secretul constă în aceea că nu
i se îngăduie nici uneia dintre flori să domine. Când inspiri **Jardins de Bagatelle,** nu e cu putinţă să identifici vreo mireasmă de floare, nicidecum pe fiecare în parte. Avem de a face cu o osmoză florală, cu o fuziune magică prin care s-ar părea că e creată o floare nouă, imposibil de identificat.

O puteţi numi creaţie impresionistă, o combinaţie parfumată de Renoir, Monet şi Manet.

**Familia:** Multifloral I **Compatibilităţi:** Taur, Gemeni, Rac, Fecioară, Balanţă, Capricorn, Peşti I **într-un cuvânt:** adorabil I **Clasificare:** ★★★**•

## **Jean Paul Gaultier** Jean Paul Gaultier

Cu toate că Jean Paul Gaultier s-a detaşat de mult de eticheta de *enfant terrible* al scenei mondiale a modei, parfumul care-i poartă numele rămâne o mărturie a sensibilităţii şi a respectului său pentru femei. Creatorul a explicat că şi-a extras inspiraţia din budoarul iubitei sale bunici. In copilărie, îl extazia mirosul slab de violete şi răcoarea pudrei ei roz de faţă, irezistibilul iz al lacului de unghii, rujurile ei delicate şi feminitatea amuzantă a corsetului ei de mătase, cu şireturi. S-a delectat cu aceste senzaţii ale sanctuarului privat feminin, iar secretele ascunse acolo I-au influenţat.

Corsetul reapare în silueta flaconului, iar sentimentalitatea tandră, în nuanţele parfumului. Trandafirul, iasomia şi floarea de portocal sunt nuanţate exotic de mirosul de portocale de Tanger şi de ylang-ylang, în vreme ce mângâierea blândă a orhideei şi izul de violete al irişilor ne poartă în adâncuri, spre boarea de ghimbir, spre patul moale de vanilie şi de licheni şi spre murmurul din final al moscului.

Nostalgii de modă veche? Poate, dar într-un spirit atât de romantic, reconstruite cu atâta meticulozitate, încât ne fac o invitaţie privilegiată în budoarul secret al memoriei, acolo unde sălăşluieşte o iubire care ne cheamă.

Familia: Floral moderat I Compatibilităţi: cu toate semnele zodiacale, cu excepţia Vărsătorilor nesentimentali şi a Săgetătorilor pragmatici I într-un cuvânt: dezarmant I Clasificare: ★ ★ * *

# Joy

Jean Patou | | JOY

11 1 JEAN PATOU

/- a prăbuşirea Bursei de pe Wall Street, în 1929, şocul s-a ][L~] reverberat în toată lumea. în Franța, cunoscutul *haut couturier* Jean Patou a reacționat plănuind să creeze „cel mai costisitor parfum din lume". Şi-a zis că ar fi antidotul perfect pentru spaimele de natură financiară ale clienților săi de elită. Toți I-au crezut nebun. Patou i-a dat parfumierului său, spaniolul Henri Almeras, deplina libertate de a utiliza orice ingredient, în orice cantități - cu singura condiție de a fi vorba de cele mai bune. Iar rezultatul a fost Joy. „Superb!" a fost reacția extatică a lui Patou. Şi este superb până în ziua de azi.

Măreția acestui parfum stă în refuzul de a-şi coborî standardele. Nu şi-a modificat niciodată formula strict secretă şi, cu toate astea, rămâne imbatabil.

Care sunt deci ingredientele sale atât de costisitoare? Trandafiri bulgăreşti şi iasomie de Grasse în doze duble, absolute şi pure. Ajunge să inspiri o singură dată acest duet de o extraordinară bogăție şi putere pentru a te simți catapultat în al nouălea cer. Joy este atât de concentrat, încât nu are nevoie de nici un element de fixare a bazei.

Este o realizare supremă, poate chiar Supremul Parfum romantic. Joy e absolut unic, o dinamită feminină.

Familia: Floral ultraintens I Compatibilități: cu toate semnele zodiacale; chiar şi pentru un Săgetător sportiv, un Vărsător circumspect şi un Taur serios. I într-un cuvânt: inegalabil I Clasificare: ★ ★ ★ ★ ★

## **L'Air du Temps** Nina Ricci

Imaginați-vă un buchet de flori splendide, ridicat pe sus de un vânt de primăvară ce poartă cu el misterioase efluvii de mirodenii şi vă veți face o idee despre vraja acestui parfum răpitor. A devenit o senzație de răsunet mondial în 1948 şi nu şi-a mai pierdut niciodată popularitatea şi puterea de atracție asupra femeilor de toate vârstele şi cu toate gusturile. Este un clasic.

Detaliile exacte ale compoziției sale n-au fost niciodată divulgate, ceea ce nu face decât să-i sporească fascinația. Sunt uşor de detectat miresmele bogate de trandafir şi de iasomie, cele voluptuoase de gardenie şi de ylang-ylang, chiar şi frumusețea cu iz iute de cuişoare a garoafei. Prezența acidulată a bergamotei, moscul, mirosul de violete al irisului florentin, precum şi tuşa de lemn de santal sunt evidente; dar ce sunt oare acele mirodenii divine care par la început efluvii subterane, pentru a se înălța apoi, asemeni unui văl transparent, acoperind totul şi conferindu-i parfumului un avânt ascendent, făcându-l să-şi ia pe neaşteptate zborul şi să te poarte cu el în văzduh? Nu ştie nimeni. Şi cine are nevoie să ştie?

Mirajul parfumului L'Air du Temps constă în miraculoasa lui puritate diafană, inocentă, tandră şi vulnerabilă...

Familia: Floral uşor I Compatibilități: îmi pare rău, dar nu se potrivește nici semnelor de foc, nici semnelor de pământ, cu excepția Fecioarei. I într-un cuvânt: nostalgie I Clasificare: ★ ★ ★ *•

*ff J* ioletele, caprifoiul, lăcrămioarele - trei flori încântătoare *V* şi trei dintre cele mai minunate parfumuri scumpe inimilor romantice (să nu uităm că, pe ascuns, şi bărbaţii se lasă fermecaţi de ele). Insă nu evidenta putere de atracţie a acestor miresme a determinat-o pe Annick Goutal să le capteze în trei parfumuri diferite, ci mai degrabă enorma deosebire dintre ele, individualitatea lor.

Despre violete se crede că ar fi retrase şi sfioase, dar numai pentru că preferă să nu fie smulse din ascunzişul frunzele lor dese. în realitate, foarte puternic, pătrunzător toate acestea, în mâinile Iui La Violette are un aer

**La Violette Le Chevrefeuille Le Muguet** Annick Goutal

lor umbrit, de sub ele au un miros şi persistent; cu Annick Goutal, nostalgic, care stăruie şi pluteşte în atmosferă, stârnind amintiri dragi.

Caprifoiul nu se mai bucură azi de popularitatea pe care o avea în zilele lui Shakespeare. A mai rămas doar prin grădinile de provincie (ba chiar s-a întâmplat ca unele primării istețe foc să-i catalogheze drept buruiană şi să lupte de zor pentru eradicarea lui), iar mireasma lui dulce nu mai este un rival serios al celorlalte două; cu toate acestea, caprifoiul are o savoare a sa şi o mireasmă ce aminteşte de casa părintească, ambele absolut neîntrecute. Miroase îmbietor şi te duce cu gândul la somnolenţa unor după-amiezi noroase de vară. Asta a şi reprodus Annick Goutal în Le Chevrefeuille - dulceaţa şi puritatea nectarului de caprifoi.

Le Muguet nu e nici el atât de fragil cum dau impresia minusculii clopoţei albi ca zăpada ai lăcrămioarelor. Foarte

penetrant, de o dulceață care îți străpunge inima, având o prospețime de primăvară renăscută, parfumul mai conține şi o boare de frunze verzi, care-l face să se înalțe lin spre cer.

**Familia:** Floral, cu miresme individuale I **Compatibilități: Le Chevrefeuille** şi **Le Muguet** - Berbec, Gemeni, Rac, Balanță, Săgetător, Vărsător; **La Violette** - cu toate celelalte zodii I **într-un cuvânt:** înduioşătoare I **Clasificare:** ★ ★ ★ * (fiecare dintre ele)

## **L'Heure Bleue** Guerlain

y-r* cel scurt răgaz de linişte înşelătoare dintre ultimele scân- /l teieri ale apusului de soare şi licărirea primelor stele pe cerul de seară („ceasul albastru") constituie inspirația nobilă a acestui parfum miraculos. A devenit aproape o raritate în zilele noastre, dar se comercializează încă - şi nu-mi vine a crede că cei de la Casa Guerlain ar putea suporta despărțirea de inegalabila seninătate a splendorii sale.

**L'Heure bleue** îşi începe invitația cu un interesant acord de bergamotă şi anason, înțepător şi zgomotos. Cele două ingrediente anunță un maiestuos cvintet de flori puternic mirositoare - trandafiri bulgăreşti, garoafe, heliotrop, floare de portocal şi tuberoze -, cărora le accentuează splendoarea, creând o radiație florală complexă, înăbuşită apoi de blândețea pudrată a irisului, mosculuı şi vaniliei - emblema tuturor creațiilor Casei Guerlain. Este un parfum care se preface a fi timid, dar doreşte de fapt să te apropii de el, ca să te prindă pentru totdeauna în pânza lui senzuală de păianjen.

A fost lansat în 1912, cu doi ani înainte de izbucnirea războiului, când Jacques Guerlain a avut premoniția că era eleganței şi a armoniei se apropie de sfârşit. El a creat **L'Heure bleue** pentru a aminti femeilor că în lumea *lor* poate domni frumusețea şi pacea. Cred că de aceea parfumul continuă să supraviețuiască.

**Familia:** Floral, uşor pudrat I **Compatibilități:** Taur, Rac, Leu, Fecioară, Scorpion, Peşti - restul pot să moară de invidie I **într-un cuvânt:** etern I **Clasificare:**

## **tto L'Instant de Guerlain** * * Guerlain

/-* *fu* se întâmplă prea des ca un producător de parfumuri ***J*** \/ de talia lui Guerlain să dea greş cu un nou parfum, dar se pare că aşa au stat lucrurile în privinţa lui **Mahora,** apreciat drept „prea greu" de tot mai numerosul contingent al iubitorilor de fragranţe uşoare, care au strâmbat din nas ia acest parfum, hotărând că e prea de modă veche şi provocându-i astfel un eşec răsunător.

Guerlain a revenit pe câmpul de bătălie cu **L'Instant de Guerlain,** mult mai uşor decât **Mahora,** dar cu siguranţă nu un fluşturatic oarecare nici el. Acesta răstoarnă obişnuita structură piramidală de trei note, începând cu faimoasa *guerlaimde,*
o formulă secretă căreia îi dau coeziune ambra moscată şi smirna, mai înainte ca simţurile să fie potopite de intensele şi îmbătătoarele note medii de iasomie exotică din Sambac şi de ylang-ylang, periplul încheindu-se cu note scânteietoare „de frunte", cu iz de citrice, miere, mandarină şi bergamotă.

Atuul imbatabil este ultimul adaos, de o minunăţie care îţi taie, pur şi simplu, respiraţia: un superb văl de magnolie cultivată în provincia Guangxi din sudul Chinei, o floare atât de rară, încât întreaga recoltă anuală e folosită în exclusivitate pentru **L'Instant de Guerlain.** Rezultatul: unul dintre cele mai impresionante şi mai infailibile parfumuri ale zilelor noastre.

**Familia:** Floral, cristalin-ambrat I **Compatibilităţi:** Taur, Gemeni, Rac, Fecioară, Balanţă, Scorpion, Vărsător, Peşti I **într-un cuvânt:** zdrobitor I **Clasificare:** ★ ★ ★ * *-k*

## **Madame Rochas** Rochas

atroana Casei de modă Rochas, Helene Rochas, a creat
l acest parfum care îi poartă numele dorind ca el să-i reflecte independenţa şi să fie un simbol pentru femeile cu aceleaşi aspiraţii ca ea. **Madame Rochas** s-a dovedit imediat un succes.

**Madame Rochas** îşi face simţită prezenţa, fără a fi copleşitor. Secretul lui constă în echilibrul perfect de esenţe florale, subliniat şi întărit de aldehide, apoi moderat de esenţe de lemn infuzate cu ambră şi de mosc. Mirosurile avântate şi fine de *genista* (grozamă) şi de *neroii* (muguri de portocal) sunt un preludiu pentru notele romantice de iasomie, trandafir, tuberoză, iris, liliac şi floare de portocal, îmblânzite cu iz onctuos de lemn de santal şi de cedru şi cu mosc senzual.

De o strălucire orbitoare şi de o siguranţă de sine superbă, **Madame Rochas** conferă un aer de cutezanţă şi o sociabilitate cărora bărbaţii nu le pot rezista.

**Familia:** Floral aldehidic I **Compatibilităţi:** Taur, Rac, Leu, Scorpion, Săgetător, Capricorn I **într-un cuvânt:** cutezător I **Clasificare:** ★★★★

f

## **Ma Griffe** Carven

*fj** cest legendar parfum mereu tânăr se situează şi în ziua *J/h-* de azi cu mult deasupra multora dintre imitatorii săi mai recenți. Este o capodoperă de isteține şi de atitudine scânteietor nonşalantă, de o eleganță perfectă în orice ocazie, în special atunci când se pune problema unei rivalități romantice.

Parfum floral de mare clasă, conținând iasomie, trandafir, ylang-ylang, iris şi lăcrămioare, Ma griffe evită dulcegăriile de un romantism exagerat cu uvertura sa năvalnică de muguri verzi de gardenie, ce-i însoțesc minunatele esențe florale, precum şi cu un jet abundent de note citrice. Un vârtej de scorțişoară, un murmur de mușchi de pădure şi de *veiiver,* apoi o pojghiță subțire de aldehide scânteietoare întregesc această lecție franțuzească de seducție civilizată.

Renumit pentru vivacitatea şi panaşul său, Ma griffe este un parfum al cărui nume se poate traduce fie „semnătura mea", fie „gheara mea". Aveți latitudinea să optați.

Familia: Floral cu iz verde I Compatibilități: nu e pentru Vărsător, Peşti, Rac, Balanță I într-un cuvânt: indelebil I Clasificare: ★ ★ ★ *iz*

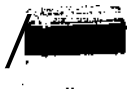
## **Mania** (alias **Armâni Mania)**
Giorgio Armâni

Cel mai recent parfum lansat de pe podiumul de prezentare al Casei Armâni reprezintă o radicală reconsiderare a precedentului, denumit Mania, care era un specimen condimentat, aproape lipsit de mirosuri florale. Această nouă versiune se îndreaptă în direcţia opusă - un amestec ameţitor de flori mediteraneene, ce se învârteşte în jurul unor obsedante mirosuri de lemn şi de mirodenii discrete. Intenţia a fost să se realizeze un parfum care să aducă pe buzele femeilor un zâmbet generos, onest şi optimist - lucru pe care, cu siguranţă, reuşeşte să-i facă.

Mania utilizează dafin marocan şi lemn de santal şi de cedru pentru a putea ancora un buchet de flori superbe - magnolie, bujori, lăcrămioare -, pe care le împodobeşte apoi cu pudră uşoară de iris, vanilie şi mosc alb. Se simte iubirea în aer, dar cu o notă poznaşă, care vă aduce pe chip surâsul acela spontan şi radios.

Familia: Floral pădureţ I Compatibilităţi: Berbec, Gemeni, Rac, Balanţă, Săgetător, Vărsător I într-un cuvânt: radios I Clasificare: ★ ★ ★

## **Marc Jacobs Perfume** Marc Jacobs



ată un designer inovator, iconoclast şi adorat de iubitorii de modă. Hainele create de el pot fi şocant de neprotocolare sau de-a dreptul senzaţionale, dar sunt întotdeauna elegante, frumoase şi purtabile - dacă ai destui bani ca să ţi le poţi permite. O veste bună: şi parfumul propus de el e la fel de elegant, de atrăgător şi de purtabil - şi, pe deasupra, extraordinar de accesibil.

Marc Jacobs Perfume vă va ului cu simplitatea lui surprinzătoare. Tema sa principală o constituie cele mai seducătoare dintre flori, gardeniile proaspăt culese, care aici strălucesc în toată puritatea lor virginală, plutind, sub clar de lună, pe luciul unor ape înmiresmate cu misteriosul şi onctuosul iz de mosc.

Aveţi parte de rara plăcere de a descoperi un parfum care captează esenţa gardeniilor fără să miroasă prea sintetic sau prea intens, iar Marc Jacobs Perfume e mai mult decât fidel gardeniilor: este de-a dreptul euforic, îţi taie respiraţia şi te face să te topeşti de plăcere.

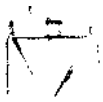
Familia: Floral I Compatibilităţi: Taur, Fecioară, Scorpion, Capricorn, Peşti I într-un cuvânt: magnetizant I Clasificare: •*k* ★ ★ *te*

## MaxMara
MaxMara

- meritat să aşteptăm atâta vreme un parfum din partea acestei mult iubite case de creaţie. Fireşte, parfumul trebuia să fie tot atât de rafinat, de plin de imaginaţie şi de atractiv ca şi eleganta vestimentaţie provenită de acolo. Încă de la prima inspirare, îţi spui că au nimerit-o perfect. **MaxMara** este un miracol înmiresmat al echilibrului şi luminozităţii, îşi face cunoscută prezenţa printr-o armonie fascinantă de însorite citrice siciliene şi de ghimbir javanez, care torc insistent în spatele unui senzaţional buchet alb de magnolii, lăcrămioare şi orhidee, pus în valoare de adierea blândă a mosculuı şi a lemnului asiatic de diverse tipuri, precum şi de o tuşă dulce de trestie de zahăr. E cât se poate de romantic, dar nu sentimental sau gingaş. De fapt, dacă foloseşti parfumul **MaxMara,** este ca şi cum ai purta vestimentaţia creată de această firmă: pur şi simplu, te faci remarcat printr-un şic absolut.

**Familia:** Floral, uşor oriental I **Compatibilităţi:** Gemeni, Rac, Fecioară, Balanţă, Săgetător, Capricorn, Vărsător **I într-un cuvânt:** elită I **Clasificare: ★ ★ ★ -fc**

## **Michael Kors** Michael Kors

*s-r^* esigner care lucrează pentru staruri, Michael Kors pre- zintă un  parfum care pretinde că reinventează tube-roza. Tuberoza are asupra femeilor un efect de polarizare: ori o adori, ori nu ştii cum să fugi de mirosul ei extrem de puternic şi de persistent. însă utilizată cu discreție, aşa cum face Michael Kors, tuberoza nu numai că se comportă frumos, dar devine distinsă, atât cât poate fi ea. Creatorul reuşeşte această performanță înconjurând-o cu flori mai aristocrate şi mai visătoare.

Florile care îmblânzesc tuberoza (sau îşi închipuie ele că pot) sunt *osmanthus,* frezia, floarea de portocal, iasomia, bujorul şi trandafirii din Turcia. Bergamota şi caisele aduc un iz citric de voioşie, la care se adaugă irişi, smochine uscate, tămâie şi *vetiver,* acestea din urmă alcătuind un fundal uşor sexy. însă oricât ai împrejmui-o, nu poți supune multă vreme o tuberoză obstinată. Ea rămâne adevărata esență a acestui parfum, răzbătând pretutindeni, uşor modificată, dar triumfătoare.

Familia: Floral I Compatibilități: Berbec, Gemeni, Leu, Scorpion, Capricorn I într-un cuvânt: irezistibil I Clasificare: ★ ★ *-k*

## Miracle

Lancome i

y-* *fu* vă aşteptaţi să se deschidă cerurile şi să aveţi parte I/V deo revelaţie divină, dar vă veţi simţi purtată in depărtări pe aripile acestei minunăţii translucide, care ştie cum să înalţe inimile.

**Miracle** este o reacţie romantică în faţa zglobiei cascade de frezii şi magnolii ce împrăştie în jur minunate miresme, îmbinarea acestor două superbe esenţe florale, strălucitor de albe şi de mătăsoase, nu este chiar inedită, dar atunci când e înlănţuită cu petale de iasomie şi întărită cu o boare îndepărtată, dar distinctă, de ghimbir şi de fructe zemoase de *lychee,* efectul frizează miracolul. **Miracle** este o epifanie personală, extrem de preţioasă.

**Familia:** Floral I **Compatibilităţi:** cu semnele zodiacale de aer, plus Berbec **I într-un cuvânt:** aureolă **I Clasificare:**
★ ★ ★

## Miss Dior

Christian
Dior

Christian Dior a pus o amprentă de neşters pe producţia vestimentară *haute couture* cu extraordinarul său New Look - o explozie de libertate şi de eleganţă extravagantă în lumea modei internaţionale. Şi, simultan, a lăsat o amprentă asupra lumii parfumurilor, odată cu Miss Dior. Cele două creaţii ale sale erau făcute una pentru alta.

Stilul New Look a apus de mult, dar Miss Dior mai este şi azi printre noi, extrem de prezent, fără ca vârsta să-i fi afectat nici un pic semeţia şi puterea de atracţie.

Magia durabilă a acestui parfum se datorează bogatului buchet de trandafiri romantici, iasomie, lăcrămioare, gardenii, garoafe şi violete, căruia bergamota, salvia şi răşina *galbanum* îi dau o notă tăioasă. Condimentat uşor cu scorţişoară, amestecul capătă un iz de pământ de la paciuli, *vetiver* şi muşchiul de stejar, fiind apoi „încălzit" cu ajutorul lemnului de santal. Rezultatul este o licoare irezistibilă - fermecătoare şi năvalnică, chintesenţă a bucuriei de a trăi!

Nu exista nici pe departe ceva asemănător în 1947 şi, mă puteţi crede pe cuvânt, nu există nici în ziua de astăzi.

Familia: Floral verde, condimentat I Compatibilităţi: Berbec, Gemeni, Rac, Balanţă, Săgetător, Peşti (e prea diafan pentru semnele zodiacale de pământ) I într-un cuvânt: spontan I Clasificare: ★★★★•£

## Mitsouko

/TI *jf* itsouko are o suită a sa, alcătuită din persoane devo- *J * L* tate până la fanatism, care nici nu se gândesc să mai folosească vreodată altceva. Şi asta se întâmplă din momentul lansării lui, în 1919 - cu doi ani mai înainte de apariţia legendarului No. 5 de la Chanel. Mitsouko a ştiut să-şi găsească un loc în inimile şi în sufletele femeilor care sunt misterioase sau nu, dar aleg să-şi imagineze că sunt, învăluindu-se în acest parfum, cel mai enigmatic dintre toate. De obicei este catalogat drept oriental, însă pentru mine frumuseţea lui placidă este mai acasă la ea printre par fumurile romantice decât în mijlocul celor exotice şi arzătoare, care urmăresc, spre deosebire de el, scopuri întunecate.

Povestea lui Mitsouko începe de la sosirea în atelierul Guerlain a unei aldehide noi, extrasă din coaja de piersică. Mirosul ei era atât de izbitor şi de misterios, încât Jacques Guerlain a simţit imediat că trebuie să-i prefacă în notele iniţiale, medii şi finale ale unui parfum fără seamăn. Numai că tăria acestui miros trebuia îmblânzită. I-a adăugat câteva citrice, o ghirlandă de iasomie, nişte trandafiri şi puţin ylang-ylang, apoi a domolit impresia de prospeţime cu ajutorul *vetiver*-ului, ambrei, scorţişoarei şi a unei cantităţi considerabile de muşchi reavăn de pădure. Totul a fuzionat perfect, într-o aură celestă, obsedantă, ce aminteşte de un lac cu ape uşor vălurite pe ale cărui maluri creşte o pădurice de un verde catifelat, dinspre care răzbate o boare de piersici coapte. S-a spus despre Mitsouko că ar fi „pacea pe pământ, întrupată într-un parfum". Şi chiar aşa este.

**Familia:** Floral verde, orientalizat I **Compatibilităţi:** Capricorn, Vărsător, Peşti, Taur, Fecioară, Scorpion I **într-un cuvânt:** mistic I

**Clasificare:** ★★★★★

## Murmure

Van Cleef & Arpels

*(jl* ceasta mică jucărie scânteietoare reprezintă o captură preţioasă dacă reuşiţi s-o găsiţi pe undeva. A fost lansată fără surle şi trâmbiţe, dar merită să-i daţi de urmă în cazul în care vă aflaţi în căutarea unui parfum care să nu vă înfrunte şi să nu ridice tonul la dumneavoastră. Cu Murmure nu veţi avea niciodată sentimentul că *el* este cel care vă poartă pe dumneavoastră, nu invers, căci, după cum sugerează şi numele lui, nu face altceva decât să murmure blânde îndemnuri la romantism femeilor receptive la aluzii, nu la promisiuni nesăbuite.

Murmure e un parfum floral modern, ceea ce înseamnă că este uşor, dar nu se arată înclinat să dispară de îndată ce v-ar plăcea s-o facă. Conţine un efervescent buchet alb de frezii, flori de portocal, trandafiri şi iasomie, împrospătat cu adieri de mandarină, aromat cu vanilie şi coajă de scorţişor şi rafinat cu lemn suav de cedru şi de trandafir.

Glasul lui poetic şi tandru poate fi auzit numai de dumneavoastră şi de cei cărora le îngăduiţi să se apropie.

Familia: Floral modern I Compatibilităţi: Gemeni, Rac, Fecioară, Balanţă, Vărsător, Peşti I într-un cuvânt: poezie I Clasificare: ★ ★ ★ *te*

## Muse Parfums Joop!

*V V* olfgang Joop (se pronunță *lo:p*, cu *o* lung) este unul dintre cei mai cunoscuți designeri de modă din Germania

- un personaj carismatic, al cărui chip frumos e cunoscut şi destul de vânat în toată Europa. La fel sunt şi parfumurile sale: extrem de populare; iar lansarea unui nou produs Joop! este totdeauna un eveniment ce se cere sărbătorit.

Dinăuntrul foarte nimeritelor note introductive spumoase ale lui Muse răzbat atât ecouri de şampanie, cât şi de cointreau! în timp ce savurați îmbatătoarea lor efervescență, se iveşte pe nesimțite şi nota centrală de crini albi, care se adaugă amețitoarei revărsări, în timp ce adieri de heliotrop cu iz de cireşe şi de vanilie, precum şi de mosc alb cu miros sexy calmează lucrurile, astfel încât armoniosul ansamblu să se poată scălda într-o lumină aurie şi senzuală. După cum susține chiar Joop, se prea poate ca parfumul Muse să-i fi fost inspirat de cele nouă muze din mitologia greacă, dar şi-a propus să facă din dumneavoastră a zecea muză.

Familia: Floral efervescent I Compatibilități: Berbec, Gemeni, Rac, Balanță, Săgetător, Capricorn, Vărsător I într-un cuvânt: bucurați-vă! I Clasificare: ★ ★ *i?*

## **Narciso Rodriguez** Narciso Rodriguez

Acest apreciat designer american, originar din Cuba, creează o vestimentație inspirată de liniile pure ale arhitecturii moderne şi de grația fluidă a sculpturii - o nouă interpretare a clasicismului, ce pune în valoare silueta feminină printr-o eleganță simplă, aproape firească. Parfumul cu care a debutat are şi el aceeaşi calitate eterică. Rodriguez susține ca este semiangelic şi semiprinciar. Cred că puteți spune că-i absolut divin.

Narciso Rodriguez îți trezeşte mai întâi simțurile cu rafale de flori de portocal şi de *osmanthus,* acea floare din China cu iz enigmatic de iasomie, migdale şi caise. Peste aceste miresme se aştern apoi o licărire blândă de ambră şi de miere, un iz obsedant de vanilie, un suflu cald de *vetiver* şi un văl de mosc delicios. Frumusețea senină a acestui ansamblu îți taie efectiv răsuflarea; fiți pregătită să vă fure pe nesimțite inima care palpită.

Familia: Floral I Compatibilități: Taur, Gemeni, Rac, Fecioară, Balanță, Scorpion, Vărsător, Peşti I într-un cuvânt: eteric I Clasificare: ★ ★ ★ ★

## Nu

Yves Saint Laurent Tom Ford

*sl~* in scurta perioadă în care designerul Tom Ford a preluat *Ls* conducerea Casei YSL a rămas o moştenire de minunate creaţii vestimentare, plus acest parfum provocator şi abscons. Nu (cuvânt franţuzesc însemnând „nud") a încălcat cu deliberare câteva reguli clasice, mai întâi în privinţa ambalajului şi apoi în privinţa mirosului.

Prezentarea lui e un indiciu. Dai mai întâi ochii cu un cub negru din plastic, în interiorul căruia pluteşte un cerc din metal polisat. Acesta deschide drumul spre flaconul de un albastru întunecat, ce conţine un parfum obţinut numai din câteva ingrediente, alese cu o grijă extremă. Nota dominantă este dată de orhideea sălbatică neagră, înmiresmată şi misterioasă, contrastând cu esenţa absolută de tămâie cu iz de mosc şi cu nestăvilita efervescenţă a izului acid de berga- motă. Ce altceva ar mai putea să se ascundă în această formulă simplă, enigmatică şi încântătoare, rămâne să vă imaginaţi singură, dar efectul e impresionant. Nu se dezgoleşte privirilor numai până la un punct, destăinuindu-se complet doar în faţa celor îndrăgostiţi cu totul de el.

Familia: Floral, uşor condimentat I Compatibilităţi: Gemeni, Rac, Fecioară, Balanţă, Vărsător I într-un cuvânt: alunecos I Clasificare: ★ ★ *k*

## **Omnia Crystalline** Bvlgari

^py acă n-aţi făcut niciodată cunoştinţă cu sora lui mai mare, *J–J* orientala Omnia, nu-i nimic. Omnia Crystalline este mai puţin melancolic, atrăgându-le mai degrabă pe femeile romantice decât pe vampe. Are un aspect mult mai luminos şi mai lejer.

Adună laolaltă ingrediente chinezeşti şi japoneze, sub o privire sofisticată, dar admirativă, de european pur, la fel ca superb de eclecticele bijuterii ale Casei Bvlgari. Şoapte verzi de bambus răcoros şi de citrice se împletesc cu delicioasele pere *crocante nashi şi* cu splendoarea mistică a florii de lotus, creând o armonie senină cu ajutorul cadenţelor sprinţare ale florilor de bujor roz şi de lăcrămioare, în care pătrund apoi adânc atât note de ambră, cât şi de lemn de santal şi de balsa. Omnia Crystalline pluteşte undeva, între cer şi pământ - licărind în văzduh cu un clinchet delicat de cristal.

Familia: Oriental cristalin I Compatibilităţi: Gemeni, Rac, Fecioară, Balanţă, Săgetător, Vărsător I într-un cuvânt: meditativ I Clasificare: ★ ★ ★

## **Oscar** * *

Oscar de la Renta

i ih'

/T^Oate femeile pe care le cunosc şi care obişnuiesc să poarte X această încântătoare creaţie a unuia dintre cei mai iubiţi (şi mai extravaganţi) creatori de modă trăiesc scurte momente de extaz, emoţia lor ajungând la paroxism numai când se gândesc la farmecele aproape palpabile ale parfumului Oscar. Nu s-ar despărţi de el nici în ruptul capului.

Oscar e un extravagant şi elegant cocteil de flori luxuriante, de mirodenii ispititoare, de ierburi şi de fructe: începând cu coriandru şi busuioc, ce se împletesc cu piersici şi flori de portocal, şi ajungând la o revărsare floral㠠de gardenii, trandafiri, iasomie, ylang-ylang şi tuberoze. Toate acestea sunt apoi stropite din belşug cu miresme de cuişoare, *vetiver,* paciuli, smirnă moscată, ambră şi lemn de santal, pentru a da parfumului un aer tropical, o nuanţă orientală şi un stil parizian pronunţat. E un parfum care, aidoma hainelor concepute de Oscar de la Renta, ştie să-şi facă o intrare fabuloasă şi să rămână în centrul atenţiei de fiecare dată.

Familia: Floral înrourat I Compatibilităţi: Berbec, Taur, Gemeni, Rac, Leu, Balanţă, Săgetător, Capricorn I într-un cuvânt: luxuriant I Clasificare: ★ ★ ★ ★

## **Paris YSL** Yves Saint Laurent

y*ultă vreme printre creatorii de parfumuri a existat o ***JVL*** convenție tacită: nici o nouă creație nu trebuia denumită *Paris* - de aceea acest parfum a fost botezat Paris **YSL.** Saint Laurent şi-a imaginat Parisul ca pe un miez de trandafir: nu al unei singure flori, ci al unor maldăre întregi. Iar trandafirii săi nu sunt acei hibrizi debili, fără țepi şi fără mireasmă, ci superbii trandafiri rustici francezi, de modă veche, debordând de miresme încântătoare, ce-ți îmbată simțurile.

S-ar putea să nu vă vină să credeți, dar parfumierilor mirosul pur de trandafir li se pare prea comun. Are nevoie de un adaos care să-i confere consistență şi catifelare, iar în cazul lui **Paris YSL** acesta este mirosul sfâşietor de nostalgic al violetelor. îmbinarea este uluitoare şi, fiind încadrată de adieri de mimoză, de frunze de muşcată, de bergamotă şi de păducel, devine atât de bogată, atât de romantică, încât te ameţeşte şi îți vrăjeşte pe dată inima. O mai îmblânzesc, ancorând-o totodată, tuşe fine de iris, mosc, ambră şi lemn de santal, care mai coboară cu un semiton strălucirea acestor veritabile focuri de artificii florale.

**Paris YSL** e pus pe jocuri amoroase; o singură inspirare poate suci capul oricui - poate chiar pe al persoanei care vă interesează.

Familia; Floral ! Compatibilități; ar putea fi prea strident
pentru Vărsător, Fecioară, Capricorn, Peşti I într-un cuvânt:
spontan I Clasificare: ★ ★ ★ ☆

## **Paul Smith Extreme** Paul Smith

Clasic, cu mici modificări", este crezul ce stă la baza vestimentației colorate şi lejere semnate de (sir) Paul Smith. Acest designer englez de mare succes urmează aceeaşi filozofie şi în domeniul parfumurilor, în special în privința lui Paul Smith Extreme, o neobişnuită şi jucăuşă variație pe temă de coacăze negre, amestecate cu esențe florale tari, dar plăcute.

De la coacăze se utilizează tot - mugurii, tulpina lemnoasă, frunzele - pentru a conferi o rezonanță deosebit de proaspătă şi delicioasă mandarinelor italiene, precum şi o nouă putere de radiație atât răbufnirilor de frezii, heliotrop şi violete, cât şi notelor mai profunde de cedru, mosc şi lemn de santal. Se creează o clipă impresia de frunziş de pădure aspru, aproape picant, după care preia ştafeta un splendid buchet de flori, care preface acest parfum într-o poveste romanțioasă - prevăzută totuşi cu spini, ca o afectuoasă, dar neaşteptată muşcătură de iubire.

Familia: Floral fructat I Compatibilități: Berbec, Taur, Gemeni, Rac, Scorpion, Săgetător, Peşti I într-un cuvânt: neînfricat I Clasificare: * * ■ * - *

## **Paul Smith London** Paul Smith

edicat oraşului favorit al autorului său, Paul Smith *JLs* London nu este nici pe departe o evocare sofisticată a neîncetatei agitaţii şi zarve dintr-o mare metropolă. Londra lui Paul Smith este un spaţiu mai blajin, mai liric, în care femeile simt la tot pasul prezenţa sau posibilitatea iubirii. E Londra primăverii în toi, în aşteptarea frumoasei veri ce va să vină.

Paul Smith London are întâi un zvâcnet de coajă verde de lămâie şi de frunze verzi de liliac şi un strop dulce-amărui de *neroii;* îşi deschide apoi braţele primitoare, dăruindu-ne splendide flori de liliac, heliotrop plăcut mirositor şi iasomie seducătoare. Cuprinde şi o boare exotică de paciuli, vanilie şi ambră, dar ceea ce te doboară de-a dreptul este fabuloasa revărsare florală, având un efect similar cu pulsaţia unui mare oraş.

Familia: Floral I Compatibilităţi: Berbec, Taur, Gemeni, Rac, Balanţă, Capricorn, Peşti I într-un cuvânt: Mayfair I Clasificare: ★ ★ ★ *•

## _ Paul Smith Women

Paul Smith

ți poți închipui că hoinăreşti prin dumbrăvile minunate ale patriei atunci când acest parfum îşi desface înaintea ta înmiresmatul buchet de flori de grădină - frezii, lăcrămioare, muşcate, violete, o adiere de flori de câmp -, dar apoi un mic şoc îți spune că în acest cuminte strat de flori autohtone se mai ascunde ceva, ceva exotic.

Era şi cazul să vă aşteptați la o mişcare îndrăzneață din partea acestui designer care şi-a făcut un renume din grefarea eclectismului pe stilul clasic, fiind mereu gata de sugestii poznaşe. Brusc, toată acea drăgălăşenie se duce de râpă prin intervenția decisă a mugurilor de coacăz negru, a perelor verzi, a ceaiului verde şi a semințelor de piper roz. Şi stați puțin, mai urmează şi altele! Cedru din munții Atlas, paciuli, mosc şi *vetiver,* toate răscolesc acest potpuriu, dându-i un iz de pământ. Oricum, totul e bine când se termină cu bine, iar Paul Smith Women rămâne un romantic, chiar daca are o inimă cam sălbatică.

Familia: Floral I Compatibilități: Gemeni, Rac, Fecioară, Balanță, Săgetător, Vărsător I într-un cuvânt: pastoral I Clasificare: ★ ★ ★

## **Pleasures** Estee Lauder

cesta e cel mai uşor - mulţi consideră că şi cel mai reuşit - «√nL din gama parfumurilor Lauder, în care apare clasificat drept „floral pur". **%** Puritatea se referă la superba lui claritate şi transparenţă, dar nu înseamnă nicidecum că am avea de-a face cu un parfum de categorie uşoară. în realitate, Pleasures este surprinzător de persistent, arătându-se însă fermecător şi politicos, conform bunelor maniere americane.

Buchetul lui este fascinant de inedit, compus din flori ce îşi înalţă cântul primăvara: crini albi, bujori albi, iasomie, liliac, trandafiri roz şi exotice flori *karo-karaounde* din vestul Africii, în jurul lor sunt dispuse frunze de violetă, lemn de santal şi paciuli, apoi o tuşă superb condimentată de *baie rose,* o varietate de arbore de piper de pe insula Reunion din Oceanul Indian.

Pleasures nu trebuie subestimat. Are o tărie subtilă, care îi conferă o eleganţă simplă şi cordială. E un parfum ce adie în jurul purtătoarei, mai degrabă decât să se agaţe de ea cu tenacitate, şi totuşi mesajul său blajin se transmite până departe, codindu-se să dispară imediat. E pus pe cucerit inimi, inclusiv pe a dumneavoastră, şi o face câştigându-şi afecţiunea tuturor.

Familia: Floral pur I Compatibilităţi: Berbec, Gemeni, Rac, Balanţă, Săgetător, Vărsător ! într-un cuvânt: captivant I Clasificare: ★ ★ ★ ½

## Poeme
Lancome

*s-r-'* nevoie de mult curaj şi de multă abilitate profesională / > pentru a produce un parfum care să nu cuprindă altceva decât flori - fără contraste de fructe sau de verdeaţă, fără note ambrate, moscate sau argiloase. Jos pălăria, aşadar, in faţa maestrului *parfumeur* Jacques Cavallier şi a Casei de modă Lancome pentru uimitorul şi rapidul succes înregistrat cu **Poeme.**

înmiresmata odă a acestui parfum debutează cu îmbătătorul miros tropical de *datura,* floarea îngerilor, şi cu fragilitatea atât de rarilor maci albaştri himalaieni; o îmbinare singulară de atracţii opuse, de înfocare şi delicateţe, care face din **Poeme** un parfum, la rândul lui, singular. Acestei combinaţii unice vin să i se adauge o explozie de însorite frumuseţi de culoare galbenă - trandafiri, narcise, mimoze, frezii, iasomie chinezească. Florile albe ale arbustului de vanilie şi ancora rozalie de paciuli adaugă o notă de senzualitate, conferind parfumului o mare persistenţă şi un lirism extrem de romantic.

**Familia:** Floral I **Compatibilităţi:** Berbec, Taur, Leu, Scorpion, Capricorn I **într-un cuvânt:** odă I **Clasificare:** ★ ★ *

## **Provocative Woman** Elizabeth Arden

7^ n ciuda numelui pe care-l poartă, Provocative Woman nu este atât de fățiş sexy cum v-ați putea închipui: provocarea este o subtilă şi insistentă seducție. Provocative Woman este o doamnă, dar o doamnă aflată în aşteptare, gata să dezvăluie femeia fascinantă şi complicată dinlăuntru abia când îşi va găsi o pereche pe măsură.

în adâncul ei stăpâneşte orhideea Midnight, cu miresme pătrunzătoare; în urma acesteia sosesc adieri îmbătătoare de gutui, de nuferi şi de crini roşii. O boare tropicală de flori de papaia şi un bucheţel de frezii roz împodobesc frumoasa orhidee. Licărul roşu al ambrei şi obsedantul iz de lemn *hinoki* adaugă o notă mistică, orientală. în elegantul său flacon ce reproduce curbele unei siluete feminine, Provocative Woman se dovedeşte o ființă senzuală şi caldă. Işi rosteşte şoptit invitația la o aventură romantică, chiar dacă e vorba doar despre una trecătoare.

Familia: Floral oriental I Compatibilități: Taur, Rac, Fecioară, Balanță, Scorpion, Capricorn, Peşti I într-un cuvânt sugestiv I Clasificare: ★ ★ ★

## Quel Amour
Annick Goutal

*syt* nnick Goutal a făcut studii de pian înainte de a cădea pradă vrăjii parfumurilor şi pasiunii de a crea parfu- muri din miresmele naturii din jur. S-a îndrăgostit total de parfumuri, lucru care se întrevede în toate creaţiile ei, prezentate în flacoane superbe; şi se vede probabil cel mai bine în absolut răpitorul Quel Amour, cel plin de pasiuni declarate, însă de o seninătate neaşteptată.

Formula lui extraordinară ne dezvăluie cât este de pătimaş şi de devotat meandrelor iubirii. înalţă un imn voios unor delicii pământeşti precum cireşele, merişoarele, piersicile şi rodiile, apoi miresmelor celeste de trandafir, de bujor şi de muşcată, ancorate de misterioasa senzualitate a ambrei cenuşii. E un parfum ce redă perfect limbajul iubirii, fie că e vorba de una veşnică ori doar de un interludiu înfocat.

Familia: Floral fructat I Compatibilităţi: orice semn zodiacal îndrăgostit cu pasiune şi fără speranţă I într-un cuvânt: elocvent I Clasificare: * ★ *

## **Roberto Cavalli** Roberto Cavalli

apărut ca din senin, nu se ştie de unde (dar, cu siguranţă, de undeva din Italia), acest uluitor de inventiv, dezinhibat designer de colecţii ce stârnesc totdeauna mare zarvă, în ciuda faptului că celebrează feminitatea romantică. Iar parfumul care îi poartă numele este la fel. Ca oricare dintre năstruşnicele sale rochii de seară,

Roberto Cavalli creează impresia unui exploziv cocteil de elemente expresive. Fructe şi flori - tangerine, bergamote şi mere roşii; magnolii, trandafiri, frezii şi orhidee sălbatice - sunt înconjurate cu mosc, ambră şi lemn de cedru, după care, în final, li se dă un iz sexy de paciuli.

E un parfum înşelător. La primele efluvii, ai putea să crezi că nu-i decât un floral cu miros plăcut, dar ceea ce îl face atât de memorabil - şi de dezirabil - este impresia de neşters pe care o lasă în urmă. Nu numai încântător de romantică, dar şi *molto vivace!*

Familia: Floral I Compatibilităţi: Berbec, Gemeni, Rac, Balanţă, Săgetător, Vărsător I într-un cuvânt: adorabil I Clasificare: ★ ★ ★

## **Romance** Ralph Lauren

xrj lecând de la premisa întemeiată că femeile sunt în general o pradă uşoară pentru trandafirii în floare, Romance e rezultatul unei îndelungate căutări a varietăţii care să aibă un miros atât de pur şi de puternic, încât să poată susţine, aproape singură, un nou parfum romantic. Iar la concursul lui de frumuseţe, Ralph Lauren a declarat-o câştigătoare pe superba „Zeiţă a Soarelui".

Această varietate de trandafir constituie inima şi sufletul parfumului Romance; vocea ei se înalţă limpede, ca aria unei mari soprane, având drept sprijin şi contrapunct o orchestraţie minimă şi atât. E vorba de un pic de paciuli, ca să aducă senzualitate, de crini, pentru catifelarea ansamblului, de iasomie, care să dea profunzime, şi de surdina pluşată a muşchiului de stejar, moscului şi vaniliei, menită să garanteze că rezonanţa romantică a stării de spirit magice va ţine înlănţuit publicul - cum eu unul sunt sigur că vă va ţine şi pe dumneavoastră.

Familia: Floral I Compatibilităţi: Taur, Gemeni, Rac, Fecioară, Balanţă, Capricorn, Vărsător, Peşti I într-un cuvânt: trandafiriu I Clasificare: ★ ★ ★

## **Rosamor** Oscar de la Renta

*sr** ra inevitabil ca, după ce colorata şi extravaganta influ- enţă a educaţiei primite la tropice, în Republica Dominicană, dăduse roade atât în creaţiile de *haute couture,* cât şi în parfumurile sale, Oscar de la Renta să revină la marea lui idilă cu cea mai iubită floare din lume - trandafirul. Trandafirul este, mai mult decât toate celelalte flori, o întruchipare a inocenţei, dar şi a iubirii consumate. Iar puritatea lui sfâşietoare şi forţa lui de iradiere sunt fără rival.

Interpretarea pe care Oscar de la Renta o dă prin parfumul său trandafirului este una pasionat-latină: intens, dezin- hibat, schimbător, magnific - trandafirul suprem iubitor şi capricios la culme. Rosamor e revărsarea energică a unei inimi care bate plină de *allegria,* cum o numeşte el, adică plină de o bucurie nestăvilită.

Rosamor este ca un dans spaniol înfocat - o rotire de flori voluptuoase în jurul unor trandafiri roşii: ylang-ylang exotic, gardenii îmbătătoare, tuberoze fastuoase, heliotrop somptuos, lăcrămioare zglobii. Gustul puternic al mandarinelor siciliene şi bogăţia aromei de vanilie şi de boabe de *tonka* declanşează o furtună de o vioiciune senzuală, dar starul rămâne, fără nici o îndoială, trandafirul din rolul principal.

Familia: Floral trandafiriu I Compatibilităţi: toate semnele zodiacale, mai ales dacă al dumneavoastră are de traversat aspecte adverse I într-un cuvânt: radios I Clasificare: ★ ★ ★

## *1 Rose Absolue

Annick Goutal

*Real Thing*. Miraculoasă armonie de cinci trandafiri cu mirosuri total deosebite, adunați laolaltă şi contopiți într-o sinteză perfectă, devenind, în mâinile cu puteri magice ale acestei creatoare, chintesența absolută a miresmei rozelor.

Cei cinci trandafiri au fost aleşi pentru tăria parfumului lor, dar şi pentru unicitatea marcată a provenienței lor geografice: trandafirul turcesc cu miros de mosc, trandafirul egiptean cu iz de mirodenii, trandafirul marocan cu profunzimi calde, amintind de lemnul prețios, trandafirul bulgăresc cu mireasmă opulentă şi *Rose de Mai* din Provence, cu luminozitatea lui de zi însorită.

Sunt culeşi manual cu toții, dispuşi într-un echilibru perfect şi amalgamați în aşa fel încât să rezulte o concentrație intensă de ulei de trandafir; li se adaugă apoi un accent introductiv cu ajutorul izului citric al bergamotei şi o senzuală tuşă finală de vanilie. *Et voila!* - Rose Absolue! Parfumul perfect de trandafir.

Familia: Floral intens I Compatibilități: Berbec, Taur, Rac, Fecioară, Balanță, Capricorn, Peşti I într-un cuvânt: real I Clasificare: ★ ★ ★ *

## **Rykiel Rose** Sonia Rykiel

Ne puteam aştepta din partea acestei femei designer, dar cu o latură dură, ca ideea pe care o are despre un parfum de trandafiri să nu fie deloc sentimentală ori aliniată convenţiilor. **Rykiel Rose** este, fără îndoială, un trandafir de tip nou, cu un alt nume - al ei. Un echivalent perfect al trandafirilor reali - bogat înmiresmat şi învăluitor, însă ascunzând *veşnic în* adâncurile sale o taină ce îi poate alunga pe cei care se aşteaptă doar la drăgălăşenie lipsită de complicaţii.

**Rykiel Rose** vă face să plonjaţi într-un puhoi de trandafiri turceşti şi bulgăreşti, brodaţi pe margini cu suculenţa dul- ce-amăruie a rodiilor coapte din Orientul Mijlociu şi cu un contrast dulce-condimentat de lotus şi de ardei roşu, amintind de Orientul îndepărtat, înmuiat apoi cu şoapte de mosc, ambră şi lemn de tec. Trandafiriu fără să fie dulceag, romantic şi expansiv, **Rykiel Rose** ştie să înflorească superb în jurul unei femei.

**Familia:** Floral semioriental I **Compatibilităţi:** Taur, Rac, Fecioară, Săgetător, Capricorn, Peşti I **într-un cuvânt:** irezistibil I **Clasificare:** ★★★*

Cum este în realitate femeia Rykiel? Oare e caldă, spirituală, mondenă, radiind un farmec intelectual şi un şic dezinvolt, la fel ca şi creatoarea însăşi? Dacă e să judecăm după acest parfum fascinant, are toate calităţile pomenite şi încă ceva pe deasupra - este, în ultimă instanţă, o enigmă.

**Rykiel Woman,** această întruchipare a femeii Rykiel tipice,

**Rykiel Woman** Sonia Rykiel

este romantică: e plină de petale de iasomie, esenţă de trandafiri bulgăreşti şi miros răscolitor de violete. Este exotică: trandafiri *baie rose* cu iz de piper negru, tămâie somaleză, agar-agar şi piele. E delicioasă, cu savuroasele sale curmale dulci. E seducătoare, cu boarea ei de ambră şi de mosc. E genul de femeie pe care unii cred că au şi prins-o în laţ, dar de fapt nu-i aşa nici pe departe. Este **Rykiel Woman:** sigură pe sine, cu un tact admirabil, plină de magnetism, distanţată - dar nicidecum inabordabilă!

**Familia:** Floral oriental I **Compatibilităţi:** Taur, Leu, Fecioară, Scorpion, Capricorn, Vărsător, Peşti I **într-un cuvânt:** tentant I **Clasificare: ★★★ -fc**

## **Sensi** Giorgio Armâni

Această splendoare plină de senzualitate, pe care ne-o propune dragul de Giorgio, pare aproape o antiteză a atitudinii sale minimaliste, degajate față de modă. Nu regăsim la Sensi nimic din teatralitatea simplă şi calmă a vestimentației Armâni. Dimpotrivă, acest parfum e fantezie pură, aproape eterică - atât de incredibil de enigmatic şi de miraculos, încât dă senzația că a fost creat pe o altă planetă, pentru femei din alte lumi.

Sensi este de un romantism încântător cu toată colecția lui exotică de fructe, flori şi esențe de lemn: lămâi *kaffir* verzi, migdale dulci, palisandru, flori de salcâm, iasomie sud-afri- cană cu iz de gardenie, benzoe aducând adieri ciocolatii şi vanilie mângâietoare. E un parfum atât de uşor şi de luminos, că pare fragil; însă Sensi este atât de sensibil la căldura şi la dispoziția feminină schimbătoare, încât respiră şi se mişcă odată cu dumneavoastră, ca un slujitor magic, gata să vă împlinească toate capriciile, precum şi visul cel mai drag dintre toate.

Familia: Floral, blând oriental I Compatibilități: Taur, Gemeni, Rac, Balanță, Săgetător, Capricorn, Vărsător, Peşti I într-un cuvânt: celest I Clasificare: ★ ★ ★

X - - So

## Oscar de la Renta

*sTj* lin de licori delicioase, So te face să-ți lase gura apă şi să doreşti să fi fost un cocteil. O mulțime dintre ingredientele sale sunt comestibile, restul fiind irezistibil de aromate. So îşi prezintă mai întâi strălucirea caldă cu note de scorțişoară, mango, kiwi, prune şi pepene galben, în jurul cărora aşază o garnitură de gardenii şi frezii; îşi deschide apoi inima în fața tuberozelor, bujorilor, nuferilor, narciselor şi iasomiei, încheind cu un fundal înmiresmat din frunze de ardei roşu, vanilie, mosc şi lemn de santal.

Numai că e mult mai substanțial decât un cocteil. Se lansează în văzduh cu o putere de radiație dacă nu de-a dreptul sexy, atunci măcar ademenitor de senzuală. Şi posedă, bineînțeles, eleganța şi spectaculozitatea designerului Oscar de la Renta în persoană. E un scump - cald, nu furtunos, confortabil de purtat, irezistibil, capabil să te mulțumească pe deplin.

Familia: Floral fructat I Compatibilități: semnele zodiacale de pământ şi de foc I într-un cuvânt: delicios I Clasificare:
★ ★ ★

## **So Pretty** Cartier

^ ouis Cartier era îndrăgostit până peste urechi de tânara *f J* lui soție, aşa încât îi spunea „preafrumoasa mea". Ea era o englezoaică minunată ca un trandafir, iar parfumul creat în amintirea ei te aduce aproape la delir cu fabuloasele lui miresme: ale trandafirului de Grasse, numit *rosa centifolia,* ale trandafirului

de Damasc şi ale fantasticilor trandafiri francezi din vechime, *Papa Meillan*. Pe aceste trei superbe miresme sunt aplicate, ca o broderie, armonii fructate de bergamote, mure, mandarine şi piersici, apoi îmbelşugate izuri florale de orhidee *Brazilian Diamond,* iris, floare de portocal şi *osmanthus* chinezesc cu miros de caise şi de migdale, totul aşternut lin pe un pat moale de licheni, *vetiver* şi lemn de santal.

So **Pretty** e încântare pură. Nu-i o bijuterie de doi bani ornată cu trandafiri, ci una complicată şi sclipitoare, aidoma giuvaierurilor fanteziste ale lui Cartier - şi la fel de durabilă şi minunată.

Familia: Floral I Compatibilități: Berbec, Gemeni, Rac, Balanță, Vărsător I într-un cuvânt: îndrăgostit I Clasificare:
★ ★ ★

^

## Sublime

Jean Patou

I cest glorios mic vrăjitor îmi aminteşte întotdeauna de deliciile unui lichior auriu cu iz de portocală - oare de Grand Marnier sau de Cointreau? - atunci când sorb din senina şi pământeasca plăcere pe care ne-o pune la dispoziţie. Pe bună dreptate i s-a spus Sublime.

Este, de fapt, o reinterpretare modernă a unei strălucite creaţii a lui Patou din anii 1930, un parfum botezat Colony, întemeiat pe un cutezător, dar şarmant de însorit acord între *ylang-ylang* şi ananas.

Sublime e însă mult mai rafinat - o revărsare pasională de fructe, flori şi esenţe de lemn. Licărul citric stins al mandarinei şi bergamotei înlocuieşte aciditatea ananasului, conferind un exotism mai rafinat prezenţei arzător înmiresmate a florii de ylang-ylang, care deschide calea spre un nucleu profund de iasomie romantică şi de lemn onctuos de santal (utilizat cu o extravaganţă neobişnuită), în timp ce delicioasele note pudrate ale vaniliei din insulele Comore şi liniştea calmă a ambrei şi a muşchiului de pădure acompaniază în surdină acest sofisticat melanj, subtil, dar plin de pasiune, care te transportă cu seninătate în nirvana parfumurilor.

Familia: Floral fructat I Compatibilităţi: Taur, Rac, Leu, Fecioară, Scorpion, Capricorn, Peşti I într-un cuvânt: beatitudine! I Clasificare: ★ ★ ★ ★

## Tresor
Lancome

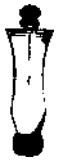
Isabella Rosselini, „chipul" inițial al acestui parfum, îl descria spunând că are culoarea trandafirilor în amurg. Creatoarea parfumului, strălucitul „nas" ruso-american Sophia Grosjman, a declarat de la bun început că dorește ca noul copil al imaginației sale să poată fi recunoscut imediat, dar să fie un parfum care invită, nu unul care ataca. Iar Lancome a vrut să fie întruchiparea parfumată a simbolului de frumusețe al acestei case de modă - trandafirul cu tijă lungă. Trăsor i-a făcut pe toți să fie mândri de el. Este absolut uluitor, aparent simplu, dar de fapt îngrozitor de complex.

Se întemeiază pe armonii saturate de trandafiri, având la mijloc o structură etajată de flori: liliac, iris, heliotrop, peste care trece un suflu inconfundabil de lăcrămioare şi de iasomie, totul învăluit elegant şi treptat în izuri de vanilie, mosc şi ambră; comorile pe care le deține Tresor sunt apoi scoase în relief de o licărire aurie de flori de cais şi de piersic, care ridică la mare înălțime efectul sonor al compoziției florale, dând parfumului un glas limpede şi delicat. In cele din urmă, cântecul coboară pentru a se încheia grațios, la foarte mult timp după aplicare. Şi totuşi, nu e câtuşi de puțin tenace; pur şi simplu, se cuibăreşte la pieptul dumneavoastră şi toarce molcom.

Familia: Floral fructat l Compatibilități: Taur, Rac, Leu, Fecioară, Scorpion, Săgetător (firile ceva mai liniştite), Capricorn I într-un cuvânt: panaş! I Clasificare: ★ ★ ★

## **Versace Woman** Versace

y"T“"' lash-urile reporterilor, bârfele de culise şi frenezia con- *J* flictelor din lumea modei care însoţesc invariabil colecţiile Casei



Versace pot umbri uneori frumuseţea înnăscută şi eleganţa plină de senzualitate a moştenirii lăsate de Gianni Versace. Dar acest parfum răpitor şi deseori trecut cu vederea pare a fi chintesenţa stilului Versace - romantic, feminin şi sexy în cel mai înalt grad.

Simţiţi-i în palmă sinuozitatea flaconului zvelt şi inhalaţi mirosul blând şi vrăjit ce pare să plutească în jur mai înainte de a se aşterne pe trupul dumneavoastră cu splendidul său buchet d*efrangipani,* iasomie, lotus, prună şi zmeură, un strop de bergamotă acră şi o fantomatică undă de cedru albastru.

A purta Versace woman e ca şi cum v-aţi strecura într-un fabulos veşmânt creat de Versace - unul veşnic stilat, care vă aparţine pe vecie.

Familia: Floral blând I Compatibilităţi: Taur, Gemeni, Leu, Fecioară, Scorpion, Capricorn, Peşti I într-un cuvânt: captivant I Clasificare: ★ ★ ★ *

## **Very Valentino** Valentino

cest parfum este foarte feminin, foarte strălucitor, foarte opulent, foarte orice poate atrage o femeie (foarte) romantică. Mai este şi de o eleganţă infailibilă, ca şi creaţiile *haute couture* de la Valentino, îndeosebi cele pe care superstarurile le preferă pentru a-şi face apariţia pe covorul roşu şi a primi distincţii în cadrul unor ceremonii sclipitoare.

în ciuda acestor lucruri, este un parfum cât se poate de uman şi de abordabil - nu umblă deloc cu nasul pe sus. El vrea doar să-ţi dea satisfacţie; nu contează că eşti mai mult o admiratoare a stelelor decât o stea. Căldura bogată în miresme o are de la îmbătătoarele magnolii şi de la lăcrămioarele sprinţare, cărora li s-au adăugat scânteieri de citrice şi peste care s-a aşternut surdina unui strat de izuri de lemn preţios, vanilie, ambră şi mosc senzual. Very Valentino este minunat şi e pus să vă răsfeţe, nu să vă intimideze.

Familia: Floral I Compatibilităţi: semnele zodiacale de pământ şi de apă I într-un cuvânt: efect I Clasificare: ★ ★ ★

## **ip. White Diamonds**

Elizabeth Taylor

O sumedenie de superstaruri şi de megastaruri le-au împrumutat parfumurilor numele lor ilustre. Dar majoritatea au doar o existenţă meteorică; se înalţă pe cer ca o cometă, după care dispar - şi pe bună dreptate. White Diamonds însă, care e printre

noi din 1992, dovedeşte că un produs de bună calitate poate supravieţui competiţiei cu sau fără numele vreunei vedete.

In parte, ar putea fi vorba aici şi de iubirea (şi constanta asociere) dintre Elizabeth Taylor şi pietrele preţioase. Altă explicaţie ar putea fi că femeile mai cred încă în zicala aceea veche, potrivit căreia, în momente grele, diamantul ar fi cel mai bun prieten al unei fete. Totuşi, eu cred că motivul este chiar parfumul însuşi.

White Diamonds a fost creat de uimitoarea Sophia Grosjman, unul dintre cei mai îndrăzneţi parfumieri ai lumii, şi constă dintr-un buchet în întregime alb, cu miresme dulci şi îmbătătoare, alcătuit din crini amazonieni, iasomie, flori de portocal, trandafiri, narcise şi tuberoze, îmblânzit cu muşchi de stejar şi cu lemn de santal, plus o jerbă sexy de paciuli, care să-i mai aducă înapoi pe pământ. Nu prea mult însă, deoarece White Diamonds e mereu cu splendidul său căpşor printre stele, de unde îi vin şi vioiciunea, şi strălucirea.

[redacted]

**Yvresse**
Yves Saint Laurent

Familia: Floral I Compatibilităţi: Berbec, Taur, Gemeni, Leu, Balanţă, Săgetător, Capricorn I într-un cuvânt: Liz! I
Clasificare: ★ ★ ½

*syt* cest nume evocă atât prenumele lui Yves Saint Laurent, ,/L cât şi cuvântul franţuzesc *ivresse,* însemnând ameţeală, beţie. E bine cunoscut faptul că numele a fost născocit de nevoie, în momentul în care producătorii de vin, supăraţi foc, au cerut să fie schimbat cel iniţial, de Champagne, pentru a-şi proteja marca.

Se prea poate ca Yvresse să nu mai facă spumă ca o şampanie, dar mai are efervescenţă şi capacitate de efuziune din plin. A substituit strugurii din regiunea Champagne cu licărirea aurie a nectarinelor şi a amestecat apoi în sucul lor delicios mentă tocată şi o undă viguroasă de anason. La fel de îndrăzneţ formulată este şi „inima" parfumului, alcătuită din trandafiri în plină floare, mulţi, mulţi de tot, însoţiţi de nimeni altcineva decât de *lychee* - un suculent fruct chinezesc cu un gust extrem de ispititor, nu mult deosebit de al strugurilor. De jur-împrejur, adie mirosul de pământ produs de *vetiver* şi paciuli şi îşi face simţită catifelarea muşchiul de stejar. O reţetă de o imaginaţie fabuloasă şi un parfum absolut extraordinar! Yvresse este cu adevărat original. Poate fi invidiat de toţi ceilalţi creatori.

Familia: Floral fructat I Compatibilităţi: toate semnele zodiacale, mai ales dacă e lună plină I într-un cuvânt: şic I Clasificare: ★ ★ ★ ★

## 24 Faubourg Hermes

/'urnele acestui parfum vine de la adresa pariziană a J V Casei Hermes, unde domnesc luxul şi prestigiul suprem. Crezul acestor creatori este lipsit de echivoc: nobleţea, bogăţia şi strălucirea parfumurilor propuse se bazează pe calitatea ingredientelor naturale şi materiilor prime utilizate la fabricarea lor. Fără restricţii, fără expediente ori surogate, nimic care să miroasă a chimicale. Iar acest parfum răpitor este, probabil, cel mai bun exemplu.

Se întemeiază pe flori culese manual - flori adevărate, parcă alese şi aranjate cu îndemânarea unui maestru florar: iasomie din Sambac, trandafiri albi, flori de portocal, ylang-ylang, irişi florentini şi fermecătoarele floricele tahitiene *tiare* (un fel de gardenii, mai mici dar la fel de locvace). Acestora vin să li se adauge telurice delicii de vanilie, paciuli şi lemn de santal, cu o subtilă notă de ambră. Fiecare miros se contopeşte cu celelalte într-o armonie deplină ce urcă spre culmi, asemeni unui glas de o splendidă elocvenţă.

Acest parfum, care ştie să farmece cu discreţie, îi oferă celei care-l foloseşte plăcerea rară de a fi mângâiată cu mare tandreţe şi eleganţă.

**Familia:** Floral I **Compatibilităţi:** Taur, Gemeni, Rac, Fecioară, Balanţă, Săgetător, Vărsător I **într-un cuvânt:** delicat *I* **Clasificare:** ★★★■*•

# Diavolitele

/

Cele cărora trebuie să li se dea ascultare! Pretenţioase, poruncitoare, neînfricate şi al naibii de mândre că sunt aşa. Parfumuri de mare putere, care ţin să atragă atenţia tuturor, compuse din flori extravagante, din fructe oprite, din mosc misterios, lemn de preţ şi mirodenii erotice. Ştiu de minune să cheme şi să alunge. Imbatabile când e vorba să-fi facă intrarea în stil mare sau să realizeze o ieşire din scenă de neuitat.

## **Addict** Christian Dior

*/jt* cest parfum fabulos de sexy a ieşit în lume pe podiumul de prezentare al Casei Dior la o lansare de colecţie unde însuşi John Galliano evolua la trapez, ca un simbol al reîn- cărcării cu energie şi cu dinamism a firmei în noua sa eră, de sub direcţia lui.

Addict este ca un animal superb: dă târcoale, toarce, înşfacă şi dispune, făcându-i să tremure şi să se ghemuiască neputincioşi la pământ pe toţi cei care ar dori să-şi măsoare puterile cu el. Face un salt şi se declară, cu ghearele scoase, cel mai tare, sfidându-i pe toţi.

Această încredere nezdruncinată în propriile-i forţe se realizează prin fuziunea a două ingrediente al căror impact este maxim: esenţa absolută de vanilie Bourbon, obţinută din arbori ce cresc numai pe o singură insulă din Oceanul Indian, şi legendara Regină a Nopţii, floarea unui cactus jamaican, ce îşi face apariţia doar o dată pe vară. înconjurate de flori ale copacului oriental *Albizzia julibrissin,* de frunze de mandarin, de flori de portocal, trandafiri, santal şi seminţe de *tonka,* aceste două miresme puternice nu intră în coliziune, ci pactizează maiestuos între ele, dând naştere unei creaturi parfumate şi sexy.

Familia: Oriental I Compatibilităţi: Taur, Leu, Fecioară, Scorpion (fireşte!), Capricorn I într-un cuvânt: suplu I
Clasificare: ★ ★ ★ ★

## **Angel** Thierry Mugler

f'-y^hierry Mugler n-a dorit ca parfumul său de debut să -*L* urmeze capriciile modei. A dorit să dăinuie, să nu aibă vârstă, cum nu au îngerii. A dorit să readucă în acest parfum inocenţa visătoare a copilăriei, mai ales bâlciurile pe care le colinda, cu miresmele lor seducătoare de vată de zahăr şi lichioruri interzise, de siropuri şi de ciocolată. Toată acea delicioasă inocenţă angelică se regăseşte aici, laolaltă cu mirosul mult mai pământean de rumeguş şi cu sclipiciul bâlciului.

Această calitate de a fi cu picioarele pe pământ face din Angel mai mult decât o simplă poveste cu zâne; el este, de asemenea, neaşteptat de piperat. Poate că doza ridicată de paciuli cu miros stăruitor şi sexy creează acest efect, ori poate suculenţa bergamotei, a coacăzelor roşii şi a murelor, iasomia îmbătătoare sau mirosul de fân proaspăt cosit al cumarinei. Poate că sunt de vină efluviile mătăsoase de miere şi de vanilie ori utilizarea cu prea mare larghețe a tentantei ciocolate şi a ispititorului caramel. Oricare ar fi motivul, Angel se dovedeşte absolut irezistibil. Cine ar refuza un înger?

Acum există şi o versiune mai uşoară a lui Angel, denumită Innocent, părând mai scânteietoare şi un pic mai fructată.

Familia: Fructat *gourmet* I Compatibilităţi: Berbec, Gemeni, Fecioară, Balanţă, Scorpion, Săgetător, Peşti I într-un cuvânt: îmbietor I Clasificare: ★ ★ ★ *ir*

## Arpege
Lanvin

y""T *J*

ârsta unei mari frumuseţi este, desigur, fără însemnătate,

*v* în cazul lui **Arpege** având totuşi o anumită relevanţă. **Arpege** are, de fapt, două vârste: e născut în 1927 şi renăscut în 1993. Domnea sentimentul că noua generaţie îl ignoră pe **Arpege** din pricina vârstei lui. S-a recomandat puţină chirurgie estetică pentru a-i împrospăta atractivitatea, iar **Arpege** a început o nouă şi strălucitoare viaţă.

**Arpege** conţine din belşug trandafiri bulgăreşti şi iasomie absolută, *neroii* şi bergamotă, ylang-ylang şi un acord extraordinar de obsedant de lăcrămioare şi liliac. Fulgerări de piper şi nucşoară sunt îmblânzite cu *vetiver,* paciuli, vanilie, lemn de santal şi răşină călduţă de *styrax,* totul vibrând de o nouă senzualitate tăioasă. Formulă de mare originalitate de la bun început graţie utilizării curajoase a aldehidelor, ea beneficiază acum de tehnici mai avansate pentru a realiza un echilibru între utilizarea extravagantă a materiilor prime şi noile, complexele nuanţe aldehidice.

**Arpege** înseamnă arpegiu, o cascadă sonoră de note muzicale; aceasta e inspiraţia care-i conferă parfumului triluri, freamăt şi un fior senzual - el e asemenea unei nocturne de Chopin, plină de graţie, de emoţie şi de suspans.

Familia: Floral aldehidic I Compatibilităţi: Taur, Rac, Leu, Fecioară, Scorpion, Capricorn, Peşti I într-un cuvânt: virtuozitate I Clasificare: ★★★★■<?

## Attraction
Lancôme

/-* ttraction de la Lancome este un parfum puternic - strict «/T. rezervat adulţilor care urmăresc să atragă alţi adulţi. Se bazează pe unele dintre cele mai vechi trucuri din lume, dar e suficient de abil ca să le abordeze dintr-o perspectivă nouă, astfel încât elementul-surpriză nu este lenta încordare a arcului, ci brusca slobozire a săgeţii.

O floare se înalţă, dominându-le pe toate celelalte, când se trece la contactul direct - şi nu e vorba de trandafir. Este mult mai convingătoarea, mai palpitanta şi mai voluptuoasa gardenie. Blindată cu farmecele tropicale ale florii de ylang-ylang, gardenia devine o armă şi mai letală. Pentru eventualitatea că cineva mai stă încă la îndoială, intervin iasomia care suceşte minţile, irisul cel cu glas mieros şi izul sexy de paciuli - şi imediat, pac! Lovitură mortală. Numai că atracţia, de orice fel ar fi ea, se poate evapora dacă nu există susţinere din partea unor satisfacţii, aşa că Attraction aşterne toate aceste miresme peste izurile blând-seducătoare de ambră, vanilie, mosc şi lemn de cedru. Competiţia a luat sfârşit. Se proclamă victoria.

Attraction nu este aspru şi necruţător. Vârful săgeţii sale e îmbrăcat în catifea neagră şi cel spre care ţinteşte nu va simţi nimic. I se va părea doar că e neajutorat. Iar dacă e dornic de mai mult, Attraction mai are în tolbă destule săgeţi - se poate spune că e o atracţie de durată.

Familia: Floral, cu iz de pământ I Compatibilităţi: Berbec, Taur, Leu, Scorpion, Capricorn I într-un cuvânt: intens I Clasificare: ★ ★ ★

## Bal â Versailles Jean Desprez

/-* ăreţia şi savoarea acestui parfum clasic aristocrat vă ***JVL*** poate închipuirea la curtea din secolul al XVII-lea a regelui extravagantul Rege Soare care a locuit, a iubit şi a domnit Versailles. Aerul misterios al acestui parfum cu iz de pădure, îmbibat cu miresme de flori, evocă balurile splendide de odinioară, idilele romantice ale înaltei societăţi şi intrigile ce se ţeseau la curte.

Bal â Versailles este, după aprecierea mea, unul dintre parfumurile franţuzeşti cu adevărat extraordinare. Este lipsit de compromisuri, puternic, tenace şi enigmatic. Nu ia prizonieri. Chit că te place, chit că nu; în al doilea caz, te va face să te simţi oribil de deplasată.

E un parfum regal, ca un tron. Legea o fac aici superbii trandafiri bulgăreşti şi iasomia de Grasse, însă adevărata putere e deţinută de alianţa dominantă încheiată între florile de portocal, vanilie şi lemnul de santal, alianţă slujită de paciuli, *vetiver,* mosc şi răşinile ambra te. Deşi considerat de obicei un parfum oriental, este în realitate un francez autentic, elegant şi civilizat. Şi, mai ales, fabulos de impozant. Bal â Versailles are simţul noblеţei, e conştient că *noblesse oblige* şi nu-i lipsesc nici cordialitatea învăluitoare, nici spiritul, pentru a se dovedi nobil.

*Totul despre parfum*

Familia: Floral pădureţ, orientalizat I Compatibilităţi: Taur, Rac, Leu, Fecioară, Scorpion, Capricorn, Peşti I într-un cuvânt: impozant I Clasificare: ★ ★ ★ ★ ★

## **Black** Kenneth Cole

După ce ai reuşit să-ţi dezlipeşti privirea de pe spectaculosul şi ispititorul sau flacon din sticlă neagră semiopacă, de pe eticheta alb-negru inscripţionată cu tuş şi de pe dopul din plastic străveziu, cu impertinenta lui cravată albă, este suficient să inspiri o singură dată parfumul Black pentru a-ţi pierde echilibrul. Te abordează în plină forţă, cu o rafală înţepătoare de citrice, aproape perfect deghizată sub dulceaţa zambilelor albe şi pro-funzimea impresionantă a miresmei de violete negre. Efectul este zguduitor, dar nici nu apuci bine să te dezmeticeşti, că urmează al doilea şoc. Brusc, Black îşi deschide inima, expunând imensitatea magnoliei cu mireasmă pătrunzătoare, flori de lotus picante şi un roi de tuberoze clamându-şi atotputernica senzualitate. Dar boarea arzătoare din uvertură n-a încetat; ea face să pulseze toate florile de bază, fără a le da însă o tărie copleşitoare. Vin apoi să-şi unească forţele ambra înmiresmată, moscul alb, lemnul de santal şi o undă elegantă de iris, care împiedică această extraordinară viziune olfactivă să dispară într-o gaură neagră.

Cu opulenţa şi tăria lui, Black te poate face să crezi că va deveni uşor excesiv după o vreme, însă un designer precum Kenneth Cole nu avea cum să-şi dea girul unui parfum nedemn de mult admiratul său stil metropolitan. Urbanitatea lui Black persistă exact cât e nevoie pentru a face impresie, mai înainte de a se stinge cu graţie în... ce altceva decât întunericul cel negru?

Familia: Floral intens I Compatibilităţi: Berbec, Taur, Gemeni, Fecioară, Scorpion, Săgetător, Peşti I într-un cuvânt: viclean I
Clasificare: ★ ★ ★ ★

## **Black Cashmere** Donna Karan

n ambiția lor obsedantă (care sper să se mai fi calmat) de a cuceri lumea parfumurilor, chimiştii americani au făcut extraordinare tentative de a găsi ingrediente „noi şi unice" sau măcar variante cu *nume* sonor ale celor consacrate. Rețeta parfumului **Black Cashmere** ar fi aproape hazlie, dar din fericire parfumul rezultat nu suferă de pe urma extravaganțelor verbale ale acestor vrăjitori de laborator.

Ce ziceți deci de „şofran rar", piper alb $CO_2$ (uşor), Bois de Meii african Wengue (cald condimentat), floare de grozamă (moale), lemn picături de *labdanum* maltez, esență d*eguggul* etiopian mediteraneeană, trandafir roşu Marachel, mirodenii *maşala,* (arzătoare), paciuli *Singapour* (sic!), alături de mai vechile noastre cunoştințe, nucşoara şi cuişoarele? Le conține pe toate şi se dovedeşte un parfum de o strălucire întunecată, surprinzător de reuşit, fir-ar să fie!

**Familia:** Oriental păduret I **Compatibilități:** Taur, Leu, Fecioară, Scorpion, Peşti I **într-un cuvânt:** greu-de-ignorat I **Clasificare:** ** * *

## **Crystal Noir** Versace

ublă Dinamită! Nu-mi pot aminti alt parfum care să utilizeze doar două ingrediente principale pentru a produce o explozie cu un impact aşa de devastator şi de spectaculos. Donatella Versace susține că parfumul Crystal Noir ar fi echivalentul olfactiv al trenei uneia dintre fabuloasele ei rochii de seară, genul care şerpuieşte pe covorul roşu, seamănă agitație printre paparazzi şi primeşte distincțiile care îi sunt conferite cu aerul că nimeni altcineva n-avea vreo şansă. Iar toate astea sunt realizate, pur şi simplu, combinând o floare şi o răşină - gardenie şi ambră.

în Crystal Noir a fost captată, reconstruită şi amplificată până la obținerea unei persistențe elevate esența pură de gardenii; prezența acesteia a fost apoi subliniată cu răşină de ambră, adusă la o puritate cald-aurie, cu o strălucire senzuală şi întunecată. în fabulosul său flacon purpuriu, închis cu un dop negru supradimensionat, Crystal Noir nu este în nici un caz subtil - este de-a dreptul senzațional!

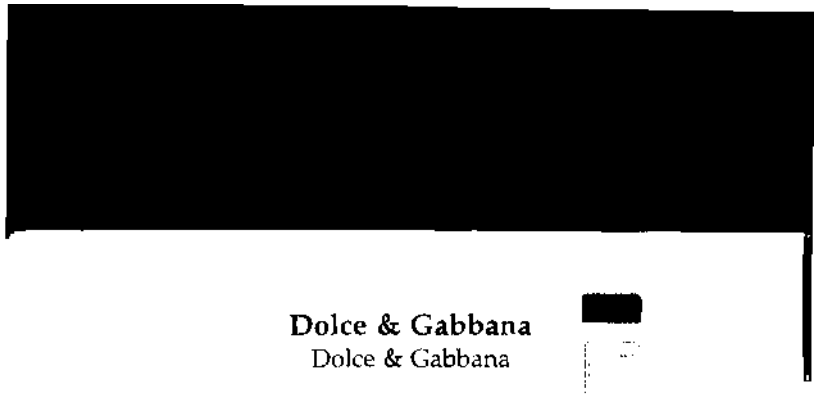
Familia: Floral ambrat I Compatibilități: Săgetător, Taur, Leu, Fecioară, Scorpion, Berbec, Capricorn, Peşti I într-un cuvânt: vulcanic! I Clasificare: ★ ★ ★ ★

## DKNY
Donna Karan

Călătorim vertiginos pe un adevărat *montagne russe* de ingrediente care, oricât ar părea de bizare şi cumva absurde, reuşesc să alcătuiască un parfum impresionant. Creatoarea de modă Donna Karan I-a gândit ca pe un tribut adus oraşului pe care-l iubeşte cel mai mult şi în care se bucură de cel mai mare succes - DKNY (vrea să zică Donna Karan New York - v-aţi prins?).

Primul dintre f aşa-zisele parfumuri florale urbane, DKNY conţine (v-aţi pus centurile de siguranţă?): portocale sângerii înecate în vodcă, frunze de roşii coapte în vrej, orhidee Green Coral, esenţă de brânduşe, coajă de magnolie de New York, nufăr, mesteacăn, piatră de pavaj şi esenţă de tricouri albe - nu glumesc deloc. Cu toate acestea, cum vă spuneam, este un parfum absolut impresionant, închis într-un flacon ce aminteşte de zgârie-nori. Eliberaţi-l şi lăsaţi-l să vă invadeze atunci când veţi dori să daţi puţină strălucire vieţii dumneavoastră, care, dacă nu e trăită la NY, trebuie să fie plicticoasă foc, dragele mele!

Familia: Floral cristalin I Compatibilităţi: Berbec, Gemeni, Leu, Balanţă, Săgetător, Capricorn, Vărsător I într-un cuvânt: dătător-de-puteri I Clasificare: ★ ★ *



## Dolce & Gabbana

Dolce & Gabbana

i

Cine s-ar fi gândit oare că explozia siciliană de culori a lui Domenico Dolce şi stilul veneţian lustruit al lui Stefano Gabbana se vor combina într-un formidabil duet italian de design vestimentar? Iar parfumul care le poartă numele este un triumf al forţelor contrarii - senzualitatea sângelui fierbinte răcorită de rafinamentul de mare clasă.

Dolce & **Gabbana** reflectă perfect imaginea creatorilor săi - tupeu şi s*avoir-vivre,* eclectism *con brio,* tenacitate fără urmă de arivism. Şi, pe deasupra, plăcerea de a face tot ce fac.

Focul este deschis de un proiectil de calibru mic - busuioc însoţit de tangerine, frezii şi mosc; urmează un start scăpărător, care te poartă până în inima compoziţiei, alcătuită din trandafiri, flori de portocal, lăcrămioare, garoafe şi gălbenele, rafinate de aportul aldehidelor şi înecate apoi în senzualitatea lemnului de santal şi a vaniliei, cărora li se adaugă *o şoaptă* doar de coriandru.

Evanescent? Un pic. Magnetic? Cu siguranţă. Pus pe şotii? Cum de nu! Provocator? Imposibil de spus. Nu face altceva decât să-ţi zâmbească şi să se şi îndepărteze, pregătit să facă altcuiva cu ochiul.

Familia: Floral aldehidic, cu iz de mosc I Compatibilităţi: Berbec, Taur, Leu, Fecioară, Scorpion, Săgetător, Capricorn, Peşti I într-un cuvânt: inimitabil I Clasificare: ★ ★ ★ ★